

《明眼看名商》

图书基本信息

书名：《明眼看名商》

13位ISBN编号：9789810902859

作者：郑明杉

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《明眼看名商》

内容概要

华文报资深报人郑明杉在联合早报星期刊财经拼盘专栏“明眼看名商”，经已编集成册出版。这是早报财经新闻组前主任郑明杉继12年前编著《黄鸿年传：从下乡知青到亿万巨富》之后的另一本财经新著，全书360页，分为薪火传承、富甲一方、行业至尊、另类群英及风采篇章等五大部分，收集了近百位中港台、印度尼西亚及新加坡的著名企业家，以及新旧年代的中小企业老板。新加坡报业控股执行总裁陈庆麟在该书的序文写到：“把‘明眼看名商’这一栏目刊登过的一些专访摘选出来汇成专集出版，可方便读者互相取经和参照的珍贵资料库。读者可欣赏故事，也从中汲取智慧和勇气。”

“商场如战场，竞争靠谋略。在当今竞争激烈的商业舞台上，强者如林，风起云涌。这些受访的老板，不仅能够在斗智斗勇的商战中站稳脚步，还能成为商界的佼佼者，自有他们的胆识与心智、谋略与诀窍。他山之石，可以攻玉。不管是久经商场，还是初入商界甚或是尚未涉足期间者，只要有志于做一个成功商人，相信读完本书都会有所启迪。”

华文报总编辑林任君表示：“明杉给《联合早报》带来了一篇又一篇脍炙人口的财经人物专访，将许多在商场上叱咤风云却又透着些神秘感的老板们，实实在在呈现给读者，让公众一睹他们的风采，分享他们经商致富的知识经验，甚至窥探他们较私密的一面，为‘枯燥’的财经版添加了许多生动的色彩和故事，成为早报一个吸睛的亮点，将许多非财经读者也吸引了过来。”

“明杉集腋成裘的财经报道，除了大大丰富早报的内容，也为许多中小企业老板提供了现成的商业教材。对他们来说，这些专访犹如一个商场成败经验的众言堂，汇集了业界先进的智慧，是个大家可以参照、取经的宝贵资料库。”

《明眼看名商》

作者简介

郑明杉从事早报财经新闻编采达30年，早年毕业自新加坡南洋大学，留学巴黎、纽约多年，在海内外出版的政经及游记计16本。

《明眼看名商》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com