

《电商如何改变中国》

图书基本信息

书名：《电商如何改变中国》

13位ISBN编号：9787508666496

出版时间：2016-10-1

作者：马尔科·杰尔瓦西 (Marco Gervasi)

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电商如何改变中国》

内容概要

《电商如何改变中国》

作者简介

马尔科·杰尔瓦西(Marco Gervasi)，East-Commerce 作者，瑞奈基商务咨询公司 (The Red Synergy) 的创始人和运营总监，“中国电商”和“物联网”领域的权威专家，“奇点大学”2013届学员。身为律师的他也为多家全球知名企业、投资公司、互联网平台提供管理、投资、法规等顾问服务。多次在全球各大技术类国际会议上发表演讲，也为亚洲和欧洲多家媒体撰稿。长驻中国十余年，大家都亲切地称呼他为“马可”。

书籍目录

推荐序 //VII	
序 言 //XI	
第一章 令中国焕然一新的电商模式	
我的中国发现之旅 //005	
中国经济发展的新模式 //013	
中国电商的三大支柱 //015	
中国电商的发展前景 //018	
第二章 科技与商业的完美融合	
中国电商的独特之处 //027	
淘宝与eBay之战 //030	
网购即娱乐 //034	
一千零一次点击 //039	
第三章 新型商业帝国的崛起	
互联网开拓者 //050	
百度、阿里巴巴、腾讯和“X因素” //054	
“限时特卖”商业模式 //070	
平台型电商模式与自营电商模式 //074	
第四章 打破传统的互联网零售商	
赋权至个人 //085	
从“自上而下”到“自下而上” //089	
一键连接消费者与供应商 //094	
第五章 高度连接的世界	
破除壁垒 //108	
互联网巨头的生态系统 //114	
技术改变商业 //121	
从配角到主角 //123	
第六章 一切关乎社交	
社交与商业融合 //134	
流量经济与“粉丝”经济 //138	
以用户为核心 //145	
“物联网革命” //148	
第七章 中国电商的世界影响力	
向全亚洲扩散 //162	
走向南美洲与非洲 //167	
“中国特色”的电商模式 //171	
第八章 跨境电商	
创业之初 //181	
从线下到线上 //185	
数字化营销与用户运营 //188	
国际化的电商策略 //190	
第九章 下一个大趋势	
跨越太平洋的一座桥梁 //201	
物联网与商业闭环 //204	
奇点在中国发生？ //206	
致谢 //209	
注释 //213	

《电商如何改变中国》

《电商如何改变中国》

精彩短评

- 1、给老外看的百科，有点浮光掠影。
- 2、作者以外国人的视角诠释了中国电商，并大胆预测了未来中国互联网电商的发展，从侧面反映了电商在中国和国外的进步。书中穿插着与电商息息相关的人员，用他们的故事生动的讲述了其影响中国百姓生活的方方面面。
- 3、这本书里提到一个观点，中国互联网文化异于西方的原因就是，中国的线下真实世界非常无趣，反而促使线上的虚拟世界成为人们逃离黯淡生活的避风港。这句话的确是事实。我们上网是为了娱乐，是为了取悦自己。线下的生活，无论是学生，还是工作者，都无法避免单调重复的生活。目前虽还算是读大学生，不过已担任对外汉语老师一年多的时间里接触过非常多的外国学生，他们的业余生活比我们的确要丰富很多，这些方面促使了中国人的消费观念与其他西方消费者不同。所以文中还举例了外国投资者为什么会失败的例子来证明了解中国市场与中国人需求在这个领域有多么重要，还提到了“中国特色”的电商模式。这个未来的物联网跟现在电商领域的关系，这个奇点，“它将不可逆转地改变人们的生活，它们以前所未有之势，将人类与技术连接起来。”
- 4、给外国人看的中国电商扫盲书籍。电商从业人员要在里面找点future insights基本不可能。

《电商如何改变中国》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com