

# 《苹果的产品设计之道》

## 图书基本信息

书名：《苹果的产品设计之道》

13位ISBN编号：9787111427148

10位ISBN编号：7111427149

出版时间：2013-8-1

出版社：机械工业出版社

作者：John Edson

页数：168

译者：黄喆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《苹果的产品设计之道》

## 内容概要

苹果公司在创新与设计领域的不断突破创造了一个又一个伟大的产品，这些伟大的产品成就了苹果公司今天的卓越地位。苹果公司产品设计的真谛与精髓究竟是什么？它在产品设计的过程中遵循了哪些原则和理念？国际知名设计公司LUNAR设计公司总裁John Edson结合自己多年的设计经验，深入苹果公司内部，对苹果公司的众多设计师和领导层进行了深度的采访，提炼和总结出了苹果公司在产品设计领域所遵循的七大原则：设计改变一切、设计的三要素、产品即营销、设计是体系化的思考、大声设计、设计应以人为本、怀揣信念做设计。《苹果的产品设计之道：创建优秀产品、服务和用户体验的七个原则》中通过苹果公司大量鲜为人知的关键事件和案例，条理清晰地揭示了这些设计原则的细节，极富启发意义和可操作性。

# 《苹果的产品设计之道》

## 作者简介

John Edson，资深设计师，美国著名设计公司LUNAR的总裁。LUNAR公司曾为包括苹果、惠普、Cisco、摩托罗拉、飞利浦等在内的众多国际一流企业提供产品设计服务，拥有大量开创性的设计成果，例如苹果公司的掌上电脑、PowerBook 100、Oral-B的CrossAction牙刷、惠普的TouchSmart电脑等，所设计的产品曾获得过多项设计大奖，也赢得了极佳的市场表现。他同时还担任斯坦福大学的设计课程客座教授，是Fast Company的博客作者，文章深受读者喜爱。

# 《苹果的产品设计之道》

## 书籍目录

译者序

前言

致谢

第1章 设计改变一切

美观、创新和魅力造就独一无二的竞争优势

史诗般的技术神话

美观

创新

魅力

小结

第2章 设计三要素

设计品位、设计才华、设计文化

设计品位

设计才华

设计文化

小结

第3章 产品即营销

好的产品会自己推销自己

信息

品质

重复

小结

第4章 设计是体系化的思考

产品与使用环境是一个整体

系统化设计

创造体验

永久的平台

小结

第5章 大声设计

原型让设计趋于完美

行动起来

原型与实物

原型与工作环境

全民原型设计

贴近生活的体验

小结

第6章 设计应以人为本

要与客户紧密相联

一种以人为本的设计理念：移情方式

设计研究

为某些人而不是为每个人设计

小结

第7章 怀揣信念做设计

努力创造独特的设计

简约之美

创立自己的理念

信念

# 《苹果的产品设计之道》

小结  
结语 像苹果一样设计  
综合应用七条原则的方法

# 《苹果的产品设计之道》

## 精彩短评

- 1、 140801
- 2、 图都印不全...
- 3、 读完学到2点东西：一是要学习zoom in和zoom out的思考方式。二是可以借助原型（实物道具或story）来表达自己的观点和想法。至于设计如何成为公司文化或改变世界的工具，在天朝公司还是呵呵吧。
- 4、 某某公司又被黑。
- 5、 感觉只是个打苹果顺风车想要赚一笔的感觉。其实作者和苹果没什么关系。不过内容还是可以的
- 6、 作者是资深设计人士，内容太宽泛，权当了解下苹果设计的哲学，包豪斯风格。。。
- 7、 以苹果为主要例子，以4A经验及案例说明设计。但是太宽泛，重点和精髓基本没说到。
- 8、 很值得看的一本书
- 9、 不应该先看评分再看书的。
- 10、 个人觉得还不错，推荐
- 11、 水！
- 12、 设计需要渗透到组织，成为DNA的一部分

# 《苹果的产品设计之道》

## 精彩书评

- 1、“设计是一种尝试性的思维方式，一种不断创新，寻求新方法，新形式，追求极致的思考过程。”生活中无处不设计，一个水槽塞，一个晾衣架，一部用户满全球的手机...重要的不是设计什么，而是如何形成卓越的设计。看过很多讲苹果设计的书，看这本书首先是冲着作者去的，因为作者是一个很资深的设计师，也是美国一家著名设计公司的总裁，和苹果、惠普等大牌都打过交道，所以我觉得这个作者去谈苹果的设计，肯定不会跑偏。果然看完没有让我失望，对书里“设计”的观念很认同，内容也不错，理论结合现实的例子，看起来生动了许多，让人不知不觉中能看下去并且开阔思维。哦，原来卓越的设计是这样子的啊~·最关键的是它告诉了我们如何让产品变的卓越的方法，不只局限于设计本身，还打通了设计与营销、客户的任督二脉。“我也知道好的设计是什么样的，可是怎么做呢”--它给了我答案。不过多说一句，这个作者和译者，如果再加强一点文学修养的话，肯定写的会更好，哈哈
- 2、用了周六一天的时间看完了，一气呵成。不愧是美国知名设计公司老大写的，占的高度很高可是写的内容很踏实。不得不说，作者很实在啊，讲的都很透彻也很有用。我觉得只要是和设计沾边的都可以看，这里的设计是很宽泛的，反正也花不了太多时间。
- 3、苹果公司及苹果产品线的各类产品都是值得深入分析和研究的。但是从表面分析是会得出很多错误观点，需要从传统文化着手来分析。就像中国国画一样，有若干名画大家出品了很多有质量的产品，各有各的精彩，数量也是非常繁多。个性+质量+品味=让人留恋的产品也许乔布斯的修禅造就了他的辉煌！

# 《苹果的产品设计之道》

## 章节试读

### 1、《苹果的产品设计之道》的笔记-第1页

Ace Hotel  
包豪斯



# 《苹果的产品设计之道》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)