

《年度对话》

图书基本信息

书名：《年度对话》

13位ISBN编号：9787565712647

出版时间：2015-5-1

作者：胡志峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《年度对话》

内容概要

编辑推荐

《年度对话:中国传媒发展的回顾与展望》由中国传媒大学出版社出版。

作者简介

作者简介

《现代传播》杂志主编，教授、长江学者、博士生导师。主要从事电视传播、影视文化与理论研究与电视策划，主要著作有《电视美的探寻》《中国电视观念论》《影视文化论稿》等，主要策划作品有《再说长江》等。

《年度对话》

书籍目录

- 目录
- 会诊中国电视——关于中国电视现状及问题的对话 胡智锋 刘春 / 1
- 2004：中国电视关键词 胡智锋 汪文斌 / 23
- 2005：中国电视备忘录 王甫 吴涛 胡智锋 / 41
- 2006：中国电视忧思录 梁晓涛 靳智伟 胡智锋 / 57
- 十字路口的中国电视 夏骏 胡智锋 / 73
- 重塑中国电视的尊严 高峰 胡智锋 / 82
- 2009：中国电视创新对话 刘春 徐舫州 胡智锋 / 96
- 中国广播影视发展新起点——2010《现代传播》年度对话 朱虹 胡智锋 / 110
- 新十年新起点：中国广播电视的观察与思考——2011年《现代传播》年度对话 王云鹏 时统宇 胡智锋 / 127
- 价值重构：中国传播研究主体性探寻——2011年《现代传播》年度对话 [加]赵月枝 胡智锋 / 144
- 文化复兴的理想与现实——2012《现代传播》年度对话 仲呈祥 胡智锋 / 161
- 道与法：中国传媒国际传播力提升的理念与路径——2013《现代传播》年度对话 苗棣 刘文 胡智锋 / 177
- 需求与引领：传媒生态与监管服务之变——2014年《现代传播》年度对话 高长力 胡智锋 / 191
- 媒介融合与网络强国：互联网改变中国——2015年《现代传播》年度对话 方兴东 胡智锋 / 209
- 后记 / 232

《年度对话》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com