

# 《创新的创新》

## 图书基本信息

书名：《创新的创新》

13位ISBN编号：9787213069608

出版时间：2016-1-1

作者：黄亚生,王丹,张世伟

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创新的创新》

## 内容概要

1. 社会创新是人类为了解决多样化的问题，由社会成员广泛参与、公开透明、自下而上、分权决策的一种创新组织范式。其本质是一种创新的组织范式，是对创新人员和活动的新型组织形式。
2. 创新也并不像我们想象的那么高深莫测，也不是我们认为的创造出全新的和重大的东西，创新的本质是将已经存在的东西进行再组合。我们获取的知识越多，征服能力越强，发现“再组合”的创新本质观越发正确。
3. 中国政府有很强的号召力和组织能力，其鼓励社会创新的方法亦有所不同。降低创新创业者的政治风险，政府减少人为设置的障碍，为创新创业者创造一个自由宽松的环境，可能比直接号召、组织和“搞运动”式的做法更加有效和持久。社会创新是国家未来富强之路！

# 《创新的创新》

## 作者简介

### 黄亚生

麻省理工学院斯隆管理学院副院长，并任该学院政治经济和国际管理教授、中国经济和商业国际讲座教授。他同时也是国内几家管理学院的兼职教授，历任密歇根大学、哈佛大学教职和世界银行顾问，研究领域涉及国际商务管理、政治经济学和制度经济学。

### 王丹

上海财经大学管理学博士，麻省理工学院斯隆管理学院访问学者，中美创新创业研究新锐。现任上海财经大学自贸区研究院（上海发展研究院）讲师、硕士生导师，主要从事企业竞争力、自贸区和创新创业研究。

### 张世伟

京都大学工学博士，麻省理工学院博士后，曾任大阪大学助理教授，麻省理工学院访问教授。现任麻省理工学院斯隆管理学院特聘研究员。加盟及创办3家麻省理工学院技术孵化企业，致力于大学科技产业化研究及实际运营管理工作。

## 书籍目录

推荐序一 众创时代，我们更需要对创新思维的创新

钱颖一

著名经济学家

清华大学经济管理学院院长

推荐序二 众创是一群人的浪漫

唐彬

易宝支付CEO及共同创始人

前言 不仅仅是创新，而是创新的创新

01 中国发展与社会创新

作为创新组织范式的社会创新模式

社会创新是人类为了解决多样化的问题，由社会成员广泛参与、公开透明、自下而上、分权决策的一种创新组织范式。其本质是一种创新的组织范式，是对创新人员和活动的新型组织形式。当今中国需要社会创新。

社会创新与“大众创业、万众创新”

中国和全球资源配置法则

自下而上的创新组织范式

群体智慧与Web 2.0

02 为什么社会创新模式如此重要？

应对全球困境的解决之道

越来越多的国家已经开始发动社会力量，以多种方式激励社会成员广泛参与，并采用更为有效和可持续的创新方式去解决或减轻那些重大问题造成的负面影响。社会创新已经成为全人类社会应对各种重大挑战、改善人类生活之路的一个重要方式。除此之外，社会创新还有利于世界经济的可持续发展、推动社会进步、促进民主治理与社会自治以及推动科技创新等。

人会像马一样被替代吗

“大峡谷”式的贫富差距

15年内，美国将有一半大学破产

社会阶层日益固化，曾经的“美国梦”难以再现

03 组合演化与经度之战

社会创新的本质与起源

创新并不像我们想象的那么高深莫测，创新也不是我们认为的创造出全新的和重大的东西，创新的本质是将已经存在的东西进行再组合。我们获取的知识越多、征服能力越强，发现“再组合”的创新本质观就越发正确。

创新就是一切，但我们已经处在一片技术荒漠中

创新的本质是“组合演化”

发现更多“积木块”，拥有更多创新可能

社会创新的起源——经度之战

04 众创时代的兴起

社会创新模式在不同领域中的应用

社会创新作为一种开放式创新模式，在社会各个部门都有运用，无论是在政府及其附属机构部门、高校及专业的科研机构、非营利性组织和社团，还是在企业等商业组织，甚至在一些家庭中都越来越受欢迎。

政府机构：DARPA的超级挑战赛和NASA的开放式创新

企业组织：思科与IBM的新商机

学术研究：众包的力量

私人科学：激活人类基础研究

05 公开竞赛与创新平台

社会创新模式的组织形式和发展趋势

# 《创新的创新》

挑战赛作为社会创新活动的组织形式，已经被广泛应用。作为创新中介，举办挑战赛的专业平台公司也随之快速增长；专业的社会创新平台反过来又有力地促进了挑战赛的发展和兴盛。社会创新模式将会随着科学技术的发展和人类文明的进步，成为知识社会创新的主导模式。

公开竞赛如何激发创新

作为开放式创新平台的InnoCentive

社会创新模式能够走多远

06 人人皆可创新，创新惠及人人

社会创新模式在中国

中国政府有很强的号召力和组织能力，其鼓励社会创新的方法亦有所不同。降低创新创业者的政治风险、政府减少人为设置的障碍、为创新创业者创造一个自由宽松的环境，可能比直接号召、组织和“搞运动”式的做法更加有效和持久。

小岗村、中关村与人人创客

社会创新在中国的大问题与大挑战

激发中国社会创新活力的6大策略

参考文献

后记

# 《创新的创新》

## 精彩短评

- 1、本书中所谈的创新即所谓的“社会创新”，即菲尔普斯在《大繁荣》中所提到的“大众创新”，但与目前的“大众创业”没啥关系。社会创新强调的是群体智慧，但必须在独立、思想自由的环境下更容易实现，而不是所谓的群氓的时代。
  - 2、创新像是打群架，为啥老美的群架目前来看更有效率一些呢？深圳的山寨们，什么时候可以过度到群体创新而不是群体复制呢
  - 3、社会创新范式的更新
  - 4、另类递折子
  - 5、书中的案例和文献资料算是很不错的资源
  - 6、为了上王煜全老师的课，买的这本课前书，写的都是未来20年趋势，当然，课里都讲了。这本书作为备课书，和了解未来趋势的书，是可以尝试读的。
  - 7、书中的核心概念是社会创新，认为其本质是一种创新的组织范式，所以书名才说是“创新的创新”。现在政府也在提倡“大众创业，万众创新”，这本书中对社会创新的解释可以帮助理解“大众创业，万众创新”。
- 失业、贫富差距、大学破产潮、社会阶层固化、环境恶化、老龄化.....新时代面临各种挑战。靠单个的国家、政府、企业已无法解决，传统创新模式显得力不从心。这本书里的社会创新给了一些新的启发。黄亚生教授也是牛人一个，著作值得一读。

1、我们面临一个危机四伏的时代，失业、贫富差距、大学破产潮、社会阶层固化、环境恶化、老龄化……将在全球范围内次第呈现，也是新时代的“大挑战”，面对这些全球性的挑战，靠单个的国家、政府、企业已无法解决，传统创新模式显得力不从心。普遍的观点认为，创新就是创造出全新的、重大的东西。事实上，创新并不完全是从0到1。创新的本质实际是将已经存在的东西进行再组合。我们获取的知识越多，征服能力越强，发现“再组合”的创新本质观越发正确。环顾我们身边，一种众人参与创新、更加开放、由下而上自发的社会创新模式在各个领域悄然兴起，并且在整个社会的创新活动中发挥着越来越重要的作用。

2、中国经济进入新常态，经济增长需要更多地依靠创新驱动，这已经成为共识。不过，什么驱动创新，却不是显而易见的。长期以来，我们对创新的理解有一些固定的思维，那就是创新是高科技，源于科学家、工程师、以及少数精英。而他们的背后是政府的力量，是自上而下的过程，是举国体制的优势。但是，这既不与历史事实相符，更与当今全球创新趋势不一致。当目前全国上下拥抱创新的时刻，我们首先需要的是对创新思维的创新。黄亚生、王丹、张世伟的新书《创新的创新：社会创新模式如何引领众创时代》，正是这样一本可以改变我们创新思维的书。这本书通过丰富的事例为我们展示了作者称之为“社会创新”的创新趋势。作者定义的社会创新是“由社会成员广泛参与、公开透明、自下而上、分权决策的”创新范式。这是一种创新范式，有多种表现形式。通过创业来创新是它最自然的一种形式，微软、苹果、Facebook等都是我们熟悉的通过创业成功创新的例子。即使是大公司，除了直接组织研究开发外，还进行不太为人所知的社会创新，比如这本书中列举的思科的I-Prize和IBM的Innovation Jam。政府也是一样，不仅是直接参加创新的主体，而且也是推动社会创新的力量。本书中介绍的美国国防部的DARPA和美国航天局的开放创新工程（Open Innovation Project），都是政府推动社会创新的成功范例。当然，社会创新不仅只发生在国外，也不仅只是在技术和产品领域。本书特别介绍了中国农村改革的先驱—安徽省凤阳县小岗村的18户农民在1978年开创的“家庭联产承包责任制”这一制度创新，并把它列为中国社会创新的第一例，是很有道理的。中国经济改革的成功，在很大程度上是由像小岗村的农民那样自下而上的制度创新所推动的。去年在全球风靡的“冰桶挑战”也是一个成功的社会创新，它不仅是一种筹款形式，而且也让千家万户关注患有某种疾病的群体。本书也把今年年初柴静的“穹顶之下”作为社会创新的例子。这个电视片通过互联网传播的力量，对中国突出的环境问题的暴露，获得了空前的震撼效果。20世纪的市场与计划之争，产生了哈耶克有关市场有效配置资源的著名理论。哈耶克的洞见是，市场效率来源于分散决策可以充分利用分散信息，而计划经济从上到下的决策过程无法有效率地使用这些分散信息。21世纪不再争论计划与市场，全球都认同创新是驱动发展的最终力量。熊彼特早在半个多世纪之前的预见，终于获得了人们的共识。不过，创新究竟是自上而下的，由专家、精英、政府驱动的封闭式过程，还是自下而上的，由大众、草根发起的开放式过程，却还没有共识。熊彼特一开始就把创新与企业家精神或创业精神

(entrepreneurship)联系在一起，并把政府和大企业的官僚体制看作是创新的制度障碍。如果我们把哈耶克关于市场可以充分使用分散信息的洞见运用于创新，就自然就会得出自下而上、开放式的创新，一定是可以最好地利用分散信息的创新这一结论。有趣的是，哈耶克与熊彼特都是奥地利经济学家，他们的经济思想在上个世纪三十年代、四十年代成型，但当时并未成为主流。不过现在，他们的经济学思想已经被经济学家广为接受。在中国，尽管从1992开始市场经济体制正式取代计划体制，尽管在2013年“市场在资源配置中起决定性作用”被写入最权威的文件，但是根深蒂固的政府主导经济的思想依然无处不在。在创新领域，那种对政府主导创新和政府支持创新的渴望，不仅在政府部门，不仅在高校研究机构，而且在企业中也十分强烈。国有部门更加便利地向政府索取资源和特殊政策，特别是如果创新能与“国防建设”和“国家安全”沾边之时。民族主义更是可以方便地为“自主创新”辩护。值得庆幸的是，自下而上的、开放式的创新的思想在中国开始替代自上而下的、封闭式的创新的思想。2015年是“大众创业、万众创新”进入官方语言的第一年。虽然我们并不期待“大众创业、万众创新”成为医治当前中国经济增速下行的灵丹妙药，但是它对我们过去有关创新的传统观念和习惯思维提出了根本性的挑战，这是极其有价值的。正是在这个时候《创新的创新：社会创新模式如何引领众创时代》这本书出版。这的确是在一个合适的时间，在合适的地点，为合适的人群，提供了合适的内容的一本书。作者：著名经济学家 清华大学经济管理学院院长 钱颖一

# 《创新的创新》



# 《创新的创新》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)