

# 《大众摄影增刊：获奖秘籍（2009年增）》

## 图书基本信息

书名：《大众摄影增刊：获奖秘籍（2009年增刊）》

13位ISBN编号：9789770494431

10位ISBN编号：9770494437

出版时间：2011-9-1

出版社：《大众摄影》杂志社

作者：陈仲元,《大众摄影》编辑部

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 论道

#### 参展有术

#### 网络投稿技巧

#### 艺术类

艺术摄影最主要的标准就是创造出新意和美感，其中的取向和趣味高低是评判的主要因素，但世界之大对艺术摄影作品在审美上的评判也多种多样，所以很难做到像体育竞技一样规范统一，但能让所有评委都给予肯定的，应当是在当时当地具有一定审美高度和创新意识的作品。

#### 艺术贵在个性

#### 纪录类

虽然纪实摄影更加强调客观记录，但取景构图的审美却是非常重要的，一张照片看起来是否让人的视觉感到舒适，张照片的信息量是否得当，都与摄影者的审美和主观认识密不可分。理论上说，优秀的纪实摄影作品不仅要深刻而生动地记录事物发展的过程，体现自己的观点，更需要摄影者具有高超的技术和艺术把握能力。这样的作品无论是黑白还是彩色，都会受到评委乃至社会的关注。

#### 纪实摄影重在真，重在情

#### 创意类

如果纪实摄影是报道、是故事，艺术摄影是诗歌、是散文，创意摄影就是不拘一格的文体实验，它可以表达某种概念，玩弄某种手法，戏说某个事件，但对摄影语言的探索和“新鲜”的使用，是创意摄影最本质的东西。创意摄影考验的是拍摄者对摄影语言的掌握程度，考验的是摄影者的想象力是否丰富。

在评选中，创意摄影不仅是对一个人思维创意能力的检测，更是对摄影者平面视觉表现能力的考察。

最重要的是要用摄影语言来体现主题思想。因为，创意摄影毕竟是摄影，不是平面设计。

#### PS，数码时代的标准流程 路易斯·卡斯特涅达

#### 主题类

每位摄影爱好者都有自己喜欢或擅长的摄影题材。术业有专攻，不同的摄影主题有着不同的技术要求和表现方式，审美要求也各不相同。我们从杂志及本刊网站中选取了各种不同类别的获奖作品，并逐一进行点评分析，同时还搜集了获奖作者的器材数据，以便了解应对不同摄影题材的器材与技术。

#### 拍好民俗

#### 家乡与民居

#### 风光与地貌

#### 花卉与小品

#### 弱光与夜景

#### 动物摄影之路

#### 工业亦艺术

#### 运动瞬间

#### 聚焦人物

#### 获奖秘籍

修真正道，固在自我平日苦练勤修，如得高人明师点拨，几日不明之理，困顿之惑，犹如拨云见日般茅塞顿开。故世人都盼，平生能得遇明师高人，少走些弯路，让自己离成功的道路更近些。

我们邀请的几位名师大家，都是拥有摄影评选经验的高人，他们结合当下摄影艺术的审美风向，根据自己的亲身经历，谈出了列纪实摄影、艺术摄影、创意摄影，投稿的意见和建议，并针对参展的各种细节工作，逐一进行了详细的解说。

#### 拍什么？怎么拍？

#### 小议评选的偶然性

#### 从评审到获奖

#### 给照片起个好名字

#### 拍出“陌生”的作品

#### 蹲点，调研、解剖麻雀

精致是根本  
少走弯路  
获奖有道  
影展夺魁的“窍门”  
大擂台说题材  
从拍摄到上网  
数字后期的“度”

# 《大众摄影增刊：获奖秘籍（2009年增）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)