

《微论品牌》

图书基本信息

书名：《微论品牌》

13位ISBN编号：9787509009839

出版时间：2014-9-1

作者：赵崇甫

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《微论品牌》

内容概要

如果你想学习品牌营销知识，但又没时间阅读长篇大论，本书就是你的最佳选择，简短精辟，直指问题核心。如果你只想阅读一本品牌营销书籍，本书也是你的最佳选择，一册之内，涵盖品牌战略、营销、广告、公关等内容。

作者简介

赵崇甫，品牌战略专家，浙商研究会副会长，浙江省四川商会常务副会长，博尚壹品品牌战略机构董事长，《市场导报》品牌专栏作家、《浙江钢结构》副主编。先后就读四川大学经管学院、浙江大学管理学院，逾15年品牌营销、管理、传播实战经验，深谙品牌管理之道，精通危机公关之术，正为多家大型企业、上市企业及机构提供长期品牌管理和营销顾问服务。

精彩短评

1、读起来蛮好玩的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com