

《自由市场经济学》

图书基本信息

书名：《自由市场经济学》

13位ISBN编号：9787300172644

10位ISBN编号：7300172644

出版时间：2013-4-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：安德鲁·肖特（Andrew Schotter）

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《自由市场经济学》

内容概要

经济学的中心课题之一，是研究自由市场机制对解决各种社会和经济问题所具备的潜力。《自由市场经济学》对这一重要的课题作出了简要、清晰和深入浅出的剖析。安德鲁·肖特编著的《自由市场经济学·一个批判性的考察（第2版）》阐述“自由市场论证”的基本前提和假设，检视它们的历史发展轨迹，并对它们作出一系列的“内在批评”：先接受论证的前提和假设，继而指出它们有自相矛盾的地方，或许会导致自由市场倡导者不能接受的结果。《自由市场经济学·一个批判性的考察（第2版）》作者认为，虽然自由市场机制能够在很多情况下有效运作，但它却不是万灵药；对于某些问题，非市场机制是必需的，而这样的机制可以由国家来组织和协调。

《自由市场经济学》

作者简介

安德鲁·肖特（Andrew Schotter），曾任纽约大学（New York University）经济学系主任，现为该系教授，实验社会科学研究中心（Center for Experimental Social Science, CESS）主任。

《自由市场经济学》

书籍目录

- 第一章 自由市场论证
- 第二章 对自由市场论证的典型批评
- 第三章 为何自由市场比较优胜？
- 第四章 理性与市场失效
- 第五章 自由市场的政策处方
- 第六章 自由市场论证的前提：一些实验证据
- 第七章 “无可指责”的公正观
- 第八章 理性预期与纽科姆难题
- 第九章 为何美国的自由市场制度那么稳定？
- 第十章 结论
- 词汇表
- 参考文献
- 索引

《自由市场经济学》

精彩书评

1、毫无条件地盲目附和自由市场的意识形态，就如盲目地拥护任何一种意识形态一样，都不能成为理性的公共政策的基础。根据自由市场的理论，很多做法虽然不公平，但从经济角度看确是合情合理的。索厄尔对人进行分类和归类的成本问题理论，比如对于求职者进行个别测试的成本实在过于高昂，雇主倾向于根据容易观察得到的外部特征作出聘用决定。与很多自由市场的观点想法，我们不是总要从公平和效率之间作出取舍，反而在很多情况下，公平是迈向效率之途。

《自由市场经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com