

《世紀陳家莊》

图书基本信息

书名：《世紀陳家莊》

13位ISBN编号：9789862722756

10位ISBN编号：9862722754

出版时间：2012-12-6

出版社：商周出版

作者：李永樂

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

陳家莊的歷史，時間上橫跨百年，空間上覆蓋大陸、新加坡、台灣
一則以家族情感推動企業發展，借企業治理維繫家族情感的傳奇故事
百年奮鬥，以心待人，以人成事
百人同住，互利共享，十條家規弭紛爭
華人世界中最具故事性的一頁企業家族史
一頁傳奇，陳氏家族

- *1913 先祖陳炎遺由廣東澄海縣過番南洋
- *1923 陳炎遺攜家帶眷落腳新加坡，以務農維生
- *1933 第一代莊主陳亞財接手，照料百口之家，農場事業初具規模
- *1980 第二代莊主陳逢坤上任，一躍成為新加坡的養豬大王
- *1984 轉型經營新加坡第四大的連鎖超市
- *1987 馬來西亞開發熱帶蘭花園，出口量居世界第二
- *1993 進軍中國大陸，買下太陽島，開創高爾夫休閒事業、國際教學
- *2010 創泰生養生事業

新加坡陳家莊三代人，共一百多位成員，從養豬種菜開始，在第一代大家長陳亞財、第二代領導人陳逢坤的帶領下，經歷數十年的艱苦創業，建立了人才跨國界、版圖跨區域、業務跨行業的國際元立集團。

陳亞財從沒上過學、讀過書，更別說學過正規的農藝了，然而，經過數十年的務實努力，他不但成為養豬專家，種菜、飼養雞鴨等農事也都十分在行。陳亞財與夫人朱如貂，總共養育十男三女，一九七五年，他將么子送到台灣大學畜牧系就讀，也是陳亞財子女中唯一的大學生。

陳逢坤自台大畜牧系學成歸國，於一九八一年成為陳家莊第二代接班人。他配合新加坡發展大農場的政策，逐步擴展養豬事業，使陳家莊成為新加坡的「養豬大王」。然而，隨著工業化和都市化，新加坡政府突然宣佈淘汰養豬業，這一記晴天霹靂讓陳家陷入恐慌，所幸陳逢坤帶領一眾家人，開始家族企業的改造與轉型，先是開發超級市場，接著又將事業發展到中國大陸。

一九九三年陳逢坤進入上海開發太陽島，建設高爾夫球場和度假村，爾後發展教育、農場、房地產、園林、貿易等領域，期間也曾遭遇重大危機，但在陳逢坤的帶領和堅持下，元立國際企業總算立穩根基。

陳家莊之所以獨樹一幟，有以下幾點主因：

第一、陳家莊總人數達到兩百人，目前還有將近八十人，居住在同一個大宅院內。

第二、陳家莊一路走來靠養豬過日子，百年來經歷六次的搬遷，所謂「人隨豬走」，每一次遷移都是一次挑戰，繁雜而瑣碎的養豬工作，也不斷考驗家人的相處之道。大家族如何營運、怎樣管理，遇見哪些的困難和挑戰，它的存在具備一定的社會意義和研究價值。

第三、陳家莊的事業於一九九三年擴展到中國大陸，至今二十二年，期間遭遇亞洲金融危機的衝擊與企業領導人健康危機等種種打擊，走出重重困難的陳家莊，如今找到永續發展的方向與辦法。

《世紀陳家莊》

作者簡介

李永樂

誕生於新加坡芽籠福順村，福建閩南和廣東潮汕移民的第二代，一九八一年新加坡南洋大學畢業後，進入《南洋商報》從事新聞工作十一年，九十年代初轉換人生跑道，進入一家新中合資的音像與節目製作公司（遠東音樂集團公司與中國國際電視總公司合資）擔任總經理，在北京長住了五年，過後返回新加坡在新日合資的水產企業工作，二〇〇一年重返報社，出任《聯合早報》駐上海特派員，在上海住了五年。曾任新加坡國立大學中文系兼職講師，目前為新加坡國際元立集團出版部兼旗下《柳塔》季刊總編輯。

南洋大學本科選修大眾傳播，二〇〇一年獲新加坡國立大學中文系的碩士學位，修讀中國當代文學。旅居上海期間，於二〇〇三年考入復旦大學國際關係學院，二〇〇八年獲博士學位，研究專業則是政治學理論。

書籍目錄

楔子：乘機應變，開創家業

新加坡陳家莊三代人，共一百多位成員，從養豬種菜開始，在第一代大家長陳亞財、第二代領導人陳逢坤的帶領下，經歷數十年的艱苦創業，建立了人才跨國界、版圖跨區域、業務跨行業的國際元立集團。

上個世紀初，老祖父陳炎遺隻身從中國南方的潮汕地區下南洋，扎下根基後再把妻兒帶到新加坡，長子陳亞財因此成為陳家莊的第一代莊主。如果說陳炎遺是個種菜養豬的莊稼漢，到了陳亞財這一代，儘管擴大了養豬的規模，充其量也只能算是中等規模的農戶；要到陳逢坤接任莊主，讓養豬事業走上技術化、專業化和規模化的道路，才真正稱得上是「經營」大農場。

不僅如此，隨著新加坡政府政策的轉變，陳逢坤帶領家族企業轉型，從超市到多元化經營，跨出疆界，歷經三十年拚搏與發展，終於成就一家跨國的大型企業。

從陳逢坤於一九八一年接任陳家莊大家長開始，一路走來，這三十年漫長歲月可說路途坎坷、困難重重，每一項事業都堪稱創業教案。

國際元立集團的事業，截至今日可概括為八大塊：超級市場、度假酒店與養生、高爾夫球場、農業、教育產業、房地產、貿易與文化事業。其中堪稱「基礎產業」的，是農業這一塊，因此集團至今雖然主營高爾夫球場，陳逢坤還是常以農民自居，認識他的人有的稱他陳莊主，也有人叫他陳島主，他卻更喜歡「農民企業家」這個標籤。

事業版圖廣，農業是最愛

以「陳家莊」這戶百口之家為基礎，元立集團從家庭式養豬種菜起步，逐步發展成中型、乃至大型養豬場，再進一步轉型，經營超級市場、馬來西亞蘭花園，繼而進軍中國大陸，開發高爾夫度假村、國際學校、農場，成為擁有數千名員工的跨國企業集團，也發展出一套「企業家族」的嶄新管理模式。但在事業版圖的八大領域當中，陳逢坤最愛的始終是農業。

事業版圖一覽

新加坡元立集團是一家歷史悠久、業務多元化的跨國公司，由七十年前從中國南下星洲的陳亞財老先生打下基礎，再經第二、第三代成員刻苦經營，逐步發展壯大至今天的規模；現任的集團主席兼總裁，還是家族第二代的陳逢坤。

陳亞財先生認為，養豬事業不能僅靠勞力，須要專業的知識和經營能力。於是在次子陳逢坤建議下，決定送幼子到台灣深造，讓陳逢坤成為十個兄弟中，唯一受過大學教育的人。

一九五三年出生於新加坡的陳逢坤，一九七九年自台灣大學畜牧系專業學成歸國後，便全身心投入家族事業。元立集團在他的領導下，從原本以家族成員為骨幹的公司，發展成為跨行業、跨區域、專業人才薈萃的大型企業。

早在一九八一年，年僅二十七歲的陳逢坤就已接手家族企業，成為陳家莊的第二代大家長。雖然眼前的道路並不平坦，但當年那個剛從台灣大學畢業回國，學得滿腹畜牧專業知識、幹勁十足的年輕人，依然雄心勃勃，懷著為家族作出一番貢獻的憧憬。而陳家莊第二代的另外一位領軍人物，是陳逢坤二叔陳財來的次子陳逢秋，他接受英文教育，畢業於新加坡大學。

陳逢坤從家庭內部做起，先是設法賦予不同職責的兄嫂們同樣的重視與肯定，並且參照一般企業的做法，除了給與適當的薪酬，也用白紙黑字制定人人都得嚴守的家規，改造家族內部的操作規程，確保每一位兄長和嫂嫂，儘管受教育不高，貢獻都能得到家族成員的肯定；此外，他也制定了治理家族的規章制度，因為他從小在這個大家庭生長，深刻瞭解家族成員之間不能僅靠血緣維持良好的關係，還必須有一套管理辦法，才能公平處理日常生活當中的衝突矛盾。

「安內」之後，就得「攘外」。陳逢坤的第一著棋，便是改造養豬場的運作方式。台灣的留學經驗讓他明白，養豬事業要做大做強，單靠家庭人力資源是不夠的，得要引進現代化的生產技術和管理。

然而，他並不莽撞行事，因為家中上有九個兄長和三個姊姊不說，有些侄兒、侄女還與他年紀相當。他也明白，家族成員都是勤懇做事的農民，習慣遵循傳統和經驗，要他們接受新觀念、改變舊方式，必須花點時間、用對方法，一切按部就班，不可操之過急。

儘管他小心翼翼，改造家族事業的過程中，難免還是會出現新舊觀念不同、經驗與學識相互抵觸所造成的磕磕碰碰，導致兄弟之間情緒化的對立。這些問題倒不嚴重，因為隨著理論的逐步實踐，兄長們也逐漸相信小弟的確學有所用。

《世紀陳家莊》

對陳逢坤個人來說，真正重大的挑戰，還是來自客觀環境的種種不可預測的變化，比如一九八四年新加坡政府淘汰養豬業、一九九七年東南亞金融風暴。陳逢坤自身的危機，最嚴重的一次，則是二七年的心肌梗塞。

《世紀陳家莊》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com