

# 《品国学 悟管理》

## 图书基本信息

书名：《品国学 悟管理》

13位ISBN编号：9787300214746

出版时间：2015-8-3

作者：刘刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《品国学 悟管理》

## 内容概要

中华民族数千年的文明孕育了博大精深的国学思想，成为今天企业管理智慧来源的重要宝库。本书作者不仅具有深厚的国学底蕴，而且对西方管理理论有着很深的研究。书中，作者在对中西方管理思想比较的基础上，汲取国学思想中的精髓，用于指导中国企业管理实践。全书分为16个主题，涵盖了管理者人文素养修炼的诸多方面，包括管理反思、自我修养、交往艺术、系统思维、修身之道、人才选拔、团队建设、分工授权、员工激励、社会资本、制度建设、职位权力、领导艺术、创新管理、权变管理、危机管理。全书旁征博引，妙趣横生，是一部企业管理者的案头必备书。

# 《品国学 悟管理》

## 作者简介

刘刚，管理学博士，中国人民大学商学院教授，博士生导师，企业管理系主任，中国企业管理研究会常务副理事长，北京现代企业研究会副理事长。主要研究领域为：传统管理思想、企业战略与文化等。

已出版《中国传统文化与企业管理》、《危机管理》、《战略管理》等著作约40部；在国内外核心期刊发表论文约50篇，在畅销财经类报刊发表专栏文章150余篇；主持国家及省部级课题6项、企事业单位课题20余项。

曾获第四届蒋一苇企业改革与发展学术基金奖、工业和信息化部国防科学技术进步奖、第六届中国社会科学院优秀科研成果奖、第二次全国农业普查招标课题评审一等奖、2008年北京市教育教学成果奖、第八届中国MBA发展论坛杰出贡献奖，两次获中国人民大学“十大教学标兵”（2007及2012年度）。

为多个党政机关及一系列企事业单位提供过培训或咨询服务。主讲国学与管理、战略管理、领导力、企业文化、管理学原理等课程。

## 书籍目录

导言国学底蕴决定管理境界  
重视心的管理  
“拿来主义”的局限  
在差异中融合  
修己而后安人  
第1章反求诸己：管理反思  
不亲反仁  
自胜者强  
厚德载物  
容人短长  
君子慎独  
第2章三达德：自我修养  
智者不惑  
仁者不忧  
勇者不惧  
第3章三贵之道：交往艺术  
动容貌  
正颜色  
出辞气  
第4章阴阳谓道：系统思维  
阴阳相生  
阴阳平衡  
反者道之动  
弱者道之用  
中庸之道  
第5章博学慎思：修身之道  
力行学文  
学思结合  
与朋友交  
三省吾身  
第6章选贤任能：人才选拔  
审于才德  
听言观行  
好恶必察  
因任授官  
第7章和而不同：团队建设  
和与同异  
和造大事  
心和见异  
发而中节  
第8章任人者逸：分工授权  
无为而治  
抽身谋大计  
君逸臣劳  
无之以为用  
第9章富贵敬誉：员工激励  
富之

贵之  
敬之  
誉之

第10章诚者天道：社会资本

天不容伪  
信则人任  
诚以诚应  
虽悔无及

第11章法者王本：制度建设

人性本恶  
奉法则强  
法莫如显  
法不阿贵

第12章在位谋政：职位权力

不出其位  
必赏必诛  
诛大赏小

第13章为政以德：领导艺术

人性本善  
太上立德  
世事洞明  
人情练达  
刚柔相济

第14章事因于世：创新管理

不法常可  
事异备变  
不谋于众

第15章悬权而动：权变管理

权宜应变  
因利制权  
外圆内方

第16章安不忘危：危机管理

安危相易  
安不忘危  
临事而静  
化危为机

参考文献

后记与圣人同行

## 精彩短评

### 1、另一种管理的声音

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)