

《任正非：商业的本质》

图书基本信息

书名：《任正非：商业的本质》

13位ISBN编号：9787550290792

出版时间：2017-1-1

作者：孙力科

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《任正非：商业的本质》

内容概要

编辑推荐：

世界500强企业华为公司创始人、董事长、70岁的任正非首次开口，讲述自己的创业历程和经营的精髓！

三言两语道破本质，字里行间尽是干货

中国商业思想史的里程碑式著作，重磅上市，震动商界！

首次曝光商业的本质、经营的本质、营销的本质乃至人生的本质！

翻开这本书，你将洞悉任正非的人生历程和创业的全景，读完这本书，你将领略生意的精髓！

众多商界大咖读后一致推荐！

内容简介：

从一个只有2万元资本、市场份额为0的小公司，成长为一个年营业收入突破800亿美元的超级大公司，华为只用了20多年的时间。谁也不会否认这是一个商业的奇迹！而这一切都离不开一个人，那就是华为的总裁——任正非。他重新定义了中国企业的商业精神，被人们誉为教父级的企业家。作为华为的创始人和实际掌控者，任正非依靠其独特的个人魅力和卓越的经营管理方法，带领华为一步步走向巅峰。

本书全面讲述了任正非的商业思维和经营理念，以真实的案例和任正非的口述及其亲笔文章为切入口，深刻剖析华为狂飙式发展背后的商业逻辑和规律。任正非总结70余年的商海心得，从经营策略、营销要领、管理真相，到处世之道、人生哲学，条分缕析，娓娓道来，高屋建瓴而通俗易懂，朴素简洁而直达精髓。读完让人不禁豁然开朗，惊叹不已，顿时洞悉经营的要诀和商业的本质。

《任正非：商业的本质》

作者简介

任正非：出生于1944年10月25日，父母是乡村中学教师，中、小学就读于贵州边远山区的少数民族县城，毕业于重庆大学暖通专业，1974年应征入伍，历任技术员、工程师、副所长。1983年复员转业至深圳南海石油后勤服务基地，1987年集资21,000元人民币创立华为公司，1988年任华为公司总裁，至今。

2011年任正非以11亿美元首次进入福布斯富豪榜，排名全球第1153名，中国第92名。在《财富》2012“中国最具影响力的商界领袖”榜单中位列第一，2013年蝉联第一。

《任正非：商业的本质》

书籍目录

第一章：思维决定了你的企业能走多远

从必然王国走向自然王国

华为没有成功，只是在成长

发展需要静水潜流

清晰的方向在灰色中脱颖而出

做企业就要回归理性

第二章：管理首先是对人的管理

不让雷锋吃亏，增强员工归属感

干部必须从实践中来

高级领导的岗位轮换制

“上层做势，基层做实”

人才培养计划

绩效考核与末位淘汰制

坚持自我批判

尽心与尽力是两回事

第三章：战略与市场是商业的双驱力

做好企业的目标管理

去商业模式的发展战略

好企业的境界就是“无为而治”

流程管理是提升效率的前提

现金流就是冬天的棉袄

以市场为主导的管理体制

一切以客户为中心

第四章：企业不是个人的，而是一个团队

“胜则举杯相庆，败则拼死相救”

个人英雄主义要不得

独裁管理是企业发展的最大障碍

第五章：知识经济时代的新商业逻辑

华为的知本主义

尊重并把握知识产权

第六章：创新是企业进步的标志

不创新才是最大的危险

先僵化，后优化，再固化

小改进，大奖励

真正的创新必须与实践相结合

第七章：商业的核心在于耐力

烧不死的鸟就是凤凰

板凳要坐十年冷

时刻做好艰苦奋斗的准备

《任正非：商业的本质》

精彩短评

1、基本上所有的内容看目录就可以了。
整本书跟商业都没什么关系，基本上是打包起来的管理观念。
很多观点前后也有矛盾，只能说，企业在发展的过程中不断的修正自己的思想吧。
书中没有提到任何可借鉴的管理方法和操作，只有大量拼凑的观点。

章节试读

1、《任正非：商业的本质》的笔记-第1页

按照任正非的理解，华为虽然发展迅速，但企业内部的职业化、规范化、表格化、模板化的管理还十分欠缺，管理中的重复、重叠现象非常

严重，大大影响了效率。他将那时的华为人比作“一群从青纱帐里出来的土八路”，认为华为的工作方法比较简单粗暴，缺乏更为合理的管

理方式。

一个领导人重要的素质是方向、节奏，他的水平就是合适的灰度。坚定不移的正确方向来自灰度、妥协与宽容。清晰方向是在混沌中产生的

，是从灰色中脱颖而出的，方向是随时间与空间而变的，它常常又会变得不清晰，并不是非白即黑、非此即彼。

任正非最终提出了“二次创业”的概念，号召市场部干部集体大辞职。

管理通常分为五个职能，分别是计划、组织、人员管理、指导与领导、控制。由于人是管理中最重要

的要素，因此从某个方面来说，管理的最大职能就是人员管理，或者说管理首先就是做好对人的管理。

任正非明确提出了“上层做势，基层做实”的理论。

德鲁克认为，无论是企业还是个人，并不是在投入工作之后才开始制定目标的，而是先制定目标后才开始工作，每一个人的工作都需要依

靠目标来引领。所以“企业的使命和任务，必须转化为目标”

SMART标准是指Specific（要具体）、Measurable（可度量）、Actionable（可实现）、Relevant（相关性）、Time-based（时间限定），这

个标准强调了进行目标管理的。

在任正非看来，华为发展的第一要务就是生存下去，而不是打造一些毫无价值的商业模式或者管理模式。商业模式通常只解决做事的方向性

问题，商业模式对了只表示方向对了。对企业来说，它只是发现一个新方向、新机。

华为要求每一个华为人都要认真按照流程进行工作，在工作之前首先制定详细的流程，明确流程中的每个步骤，弄清楚到底谁在做、用什么

工具和方法来做、主要做什么、做出来输出给谁。

很多企业往往只注重发展和扩张，常常忽略了对现金流的管理和控制，结果导致投资规模过大、投资速度过快，而资金周转速度太慢，甚至

《任正非：商业的本质》

供应不及时，最终过大的市场、过多的项目、过长的生产线反而拖累了企业的发展。

任正非觉得，任何投机取巧或者单纯的机会主义都不是解决企业发展的根本方法。华为要想长久地在国际市场上待下去，要想在国际市场上

确定自己的地位，唯一要走的一条路就是靠实力说话，努力提升自身的实力。

任正非渐渐意识到，对于一个企业而言，解决问题不再是头等重要的事情，如何确保庞大体系内部的协调才是重点。他必须给予一线更多的

权力。

很多企业总想大包大揽地建立起独立的运作系统，从材料选购到生产到营销都依靠自己的力量来完成，却忽略了本土人、本土企业的一些先

天优势。其实很多时候，只要和本地人搞好关系，建立起合作，前进的阻力就会大大降低。

美国管理大师托马斯·彼得说过：“一个伟大的组织能够长期生存下去，最主要的条件并非结构、形式和管理技能，而是我们称之为信念的

那种精神力量以及信念对组织全体成员所具有的感召力。”

出于保护知识产权的目的，在华为，信息进出的端口都是被严格监视的，源代码更是被保管在24小时有人监控的保险柜里。（假）

随后公司发现单纯的信息共享和知识传播并不是真正的知识管理，知识管理的核心应该将知识应用到实际工作中去，应该产生实际的价值。可以说，知识管理的价值不依赖于知识本身，而依赖于组织成员对知识的现实运用。

在引进新管理体系时，要先僵化、后优化、再固化。

任正非多次提醒华为人一定要专注、务实，要学习日本企业的“工匠精神”。

虚拟经济是实体经济的工具，我们不能把工具变成目的。

坚持正确的方向，与妥协并不矛盾，相反，妥协是对坚定不移方向的坚持。

当然，方向是不可以妥协的，原则也是不可以妥协的。但是，实现目标过程中的一切都可以妥协，只要它有利于目标的实现，为什么不能妥协一下？

《任正非：商业的本质》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com