

《AKB48的格子裙經濟學》

图书基本信息

书名：《AKB48的格子裙經濟學》

13位ISBN编号：9789573271468

10位ISBN编号：957327146X

出版时间：2013-2-1

出版社：遠流出版事業股份有限公司

作者：田中秀臣

页数：256

译者：江裕真

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《AKB48的格子裙經濟學》

內容概要

景氣低迷，為什麼AKB48卻能長期獨擅勝場？
他們如何觀察市場、釐定策略、綿密布局、創新行銷並且順勢而為？
什麼是「通縮文化」？裡面隱藏了什麼樣的機會？
該如何經營「心的消費」？其中的商業模式是什麼？

《AKB48的格子裙經濟學》

作者簡介

《AKB48的格子裙經濟學》

精彩短评

- 1、其實係咪為了大眾流行所以寫得淺白？又好似太GENERAL啲！
- 2、台版看得略辛苦，其实是很短小的一本书。收了2年才看的原因是在snh48渐渐走入观众视野的今天准备写一篇关于akb姐妹团snh的盈利模式与发展前景的文章。虽然文中一直说日本在通缩时代成长起来的网络青年们的低价消费模式，但是我觉得正相反，中国正经历着从白嫖党向着IP付费时代的转变，内容的生产商与运营们将在这一转变中创造属于自己的偶像时代。
- 3、感觉作者说得也没什么新颖的地方。
- 4、哈哈哈哈哈
- 5、可以深入分析的还有很多吧
- 6、通缩时代的产物。内容略泛，基本是被研究烂了的akb运营tactics及其推论。
- 7、如標題XD
這本書算是可以清楚告訴大家AKB是利用了什麼招數讓整個團體紅起來的
- 8、没啥干货.....不过通俗易懂又贴（简直软文嫌疑 喂）热点可以上畅销榜了。
- 9、我觉得那个作者没有特别的了解这个组合。其实有的对这个人物的这个分类和他们人气的分析可能也过于主观和浅显。但是经济学上的问题呢？因为不是他的专业也不好就是过多的评论。不过对于泡沫经济和对于人们心理的分析还是很有道理的，看看也不错嘛。
- 10、其实也就是信息的拼接.....有的信息还出错.....没有宅姐不高兴~
- 11、怎么感觉御宅族也是很惨，各种天真无邪被利用，就连告诉大家我是怎么坑他们还让他们高兴的方法写出来，都能赚钱。。唉
- 12、在同类书籍里还是算写得不错的
- 13、通俗易懂，然而亮点太少，关于AKB的理论有点生搬硬套。
- 14、技术宅男。。。
- 15、Fan的角度
- 16、日本人果然文笔软，明明是经济学却有在看轻小说的感觉。内容的话，还是比较有参考价值的，不过未免夸奖过多了，还没有猫头聚聚们本质。以及我对所谓通缩经济持怀疑态度，作者论述通缩经济时引用的部分例子在中国也有体现，还有一些例子又是中国完全不沾边的，况且基本都是日本国内的例子，很有可能作者所谓通缩经济只适用于日本国内吧。
- 17、虽然信息滞后了但是还是值得参考！
- 18、通缩经济产物，低价适合御宅族，用竞争机制保持更新，一共三点居然说了一整本
- 19、分析的还可以，不过说的大多都是“有用的废话”。另外，从经济和“做生意”的角度分析AKB爆火的原因，完全没有get到本质。
- 20、浅显易懂
- 21、写的太泛泛了，与其叫格子经济学不如叫AKB48的安全裤观察日记
- 22、内容当然不怎么样。。作为反面教材，青研会在阐释自身观点时也应该避免落入这种层次的分析。
- 23、看盗版还不打五星是我不好...但这种玩噱头的经济学水平也就跟文春差不多，最不能那啥的是一前五十多页都是序！！？？
- 24、otaku比较喜欢二次元，符号化，平面上的感觉。而韩国偶像完全是一派俊男美女。“一国的流行文化确实反映出那段时期的经济状况”，作为路人来说，写的还比较具体，看到最后才发现作者最喜欢的原来是奶宝。。。
- 25、48系就要10周年了
- 26、一些分析是颇到位，不过讨论内容到2010年第二次总选举这个时点上，难免对照今日有不少缺失。如果可以的话，期待能够与时俱进点.....（不会有修订版了吧）
- 27、竖版字看得太特么累了。饭爱抖露是时间多又没钱的卢瑟死的一种习惯.....哪路货多，自免。
- 28、有些地方总觉得不合理，作者出这本书的目的让有一种趁AKB当红时，好好捞一笔稿费的感觉。最近越来越不喜欢看演艺圈人物性格分析的东西了。这种状态挺不错的。

精彩书评

1、作为一个经济学教授,这本书写的非常不怎么样我非AKB粉,只是非常关注日韩偶像文化去年工作的时候恰好顶头老大粉她们,但作为媒体从业者,其实更是粉AKB的营销模式,他的介绍让我来了兴趣,于是开始关注了解这个团如果想详细了解这个团,这里推荐一个博客(补充:看很多人都说这个不真实,所以就当参考吧..对自己的不严谨汗一下,但是AKB的纪录片不管是不是只拍了官方想要表示东西,当做电影还是很值得一看的,拍摄手法跟剪辑都很出色,自己觉得)<http://blog.sina.com.cn/u/1406636674>------(这段可以忽略了)作者详细的介绍了从2005年成军初起AKB一路走过来的各种历程,还未连载完,我觉得从历史中去自己体会感觉道理比单单接受别人的总结来的深刻,虽然说历史也有水分,但这位博主还是尽可能的反应真实情况,强力推荐,同时也推荐AKB的三部纪录片说回这本书,为什么我会觉得他不够专业一.这本书应该是写在三年前,第二次总选举之后,但是今年初才被引进.2010是AKB已经爆红,但是跟现在还是不能比,今年总选后第二天各大新闻网头版全部是AKB,我一个妹妹在日本说是超级轰动的全民大事.所以书中的分析觉得已经跟不上时代二.开头第一章作者用了一个宏大的格局,写日本进十几二十年经济萧条的背景,并给出了几个关键词."御宅族" "萌系"等.但是大背景下的成功也不是必然的,需要的因素非常多,作者仅写了几个,而且论证过程也感觉不是最主要原因,力度不够三.由于文化背景的原因,书中把AKB的经营模式(成员分别签给不同经纪公司)与日本的相扑作类比,结果我读起来就是用一件我不是很熟悉的事去跟另一件我完全不熟悉的事做比较,没有起到"噢原来她们是这么回事"的效果,反而更一头雾水.关于把成员签给不同的经纪公司是AKB营销中很重要的一步,作者没有放太多的笔墨,也没有太强调他的重要性,让我有点失望.另外他也将AKB也日式雇佣企业做类比,大概意思时,在企业内部比外部拥有更多的咨询,进去了就不容易被淘汰,偶像也是,做过偶像的可以比较长久的在圈子了,这一部分的论述我不是很同意,原因也是涉及的因素很多不能这样简单而论四.最后两章花了很长笔墨计算solo歌手与组合歌手cd售价与购买者心里价位的不同的情况下的利润,中学生都能想的明白的问题,需要这样占字数么?还有对第一代"神七"每个成员做了简介,我想是个AKB粉丝都能写的比他好.而且作者提到了少女时代,说她们身高都差不多不像AKB,对于这么不严谨的论述不应该是经济学教授所为在看这本书之前已经有一段时间在关注她们,而对于我所期待的对总选举,商品的销售,电视节目的分析都不够充分,所以失望.我想如果完全不了解AKB的读者看完这本说可能引起不了对她们各种营销的兴趣,光是想想100+个女孩子怎么管理就是一门很大的学问所以如果真是有兴趣,推荐从纪录片入手,以及上面提到的博客书开头给了很多篇推荐说得本书非常厉害,我想厉害的不是这本书,只是AKB

《AKB48的格子裙經濟學》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com