

《全球都市文化治理與文化策略》

图书基本信息

书名：《全球都市文化治理與文化策略》

13位ISBN编号：9789577324719

10位ISBN编号：9577324711

出版时间：2013-2

出版社：巨流

作者：劉俊裕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全球都市文化治理與文化策略》

內容概要

本書旨在探討都市如何在全球化視野中透過國際賽事活動和藝術文化節慶等都市文化策略運用，匯聚既有凝視能量、文化資本，並結合都市既有的文化政策，重新詮釋、轉化在地文化，展現都市的全球和在地文化形象，成就全球都市的在地文化治理與文化的核心策略。

全書藉由2009年高雄世運會、2009年臺北聽奧、2008年北京奧運、2007年廣州少數民族運動會、高雄貨櫃及鋼雕藝術節、西班牙法亞節、紐澳良狂歡節、歐洲文化首都、聯合國創意城市網絡等都市文化策略實務，分析都市規劃者（及都市治理體系中的能動者）如何在藝術文化治理的場域和網絡中，藉由官方和民間的組織網絡，凝聚在地市民共同的文化價值、理念、認同與歸屬，呈現的不同都市的國家文化意象、風貌，以及反思性地分配都市中既有以及額外獲取的權力與資源。

書籍目錄

- 第一篇 總論：都市文化治理與文化策略
- 第1章 全球在地文化：都市文化治理與文化策略的形構
- 第2章 都市文化治理：文化的操控與反抗
- 第3章 都市文化策略：國際節慶、活動與文化形象
- 第二篇 都市文化策略實踐（一）：賽事活動
- 第4章 2009年高雄世運會與都市文化策略之運用
- 第5章 2009年臺北聽奧與城市文化行銷
- 第6章 2008年北京奧運開幕式與國家文化形象之分析
- 第7章 2007年廣州少數民族運動會與非物質文化遺產保護
- 第三篇 都市文化策略實踐（二）：藝文節慶
- 第8章 高雄國際貨櫃及鋼雕藝術節與都市文化形象之形塑
- 第9章 節慶收編的可能性？以西班牙法亞節為例
- 第10章 紐澳良狂歡節的奇觀文化與權力、資本形構
- 第11章 歐洲文化首都之文化形象體現：以格拉斯哥與利物浦為例
- 第四篇 全球都市文化策略的反思
- 第12章 從聯合國「創意城市網絡」探討全球化下的城市文化治理
- 第13章 歐洲文化首都之文化形象與認同分析
- 第14章 都市歡慶活動的操控與反抗
- 第15章 全球都市文化策略：理論與實務的反思

《全球都市文化治理與文化策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com