

《大清之风》

图书基本信息

书名：《大清之风》

13位ISBN编号：978780256834X

出版时间：2015-10-1

作者：姜越

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大清之风》

内容概要

编辑推荐

为弘扬传统文化，普及中华文明与历史知识，本书通过优美生动的文字、简明通俗的语言、图文并茂的形式，深入浅出地解读清代历史文明。书中从制度、经济、科技、思想、文学、艺术、习俗等方面，展示了清代的社会风尚与精神面貌。本书涵盖容纳了清朝文明的各个方面，同时具备大规模学术著作的系统性、严密性与历史普及读物的全面性、简易性，它既可作为大型工具书检索中华文明的各个成分，又可作为通俗的读物进行浏览。

《大清之风》

作者简介

姜越，江苏人，大学文化，长期从事文化事业工作。曾成功策划出版了“青春有约”系列、“青少年心灵绿茶”系列、“青春少年样样红”系列、“青少年读史尝鲜”系列，著有《找对婆家嫁对郎》、《正儿八经地生活》、《顺势者昌》等。现供职于北京图强文化传播有限公司。

书籍目录

第一章 时代新秀——光辉灿烂的农业与手工业文明

清代是我国传统农业发展的第四阶段，这一时期，农业生产既有较大的发展，又受到严重的制约。这一时期粮食生产得到空前的发展，农业技术在传承中创新，农业著作也应时而生。手工业是这一时期的集大成者，尤其是制瓷技术的改进达到了顶峰。清代的刺绣逐渐形成流派，走向成熟，剪刻技术和塑作手工业也得到了发展。

产粮进入新时代

农业推广精耕细作

综合农书：《授时通考》

复兴瓷都景德镇

绝世彩瓷：康熙五彩

清代独创：粉彩

瓷中瑰宝：珐琅彩

器道统一：文人壶

清代之最：青花茶具

千文万华的漆艺文明

“四大名秀”实至名归

民间剪刻艺术的发展

民间塑作手工艺术

扩展阅读 清代德化白瓷

第二章 谁与争锋——问鼎世界的清代商业文明

清朝经济发达，人口剧增——乾隆时期已达三亿，与之相对要求粮食作物的产量需要也进一步提升。因此清朝采取开垦荒地、移民边区及推广新作物等措施以提高生产量。由于国内与国外的贸易提升，促进了商业的发展。清朝商业发达，前后形成了中国十大商帮。其中晋商、徽商支配中国的金融业，闽商、潮商掌握海外贸易，对清代发展起一定的推动作用。

富甲华夏的“晋商”

汇通天下的“票号”

天下第一号日昇昌

无徽不成的徽商

独占北方的商帮

商界翘楚：乔致庸

世界首富：伍秉鉴

扩展阅读 “一文钱”的故事

第三章 碧园皇庭——独具特色的清代建筑文明

明清时期的建筑，无论在技术上还是在艺术上，都趋于完美。无论是从私宅府邸，还是皇宫庭院，抑或是园林建筑，总体上形成了独具特色的建筑风格。

南秀北雄的园林文明

万园之园：圆明园

园林博物馆：颐和园

最大帝王宫苑：承德避暑山庄

独特民居：四合院

独一无二的“土楼”

最大皇帝墓：清东陵

扩展阅读 帝王陵寝：清西陵

第四章 凤毛麟角——清代文化新气象

由于清代中央集权制发展到极致，社会结构不曾形成突破性的变化，传统的思想、学术、风俗、心态趋于成熟，致思、内向、非竞争性的国民性格完全定型，阔大、精巧与空疏、呆滞逐渐衍化成为某种带有普遍性的氛围。于是，清代的文化便具有了不同于以往的特色，它没有创新的冲动，却显示了系

《大清之风》

统、缜密的风格。它也没有汉唐时代的稚气天真，没有两宋时期的纤秾得体。相比之下，清代的文化显得成熟凝重。

千古奇书《红楼梦》

文言巅峰《聊斋志异》

批判之最《儒林外史》

文化饕餮《四库全书》

批判怪杰：金圣叹

旷世奇才：龚自珍

扬州怪才：郑板桥

扩展阅读 刘墉戏和珅

第五章 南腔北调——曲艺“唱响”华夏新文明

以戏曲、曲艺、舞蹈和音乐为标志的表演艺术的各个门类，在清代都有了长足的发展。其中戏曲艺术迎来了自身发展历史的又一个高峰，曲艺中新生的曲种大量涌现，舞蹈和音乐在继承优秀传统的基础上也取得了新的成就。

国粹——京剧的诞生

洪昇与《长生殿》

孔尚任与《桃花扇》

开启相声艺术文化之先河

皮黄腔艺术的形成

梆子腔臻于成熟

说唱艺术的兴盛

秧歌戏蓬勃发展

扩展阅读 吹吹腔

第六章 别“具”风采——盛世繁华的清代家具

我国家具在清初这一时期基本延续了明代家具的风格。在康熙、雍正、乾隆三代盛世时期，社会财富的积累达到顶峰，皇家的园林建筑大量兴建，清朝皇帝为显示正统的地位，对皇室家具的形制、用料、尺寸、装饰内容、摆放位置等都要过问，工匠为了完成皇帝的旨意，在家具造型和雕饰上竭力显示皇家的正统、威严，讲究用料厚重，尺度宏大，雕饰繁复。

沉重瑰丽的京式家具

引领潮流的广式家具

传承发展的苏式家具

形式各异的“凳”文化

清式座椅见功夫

古香古色的桌台架格

扩展阅读 宫中工匠的待遇

第七章 妙笔生辉——流派纷呈的清代书画文明

清代的书画艺术，继续着元、明以来的趋势，文人书画日益占据画坛主流，山水画的创作以及水墨写意画盛行。在文人画思想的影响下，更多的画家把精力花在追求笔墨兴趣方面，造成了形式面貌的更加多样，愈加派系林立。在董其昌“南北宗论”的影响下，清代书画流派之多，竞争之烈，是前所未有的。

开创碑学之风：邓石如

清初画坛“四王”

花鸟名家：恽寿平

笔墨创新之典范：石涛

画坛群雄：“扬州八怪”

程邃印派

黄牧甫与黟山派

“浙派”印刻文明

“娃娃年画”的雅俗文明

《大清之风》

扩展阅读 北方木版年画“杨柳青”

第八章 宫俗民风——别具特色的清代生活文明

民风习俗指的是个人或集体的传统风尚、礼节、习性，是特定社会文化区域内人们共同遵守的行为模式或规范。主要包括民族风俗、节日习俗、传统礼仪等等。清朝是一个多民族时代，在这个时代，生活着50多个民族。满族是统治民族，其社会生活习俗，必然对被其统治的各民族产生深远的影响。

生活中的歌舞习俗

宫廷宴享乐舞习俗

国制下的冰嬉运动

民族节日歌舞文化

宫廷游戏“九九消寒图”

宫廷“围棋”的盛行

宫廷“宠狗”习俗

鼎盛的“茶馆”文明

扩展阅读 清朝宫廷选美

第九章 金字招牌——经久不衰的“老字号”文化

老字号是中国历史文化的宝贵遗产，有着浓郁、鲜明的民族特色。它们不仅仅是一家家传统老店，不仅仅是一项项传统技艺，不仅仅是一款款独具特色的产品，更是悠悠岁月凝聚起来的中华文化的瑰宝！有清一代，一些金字招牌闻名遐迩，传承至今。老字号不仅是一种商贸景观，还是一种历史传统文化现象。

传世京宴“全聚德”

杭州菜馆“楼外楼”

南味北卖“稻香村”

翰墨书香“荣宝斋”

天津一绝“狗不理”

风味独特的“都一处烧麦”

“顶顶”大名“盛锡福”

步步高升“内联升”

中药名铺“同仁堂”

扩展阅读 一得阁的由来

《大清之风》

精彩短评

1、竟然无人评价！！一本书读懂清代文明，比明朝那些事儿简化

《大清之风》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com