

《商业模式研究全景图》

图书基本信息

书名：《商业模式研究全景图》

13位ISBN编号：9787030482336

出版时间：2016-5-1

作者：汪寿阳,乔晗,胡毅

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业模式研究全景图》

内容概要

20世纪90年代以来，伴随着互联网的快速发展和网络经济的兴起，一个以商业模式为主题的企业经营方式创新、管理变革和理论研究热潮开始涌现。《商业模式研究全景图》利用文献计量、网络分析等研究方法对国内外商业模式研究的发展脉络进行梳理和剖析，识别和把握90年代后期至今商业模式研究的发展演化过程和前沿热点领域。进而对制造业、汽车行业、能源行业、建筑行业、房地产业、服务行业、电视传媒行业、银行业八大行业的商业模式分别进行综述和分析，探讨各个行业的商业模式特点和发展趋势。

书籍目录

第1章绪论

- 1.1研究背景与意义
- 1.2研究内容与结构安排
- 1.3本书的创新与特色

第2章商业模式的文献计量分析

- 2.1引言
- 2.2商业模式文献基本统计分析
- 2.3商业模式文献的共引分析
- 2.4商业模式研究的前沿领域
- 2.5结论

参考文献

第3章制造业企业商业模式分析

- 3.1引言
- 3.2传统制造业向现代制造业的转变
- 3.3现代制造业企业的商业模式
- 3.4结论与政策建议

参考文献

第4章汽车产业商业模式分析

- 4.1引言
- 4.2汽车制造的商业模式
- 4.3汽车销售的商业模式
- 4.4汽车服务的商业模式
- 4.5车联网和新能源汽车的商业模式
- 4.6结论与展望

参考文献

第5章能源企业商业模式与商业模式创新

- 5.1引言
- 5.2传统能源企业的商业模式
- 5.3新能源企业的商业模式
- 5.4能源企业商业模式的创新
- 5.5总结与政策建议

参考文献

第6章建筑业商业模式研究综述

- 6.1引言
- 6.2传统房屋建筑企业商业模式
- 6.3新常态下的房屋建筑企业商业模式
- 6.4总结与政策建议

参考文献

第7章中国房地产业的商业模式

- 7.1引言
- 7.2商业地产的商业模式
- 7.3工业地产的商业模式
- 7.4新兴复合地产的商业模式
- 7.5总结和 policy 建议

参考文献

第8章服务行业的商业模式

- 8.1引言

- 8.2服务业商业模式文献计量分析
- 8.3服务业各子领域的商业模式相关文献分析
- 8.4总结与展望
- 参考文献
- 第9章 电视传媒行业的商业模式分析
 - 9.1引言
 - 9.2文献计量分析
 - 9.3电视传媒行业商业模式
 - 9.4评述及展望
- 参考文献
- 第10章 银行业商业模式国际文献计量分析
 - 10.1引言
 - 10.2文献计量分析与内容分析
 - 10.3数据来源
 - 10.4描述统计
 - 10.5网络分析
 - 10.6结论
- 参考文献
- 后记

精彩短评

1、主要是文献综述。

《商业模式研究全景图》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com