

《品味百年》

图书基本信息

书名：《品味百年》

13位ISBN编号：9787545212045

出版时间：2013-6-1

作者：马咏蕾

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品味百年》

内容概要

编辑推荐

《品味百年:沪上食品老字号商标设计》由马咏蕾著，主要内容：人文设计是华东师范大学设计学院一个最基本的学术定位，它不仅体现在设计学院近年来所做的一系列具有影响的设计项目中，而更重要的是体现在学院的教学观念和学术研究的定位之中。“ECNU上海近现代商业文化视觉传播研究系列”所推出的是我院近年来在人文设计学术研究的架构体系下所制订的系列研究计划的一个组成部分，我们希望能够以建立上海近现代商业文化视觉传播图志的方式，让更多的人可以以更加直观的方式了解上海近现代商业文化视觉传播的历史及其对于今天的启示，它也可以说是不久前学院推出的介绍当今世界最新视觉传播成果的“ECNU视觉文化传播系列”的一个姐妹篇。参加这项工作的研究人员不仅有我们学院的师生，还有来自国内外的许多志同道合的专家和学者。我想借这套系列画册出版之际，向上海锦绣文章出版社的徐明松先生、上海大学美术学院的李超先生、上海师范大学的邵琦先生、清华大学美术学院的杭间先生、上海创意设计中心的沈榆先生以及华东师范大学的朱自强先生和许红珍女士等所有为这套系列画册的出版做出贡献的人们表示衷心的感谢。

书籍目录

目录

引言

晚清——国货运动与民族品牌的崛起

民国——中西、新旧的融合与创新

悄然忘却的“第一家”

第一章 食品老字号商标命名与由来

字号与商标

字号命名

藏尾诗中发现“王宝和”

佛教影响下的商标

从马路小贩到室内菜场——三角地小菜场

从“新雅茶室”到“新雅粤菜馆”

第二章 食品老字号商标设计风格与文化解读

商标设计风格

商标设计构成要素

洋派生活与字母商标设计

海派饮食文化与现代图形设计缩影

第三章 食品老字号商标应用与传播

古代传统传播方式的沿袭

传播媒介的发展与商标推广

商标设计、制作与应用

食品上的小印记

罐头与听头标

“荷兰水”瓶上的星座商标

糖纸头——方寸间的儿时回忆

杏花楼商标传播的名人逸事

第四章 食品老字号商标注册

商标注册肇始于上海

商标注册证

商标注册相关刊物与书籍

“兵船”：中国第一注册商标

遍寻历史。“真”记注册

“冠生园”商标的异地注册

第五章 食品老字号商标变更与延伸

商标变更的缘由

逆流而上——三阳南货店招牌与商标变更

“金鸡”——从包装图案到产品商标的趣事

商标的延伸应用

附录

附表：商贸部认证的上海第一、第二批食品行业老字号命名与

早期商标设计

参考文献

精彩短评

1、大致浏览了一遍。

《品味百年》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com