

《中国相声艺术论》

图书基本信息

书名：《中国相声艺术论》

13位ISBN编号：9787533327668

10位ISBN编号：7533327667

出版时间：2013-3

出版社：齐鲁书社

作者：陈建华

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国相声艺术论》

内容概要

《中国相声艺术论》主要收录了相声国有制经济体系的建立、新时期相声经济体系的改革与回归、相声的表演场所与艺术演进、撂地场子奠定了现代相声之艺术雏形、茶馆和园子推动相声向现代相声转化、电视等新媒体促使相声艺术回归戏剧等内容。

《中国相声艺术论》

作者简介

陈建华，山东泰安人，泰山学院文学院副教授。2005年毕业于华东师范大学，获文学博士学位。主要研究方向为中国戏曲、传统曲艺，承担省部级科研项目八项，在《同济大学学报》、《华南师范大学学报》、《东岳论丛》、《艺术百家》等刊物发表论文二十余篇，出版专著《元杂剧批评史论》（齐鲁书社2009年版）。

《中国相声艺术论》

书籍目录

史可通今 识见超凡 序言 上篇相声艺术论 第一章相声艺术的定位 一、相声是一种“喜剧艺术” 二、像生的内涵 三、相声的戏剧性表演 四、相声取笑手法的戏剧性 第二章相声艺术的本质 一、相声的兼体性本位 二、相声角色的兼体性 三、相声表演的兼体性 第三章相声艺术的核心 一、“现挂”是包袱的核心 二、相声的荒诞、错讹叙事形成包袱 三、人物性格的滑稽和矛盾形成包袱 第四章相声艺术的特定手法 一、捧逗艺术凸显相声的艺术本质 二、捧逗艺术与相声的叙事 三、捧逗艺术与相声的表演 四、捧逗关系之演变 下篇相声史论 第五章相声的明地经济与经营 一、相声明地经营的特点 二、相声明地经济的管理体系 第六章相声的剧场经济与经营 一、剧场相声的经营方式 二、剧场相声的经济运作 三、相声的电台经济运作 第七章相声的新经济体系及经营 一、相声国有制经济体系的建立 二、新时期相声经济体系的改革与回归 第八章相声的表演场所与艺术演进 一、撂地场子奠定了现代相声之艺术雏形 二、茶馆和园子推动相声向现代相声转化 三、电视等新媒体促使相声艺术回归戏剧 第九章现代相声的开创者 一、张三禄是最早的相声孕育者 二、穷不怕开启了现代相声历史 三、“相声八德”是现代相声真正的开创者 第十章当代相声艺术的兴衰沉浮 一、当代相声的定位与成功关键——“高层化” 二、当代相声风靡全国的平台——“新媒体” 参考书目 后记

章节摘录

版权页：插图：（2）逗哏者主导经济使捧逗关系失衡。发展到“相声八德”时期，相声真正成熟起来，经济实力达到新的高度，形成“名角掌班”制。首先，逗哏者作为名角成为相声票房的旗帜，是经济上的最大受益者，因而成为相声圈里的高收入人群，社会地位也高高在上，与捧哏者断然有别。所谓“艺有上下之分，人随之有高低之别”。虽是同行，但不能同日而语。名角不演出就会砸了场子、撇了买卖，捧哏等其他人员就没有了饭辙。其次，名角们因其强劲的经济实力而成为相声班子的实际控制者。捧逗二人合作后的利益分配由逗哏者说了算，一般二八分。好的三七分或四六分，但这极少见。而且，捧哏者在人身自由、经济收入和艺术发展等方面全方位受制于逗哏者，某种程度上成为其附属。如20世纪30年代已经名声大噪的张寿臣为进一步锤炼艺术而给滑稽大王李德钊捧哏，李一见面就约定：“跟着我，可就得听我的，劈份儿（即经济收入分成）、活路儿（即演出内容和表演方式），都是我说了算。”逗哏主导经济对捧逗关系产生了明显的影响。其一，奠定了捧逗组合的经济基础，使之成为相声艺术的基本单位。名角制极大地提升了相声的影响，推动了相声的经济能力。较早富裕起来的名角们有经济条件精心选择、养活合适的捧逗者，因而捧逗组合在“相声八德”时期大量出现。现在知道的最早的著名捧逗组合均出现在此时期，如李德钊与张德泉合作人称“粥李豆腐张”，后李德钊与张寿臣合作，也名噪一时。其二，推动了捧逗艺术的迅速成熟。在选择捧哏者时，逗哏者首要考虑对方在形象。

《中国相声艺术论》

编辑推荐

《中国相声艺术论》由齐鲁书社出版。

《中国相声艺术论》

精彩短评

1、学院派研究相声艺术的专著。有新论，但有些观点不敢苟同。

《中国相声艺术论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com