

《优势策略营销》

图书基本信息

《优势策略营销》

内容概要

《优势策略营销》

作者简介

《优势策略营销》

书籍目录

《优势策略营销》

精彩短评

- 1、挺实用
- 2、使用书本信息上的英文名在国外网站上找不到这本书，可能是为中国发行的，继续研究中.....

系统的把各种营销方法汇聚起来，可作为基础读物，想深入应用时再做展开。适合于针对现有生意的优化。就是要有个底子。

- 3、做销售好，做营销好，其中最重要的一点是：放下自己的一厢情愿。
- 4、犹太人的思维就是不一样，商场比的不仅是财力、智力、魄力，还有气度。
- 5、还可以。
- 6、此书不是讲一个完整的营销体系，而是讲了很多对于营销很有效的方法
- 7、洗脑必看书。
- 8、这个名字起得有点大。算是一个销售的阅读括展。
- 9、书评明天写
- 10、里面的案例基本没有借鉴意义，在中国都已经用烂了！感觉一般.
- 11、有点偏销售 不过对营销也有一些启发
- 12、营销有道，但是得去运用，不运用的都是空谈
- 13、比较浅显，和互联网关系不大，还是旧一套

《优势策略营销》

精彩书评

《优势策略营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com