

《物流客户开发与管理》

图书基本信息

书名：《物流客户开发与管理》

13位ISBN编号：9787504739235

出版时间：2012-2

作者：黄灿灿 编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流客户开发与管理》

内容概要

《"十二五"高等职业教育物流专业工学结合系列教材:物流客户开发与管理》分为七个模块,即寻找物流客户、接近物流客户、物流客户洽谈、物流客户异议、物流客户成交、物流客户管理、物流客户关系管理系统,学习者通过对七个模块的学习,掌握物流客户开发与管理工作流程、步骤、方法、技巧,在完成工作任务的过程中逐步建构知识和能力体系。《"十二五"高等职业教育物流专业工学结合系列教材:物流客户开发与管理》适用于高职学校物流专业的教学,也可以作为电子商务、市场营销、工商管理、国际贸易等相关专业的基础教材,还可以供企业员工培训和自学时使用。

《物流客户开发与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com