

# 《从理念到行为习惯：企业化管理（珍）》

## 图书基本信息

书名：《从理念到行为习惯：企业化管理（珍藏版）》

13位ISBN编号：9787111547136

出版时间：2016-9

作者：陈春花

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《从理念到行为习惯：企业文化管理（珍）》

## 内容概要

大部分情况下，人们都会认同企业文化具有巨大的作用，但是对于企业文化如何产生、如何发挥作用，甚至对于什么是企业文化这些最基本问题的认识都非常模糊。深入到实践中就会发现，很多企业并没有真正打造企业文化，所引发的事实是中国企业没有真正形成属于自己的核心能力，这导致很多企业因为无法确定持续发展的内在驱动力量和支撑的力量，从而无法获得持续成长而进入衰退甚至灭亡。

郭士纳在IT业井喷初期接手IBM，柔韧而坚定彻底地发动了一场企业文化变革，使得这家连年亏损的IT业“病狮”重振雄风。李东生在TCL遭遇国际化重创、面临亏损的危急时刻，开始了“鹰的重生”的企业文化变革，使得TCL可以扭转劣势重新获得行业和顾客认可。

文化是种像钉子一样坚硬的“柔软”东西：实施起来十分艰难，但取得的效果却牢不可破。企业文化是企业中一整套共享的观念、信念、价值和行为规则，以至得以促成一种共同的行为模式，这种共同的行为模式则是企业文化最强大的力量之所在。企业文化直接决定着领导者的行为方式，企业文化直接影响着人力资源的有效性，企业文化对于提升企业独有的核心竞争力有着深刻而长远的作用，企业文化就是回答企业持续成长问题的根本之所在。

# 《从理念到行为习惯：企业化管理（珍）》

## 作者简介

陈春花

北京大学国家发展研究院教授，华南理工大学工商管理学院教授。先后出任新希望六和股份有限公司联席董事长兼首席执行官，山东六和集团总裁。

## 书籍目录

### 目录

总序 比使命更重要的是行动	
序 一切都在	
第1章 文化的认知001	
文化之义003	
文化的象征性和载体011	
思维是文化的基本属性013	
文化决定行为选择020	
第2章 企业文化的认知024	
起源于竞争力027	
决定经营模式029	
持续经营的动力031	
战略的基石033	
迪士尼乐园的启示036	
企业文化力量指数 038	
企业文化的魅力040	
企业的文化模型042	
第3章 文化是神 产品是形049	
晋商的辉煌与沉寂051	
招商银行“因势而变” 053	
苹果公司的“革命性” 055	
承载“精神”的产品057	
差距的来源060	
第4章 文化是神 员工是体064	
微软的创新行动066	
海底捞的“变态服务” 068	
海景花园酒店的一线员工070	
达成员工行为共识072	
第5章 确定核心价值观077	
企业价值观的认知078	
公司魂080	
核心价值观的具体体现082	
全新的经营观092	
第6章 成为领袖099	
IBM的领导力模型101	
海航的传奇104	
星巴克的味道107	
如何成为领袖109	
第7章 全球思维114	
面对全球环境115	
思维空间决定成长空间119	
确立全球思维121	
第8章 新理念126	
康熙与箭扣长城127	
中国传统文化的精髓129	
重寻发展的力量133	
历史也可以时尚137	

中国馆与上海世博会	139
传统文化的底蕴	141
开启新理念	143
第9章 打造企业文化	155
企业文化管理的误区	156
企业文化的若干管理问题	160
企业文化与企业竞争力	168
企业文化真是竞争优势的来源吗	168
如何利用企业文化创建竞争优势	171
构建有竞争力文化过程中的关注点	176
购并中企业文化整合的六原则	178
企业执行文化的构建	184
建立员工忠诚的秘诀	189
更新企业文化	195
参考文献	202

# 《从理念到行为习惯：企业化管理（珍）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)