

# 《7天速通注册会计师考试：公司战略》

## 图书基本信息

书名：《7天速通注册会计师考试：公司战略与风险管理（考点精讲+题解+全真模拟）》

13位ISBN编号：9787121286106

出版时间：2016-6

作者：注册会计师考试研究中心

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《7天速通注册会计师考试：公司战略》

## 内容概要

《7天速通注册会计师考试：公司战略与风险管理（考点精讲+题解+全真模拟）》紧扣最新考试大纲，按照7天划分课时，分析最新考点，提炼考试重要知识点，摒弃教材中的无用知识，以帮助考生用最短的时间，高效地掌握考试重点，从而顺利通过考试。

《7天速通注册会计师考试：公司战略与风险管理（考点精讲+题解+全真模拟）》包括同步辅导及强化练习，将相关考点进行细化，精心提炼章节知识点，并对考点进行详细分析和讲解，同时配有相应的习题，使考生进一步巩固相关内容，提高复习效率。《7天速通注册会计师考试：公司战略与风险管理（考点精讲+题解+全真模拟）》最后附有全真冲刺模拟题，给考生一个全真测试的学习环境。试题贴合考试真题，使考生在考前能对考试的重点、命题趋势、答题技巧有一个全方位的检测，从而提高考试通过率。《7天速通注册会计师考试：公司战略与风险管理（考点精讲+题解+全真模拟）》还特别提供手机APP，帮考生随时随地复习备考，给考生应考带来全新的体验。APP提供了考点精讲、考试指南、最新考纲、模拟真题、历年真题及解析，可以满足不同备考方式的考生需求，为考生应考提供最大便利。《7天速通注册会计师考试：公司战略与风险管理（考点精讲+题解+全真模拟）》附赠高频考点速记手册，为考生提供精华版考试重要记忆考点。

《7天速通注册会计师考试：公司战略与风险管理（考点精讲+题解+全真模拟）》适合参加注册会计师考试的考生自学备考，也可作为相关课程的辅导资料。

# 《7天速通注册会计师考试：公司战略》

## 作者简介

赵海军，毕业于中国人民大学经济学硕士专业，取得注册会计师证书和高级经济师证书，并为多家大型企业、公司做经济顾问，有着丰富的会计职称考试培训、命题等工作经历。参与多次国际学术研讨会，并发表多篇会计和经济方面的论文，参与编写《注册会计师应试指导》等多部作品和审校了《会计职称考试教材》。现在担任“考必过”考试辅导中心的研发部经理，负责会计、经济和金融考试方向的培训、团队建设、产品研发。

## 书籍目录

### 第1天 拨云见日

#### 第一章 战略与战略管理

2

##### 第一节 公司战略的基本概念（0.5学时）

3

###### 一、公司战略的定义

3

###### 二、公司的使命、目标与公司战略的功能

3

###### 三、公司战略的层次

5

##### 第二节 公司战略管理（1学时）

5

###### 一、战略管理过程

5

###### 二、战略变革管理

7

#### 重要习题

9

#### 重要习题答案与解析

14

#### 第二章 战略分析

17

##### 第一节 企业外部环境分析（2.2学时）

18

###### 一、宏观环境分析

18

###### 二、产业环境分析

20

###### 三、竞争环境分析

24

##### 第二节 企业内部环境分析（2学时）

27

###### 一、企业资源与能力分析

27

###### 二、价值链分析

30

###### 三、业务组合分析

31

##### 第三节 SWOT分析（0.3学时）

35

###### 一、基本原理

35

###### 二、SWOT分析的应用

36

#### 重要习题

36

## 重要习题答案与解析

43

第2~3天 小试牛刀

### 第三章 战略选择

52

#### 第一节 总体战略（公司层战略）（2.5学时）

53

一、总体战略的主要类型

53

二、发展战略的主要途径

58

#### 第二节 业务单位战略（1.5学时）

62

一、基本竞争战略

63

二、中小企业竞争战略

66

三、蓝海战略

68

#### 第三节 职能战略（5.5学时）

70

一、市场营销战略

70

二、研究与开发战略

75

三、生产运营战略

77

四、采购战略

80

五、人力资源战略

81

六、财务战略

86

#### 第四节 国际化经营战略（2.5学时）

91

一、企业国际化经营动因

91

二、钻石模型分析

94

三、国际市场进入模式

95

四、企业国际化进程及其战略途径

98

五、国际化经营的战略类型

100

六、新兴市场的企业战略

100

## 重要习题

101

## 重要习题答案与解析

112

## 第4~5天 渐入佳境

### 第四章 战略实施

126

#### 第一节 公司战略与组织结构（1.7学时）

127

##### 一、组织结构的构成要素

127

##### 二、纵横向分工结构

127

##### 三、企业战略与组织结构

132

#### 第二节 公司战略与企业文化（0.7学时）

134

##### 一、企业文化的类型

134

##### 二、文化与绩效

134

##### 三、战略稳定性与文化适应性

135

#### 第三节 战略控制（1.8学时）

136

##### 一、战略控制的过程

136

##### 二、战略控制的方法

139

#### 第四节 战略管理中的权力与利益相关者（0.8学时）

143

##### 一、企业主要的利益相关者

143

##### 二、企业利益相关者的利益矛盾与均衡

143

##### 三、权力与战略过程

144

## 重要习题

145

## 重要习题答案与解析

152

### 第五章 风险与风险管理

158

#### 第一节 风险与风险管理概述（1学时）

159

##### 一、风险的概念

159

##### 二、企业面对的风险种类

159

##### 三、风险管理的概念

162

## 四、企业风险管理的特征

162

### 第二节 风险管理的目标（0.2学时）

163

### 第三节 风险管理的基本流程（0.8学时）

163

#### 一、收集风险管理初始信息

163

#### 二、进行风险评估

163

#### 三、制定风险管理策略

164

#### 四、提出和实施风险管理解决方案

164

#### 五、风险管理的监督与改进

165

### 第四节 风险管理体系（2.5学时）

166

#### 一、风险管理策略

166

#### 二、风险管理组织体系

170

#### 三、内部控制系统

171

#### 四、风险理财措施

172

#### 五、风险管理信息系统

176

### 第五节 风险管理技术与方法（1.5学时）

177

#### 一、头脑风暴法

177

#### 二、德尔菲法

177

#### 三、失效模式影响和危害度分析法

178

#### 四、流程图分析法

178

#### 五、马尔可夫分析法

179

#### 六、风险评估系图法

179

#### 七、情景分析法

180

#### 八、敏感性分析法

180

#### 九、事件树分析法

180

#### 十、决策树法

181

## 十一、统计推论法

182

### 第六节 风险管理的其他相关问题（1学时）

182

#### 一、风险管理的成本与效益

182

#### 二、风险管理的文化

184

### 重要习题

185

### 重要习题答案与解析

193

## 第6~7天 最后冲刺

### 第六章 风险管理框架下的内部控制

202

#### 第一节 内部控制概述（0.5学时）

203

##### 一、COSO委员会关于内部控制的定义与框架

203

##### 二、我国内部控制规范体系

203

#### 第二节 内部控制的要素（1学时）

204

##### 一、控制环境

204

##### 二、风险评估

205

##### 三、控制活动

206

##### 四、信息与沟通

207

##### 五、监控

208

#### 第三节 内部控制的应用（1.8学时）

209

##### 一、组织架构

209

##### 二、发展战略

210

##### 三、人力资源

211

##### 四、社会责任

212

##### 五、企业文化

212

##### 六、资金活动

212

##### 七、采购业务



213

八、资产管理

213

九、销售业务

214

十、研究与开发

214

十一、工程项目

215

十二、担保业务

215

十三、业务外包

215

十四、财务报告

216

十五、全面预算

216

十六、合同管理

217

十七、内部信息传递

217

十八、信息系统

218

第四节 内部控制评价与审计（1.2学时）

218

一、内部控制评价

218

二、企业内部控制审计

221

三、审计委员会在内部控制中的作用

221

第五节 风险管理、内部控制与公司治理（0.5学时）

223

一、公司治理

223

二、风险管理、内部控制、公司治理三者的关系

228

重要习题

230

重要习题答案与解析

236

第七章 管理信息系统的应用

241

第一节 管理信息系统概述（1.3学时）

242

一、管理信息

242

二、管理信息系统

243

## 第二节 管理信息系统与组织管理（1.5学时）

246

### 一、组织管理层次及其信息特点

246

### 二、层次信息系统应用概述

247

### 三、基层的信息系统应用

247

### 四、中层的信息系统应用

248

### 五、高层的信息系统（主要指经理信息系统）应用

249

## 第三节 管理信息系统与组织流程（1.2学时）

250

### 一、流程管理与信息系统

250

### 二、企业资源规划（ERP）及系统

251

### 三、客户关系管理（CRM）及系统

254

### 四、供应链管理（SCM）及系统

255

### 五、电子商务（E-business）及系统

257

## 第四节 管理信息系统与组织决策（1.7学时）

257

### 一、组织的管理决策问题

257

### 二、决策支持系统（DSS）

258

### 三、智能决策支持系统（IDSS）

259

### 四、群体决策支持系统（GDSS）

262

### 五、商业智能（BI）

262

## 第五节 管理信息系统与组织战略（1.3学时）

263

### 一、信息系统与组织变革

263

### 二、信息系统与竞争战略

264

### 三、信息系统与企业价值链网

264

## 重要习题

266

## 重要习题答案与解析

269

## 附录

273

综合题答案与解析

280

《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题1

291

《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题2

300

《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题3

308

《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题4

316

《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题1答案与解析

324

《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题2答案与解析

332

《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题3答案与解析

341

《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题4答案与解析

348

# 《7天速通注册会计师考试：公司战略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)