

《北京旅游发展报告（2016）》

图书基本信息

书名：《北京旅游发展报告（2016）》

13位ISBN编号：9787509794455

出版时间：2016-7-3

作者：北京旅游学会

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《北京旅游发展报告（2016）》是《北京旅游绿皮书》的第五本专题报告。全书由主报告和24篇专题报告组成。主报告《开好局 起好步 加快推动世界一流旅游城市建设》基于北京“四个中心”的功能定位以及对2015年北京旅游业的发展回顾，提出北京在“十三五”开局之年围绕旅游业的综合性产业和核心功能性产业定位，深入推动世界一流旅游城市建设的主要举措。

24篇专题报告分为“旅游经济运行”篇、“旅游市场发展”篇、“旅游社会服务”篇、“旅游行业管理”篇以及“旅游企业运营”篇。

“旅游经济运行”篇共有6篇报告。《“十二五”时期北京市旅游业综述》中分析了北京旅游市场的旅游者行为特征，指出了北京旅游业在购物比重等方面存在的问题；《基于语义分析的2015年北京十大热点景区网络游记大数据分析》通过对游记大数据的语义分析，分析了热点景区的特征及其存在的问题；《北京京郊传统村落旅游创新发展模式研究》从传统村落风貌精准化保护、注重居民参与等视角总结了京郊传统村落旅游发展模式的创新。本篇还收录了反映北京各区旅游经济运行中创新发展的3篇报告，包括门头沟区跨区域旅游协同发展模式创新、北京发展新态势下的通州旅游发展以及世界休闲大会背景下的平谷旅游创新。

“旅游市场发展”篇共有5篇报告，其显著的特征是聚焦北京最受关注的旅游市场和旅游产品，或运用市场统计数据，对于“近十年北京入境旅游市场变化特征”等进行了实证性分析和预测；或采取问卷调研方式，对于北京的“智慧旅游需求”、“非物质文化遗产旅游开发”、“旅游文化演出市场”等进行了调查研究和现状分析；或针对当前的热点话题--全域旅游，阐述了“全域旅游发展观下的旅游商品发展”。这些报告都提出了富有针对性的发展建议和发展对策，不仅深化了北京旅游市场理论的研究内容，也丰富了首都发展和中国旅游发展的理论体系和实践体系。

“旅游社会服务”篇的4篇报告提出：“十三五”时期，北京旅游公共服务建设核心在于推进多层次旅游公共服务体系建设，构建国际化、高品质、全域化、人性化、均衡化的旅游公共服务体系。城市旅游官方网站的定位应重在旅游形象营销、信息传播、信息交互、旅游政策导向以及行业监督，以及加强多方合作，全面推广网站，细分旅游市场，定向推送信息。应结合实际拓展城市老年旅游目的地。旅游业践行“中国服务”理念应从“小费”细节出发，引领“中国服务”。

“旅游行业管理”篇的5篇报告，以不同的视角探讨了旅游行业监管的问题。从政府与市场的关系，说明了旅游行业管理的主体分工以及管理的重点和难点；从旅游市场环境治理和市场组织结构构建探讨了旅行社行业监管问题；从全域旅游和网络数据两个角度讨论了旅游行业监管的路径和监管的方法。5篇文章从理论和实践，方法和技术等二个层面展开的旅游行业管理研究，对于业界、学界有关旅游行业监管工作和学术研究大有益处。

“旅游企业运营”篇的4篇报告对来自基层供给的改革给予了相当的关注，如《酒店微信公众账号营销的问题与对策研究》、《酒店APP分类、运营策略与酒店生态位突破》、以北京“古北水镇”为例的《中国古镇旅游开发的创新模式》、以北京雁栖湖为例的《北京生态城镇旅游开发研究》，它们或者是有关企业发展的战略思考，或者是基于市场调研对企业运行关键环节的实证分析，或者是视域更广的关于企业运营和地域发展的案例研究，显然都是有关方面和作者辛勤劳动的成果。这些调研与分析，不仅从最基础的层面反映着北京旅游业的新发展，而且也为全国业界、学界和管理层深入研究并解决问题提供了难得的资料。

今年的《北京旅游绿皮书No.5》作者主要是来自京、沪、津、冀高校及科研机构的专家学者，有着不同的学科背景和专业研究积淀。撰稿人的这些研究报告，立足于北京旅游发展，反映出旅游学界对旅游理论的不懈探索以及旅游业界的锐意创新，满足与旅游相关的学界、政界以及产业界不同读者的阅读需求。

《北京旅游发展报告（2016）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com