

《营销理论与经营实务（全二册）》

图书基本信息

书名：《营销理论与经营实务（全二册）》

13位ISBN编号：9787504721099

10位ISBN编号：7504721093

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销理论与经营实务（全二册）》

内容概要

营销理论与经营实务（全二册），ISBN：9787504721099，作者：简明

《营销理论与经营实务（全二册）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com