

《慕门而来：商业门面设计IV》

图书基本信息

书名：《慕门而来：商业门面设计IV》

13位ISBN编号：9787568015467

作者：海阅通文化传播有限公司

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《慕门而来：商业门面设计IV》

内容概要

《慕门而来：商业门面设计IV》收录了世界各地优秀的门面设计案例，包括“弄潮专卖：服饰”“乐享美食：美味空间”“水文化：咖啡、茶、酒”“爱家：艺术家居”“花想容：美容美发”“珠宝配饰：黄金玉器”“评委细节：箱、包、皮鞋”“乐享生活：健康教育书店”“其他”九个类型的门面优秀案例，展现世界不同地区不同文化独具特色的门面设计。

每个案例风格独特，代表性极强，在展现其商业性的同时，更加突出其做为文化载体的设计思想。设计师在每个门面的设计当中，将门面的品牌特色融入其中，强调品牌带来的设计含义，从品牌文化中发现灵感，发掘别具特色的设计表现。

随书附赠的电子书包含了书中全部案例的完整电子文档，方便读者阅读和检索，为读者提供了一个内容丰富的参考资料库。

《慕门而来：商业门面设计IV》

作者简介

深圳市海阅通文化传播有限公司,长期致力于别墅豪宅、家装设计、建筑规划、公共景观等图书的策划、编辑及宣传推广。长期与全球各地的知名设计公司 and 设计师保持合作,汇集各类设计作品的精彩佳作。

本公司策划出版的书籍品质高、可读性强,具有较高的参考及收藏价值,并得到海内外专业人士的认可及广大读者的好评。我们一直在努力,旨在创建为中国创意产业提供全方位服务的设计资讯传媒企业。

立足于中国深圳创意之都,放眼全球,紧跟世界设计产业时尚潮流,我们专注于打开中国设计资讯与文化的新视野,为中国的创意文化产业做出贡献。

目前公司已出版发行的图书包括:《慕门而来:商业门面设计I、II、III》、《120全球顶级别墅》、《文化建筑》、《最新别墅设计50例》、《医疗空间室内设计》《摩登样板间:美式田园》、《再定义:奢华宅邸》、《华丽蜕变:城市改建经典案例剖析》、《天使乐园:儿童空间完全设计》、《国际展厅设计精选》、《家居空间创意集》、《国际办公新视野》、《海外特色餐厅》、《国际新住宅》、《别墅新视野》、《国际IN酒店》、《浪漫西餐厅》、《别墅设计》、《品味办公》、《时尚梦工厂:美容美发厅设计》、《秀设可餐》等图书,受到国内外读者的青睐并给予肯定。

《慕门而来：商业门面设计IV》

书籍目录

- 006-035 弄潮专卖：服饰 Fashion Store: Clothing
- 036-185 乐享美食：美味空间 Enjoy Food: Space of Delicacy
- 186-233 水文化：咖啡、茶、酒 Water Culture: Coffee, Tea, Wine
- 234-261 爱家：艺术家居 Love Home: Artistic Furnishing
- 262-271 花想容：美容美发 Pretty Beauty: Beauty Salon
- 272-289 珠宝配饰：黄金玉器 Jewelry Accessories: Gold, Jade
- 290-301 品味细节：箱、包、皮鞋 Taste the Details: Luggage, Bag, Shoes
- 302-309 乐享生活：健身教育书店 Enjoy Life : Gym, Education and Bookstore
- 310-351 其他 Other

《慕门而来：商业门面设计IV》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com