

# 《产品炼金术》

## 图书基本信息

书名：《产品炼金术》

出版时间：2012-4

作者：史贤龙

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《产品炼金术》

## 内容概要

为什么有的产品会好卖、有的不好卖？

为什么短命的产品很多，能持续销售的长寿产品很少？

为什么都在讲产品差异化，同质化产品还是那么多？

产品内在的特质或优势是什么？

产品的核心卖点是什么？

产品广告语够不够吸引眼球？

外包装的亮点在哪里、记忆点在哪里？

产品的营销推广模式、销售模式是什么？

产品的品牌策略是什么？应该采用何种品牌架构？

产品是否有机会开创、代表或抢占一个品类符号的位置？

产品能否有更高的溢价空间？支持这个溢价的因素是什么？

产品要不要成为身份的象征？或只是做宽泛的场景定位？

《产品炼金术(打造畅销产品的111个营销思维与方法)》从企业战略的、宏观的层面阐述了产品驱动增长的五个本质来源、四种类型的产品驱动力，从战术的、微观的层面阐述了111个产品智造的思维与操作细节，提供了适用于企业发展三个不同阶段的产品营销方法论；指明了产品进化的四个路向。

《产品炼金术(打造畅销产品的111个营销思维与方法)》由史贤龙所著。

# 《产品炼金术》

## 作者简介

史贤龙

上海博纳睿成营销管理咨询有限公司创始人，倡导实效原创方法论及产业研究深度的营销专家，中国营销第一刊《销售与市场》专栏作家。

服务客户：包括啤酒、白酒、食品、饮料、金融、旅游、零售、服务、文教等50余家企业。

思想贡献：提出产业营销战略模式、快速增长引擎模型、全价值链量化模型等实效战略思想，独创总结的产品战略方法论、渠道战略方法论、战略品牌规划，为企业提供了锐利实效的营销工具。

## 书籍目录

致读者/001
推荐序1/001
推荐序2/004
推荐序3/006
自序：产品是企业增长的永恒驱动力/008
重新认识产品驱动/001
第一节产品概念的新定义/004
第二节产品驱动增长的本质来源/009
第三节给顾客赤裸裸的利益/011
第四节锐利的竞争优势/018
第五节鲜活的品牌元素/023
第六节创新销售模式/032
第七节品类定位定未来/039
产品驱动四个引擎/047
第一节策略化产品引擎/050
第二节创新化产品引擎/057
第三节结构化产品引擎/063
第四节长寿化产品引擎/074
产品驱动三阶段/083
第一节从无到有的产品战略/086
第二节从小到大的产品战略/093
第三节从大到强的产品战略/100
产品驱动的进化/107
第一节从产品到商业系统/110
第二节从产品到商业模式/116
第三节从产品到文化/121
第四节从产品到品牌/132
产品管理的组织保障/139
第一节产品管理的治理架构/141
第二节产品管理的职能设置/145
第三节产品管理的内涵与重点/151
策略化产品智造方法/155
第一节产品用途化/157
第二节产品风格化/162
第三节定价策略化/169
第四节产品概念化/181
第五节产品奢侈化/190
创新化产品智造方法/201
第一节产品创新编码/203
第二节升级性产品创新方法/207
第三节颠覆性产品创新方法/214
第四节革命性产品创新方法/220
结构化产品智造方法/229
第一节品类结构化方法/232
第二节顾客结构化方法/238
第三节价格结构化方法/246
第四节渠道结构化方法/250

- 第五节竞品防御结构化方法/258
- 长寿化产品智造方法/263
- 第一节长寿产品的心智密码/265
- 第二节性价比管理/269
- 第三节需求管理/274
- 第四节价值链管理/285
- 第五节灾变管理/292

# 《产品炼金术》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)