

《旅游规划理论与实践》

图书基本信息

书名：《旅游规划理论与实践》

13位ISBN编号：9787513017398

10位ISBN编号：7513017395

出版时间：2013-1

出版社：知识产权出版社

作者：吕俊芳

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游规划理论与实践》

内容概要

《旅游规划理论与实践》分理论和实践两篇。理论篇基于宏观角度从旅游产业、市场、项目和支撑保障四大层面讨论了旅游规划的基本理论。基于“大旅游”视角跳出“旅游”规划“旅游”，把旅游规划“落地”于“旅游市场”、“旅游项目”，在吃、住、行、游、购、娱旅游常规产业规划的基础上，增加了旅游市场主体培育、旅游产业融合、旅游产业集群等旅游产业实践中的新领域。《旅游规划理论与实践》实践篇深入锦州湾旅游发展实践，全方位多角度地解析微观领域旅游规划内容。以锦州湾旅游规划为研究对象，资源和产品的分析与评价关注的是供给规划，旅游市场的分析与预测侧重的是需求规划，SWOT分析则是供需结合的规划。锦州湾的规划策略更多强调“旅游项目”这一引领规划潮流的“新宠”。

《旅游规划理论与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com