

# 《体验设计》

## 图书基本信息

书名：《体验设计》

13位ISBN编号：9787565713821

出版时间：2015-7-15

作者：电通体验设计工作室（Experience Design Studio）

页数：160

译者：赵新利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《体验设计》

## 内容概要

体验经济已在全球盛行，用户体验行业也在发生巨大变革，用户需要的不再是单一的体验，而是趋近于沉浸式、包裹式的生态体验，产品除了满足用户基本功能的需求外，更多地要考虑为用户提供服务与体验。因此，企业不再只是需要推出新颖的产品，更多是要实现颠覆性的体验创新和商业模式的完美结合。

全球十大广告公司之一电通公司新创设的体验设计工作室（Experience Design Studio）作为体验设计前沿领域的创意团队，力求传递他们对体验设计和全新创新设计思维与商业模式的理解，帮助企业寻找产品解决方案，进而寻求生存路径。

全球最大的广告公司——电通公司的顶尖高手针对体验设计的构思过程、设计手法和提案技术等多个层面需掌握的技巧，深入浅出地讲解了如何从不同角度锤炼有关用户体验的发现能力，并邀请读者一起进行“体验设计”的思维训练。

# 《体验设计》

## 作者简介

Experience Design Studio（体验设计工作室），全球十大广告公司之一电通公司新创设的前沿创意团队，此团队旨在延伸扩散对体验设计的理解和全新创新设计思维与商业模式，为体验设计在企业价值链中的地位提升和为产品提供解决方案、为企业寻求生存路径而不断作出努力。开发新商务模式为使命的新型创意团队。

工作室十位成员均在国际广告大奖赛中崭露头角：戛纳国际创意节（Cannes Lions）、亚洲太平洋广告节（ADFEST）、ONE SHOW、SPIKES ASIA等多项国际奖项以及日本文化厅媒体艺术节、Good Design Award、数字创意节等奖项。

# 《体验设计》

## 书籍目录

创新

INNOVATION

信息管理

INFORMATION-MANAGEMENT

构思

IDEATION

商务设计

BUSINESS-DESIGN

设计

DESIGN

提案

PRESENTATION

# 《体验设计》

## 精彩短评

- 1、粗看还可以细看就经不起研究了，更适合PPT教材
- 2、可以粗读。
- 3、霓虹国对于细节的解构，常常让我暗自吃惊，而这些的背后，能看到的更多是源自哲学的启发。
- 4、每段文字的配图挺有创意。
- 5、书中文字很少，确断断续续读了两个月。内容放在课堂上应该很有趣，但是放在书上有些单调，况且内容很少，一些知识体验并不是很清楚。只是，后面的寄语让人印象深刻，life is not a spectator sport，不要做生活的旁观者！
- 6、喜欢
- 7、比较适合简单看下，有些图片还不错
- 8、这就是大学课的教案。

# 《体验设计》

## 精彩书评

1、垃圾桶的口是平的好，还是斜的好？你可能永远不会觉得这是一个问题，而这恰恰是设计师们想到的。斜口的设计让你往桶里丢垃圾的体验变得更好。如果只考虑挂衣服的功能的话，简单的三角形衣架就足够了。设计师设计的衣架却被赋予了人格，让主人显得更有品。体验设计不是体验设计的结果，而是在体验中寻找设计的开端。电通公司体验设计工作室在用户体验思维方面进行了新的探索和尝试，引领广告创新、创意发展的潮流。《体验设计》作为日本电通设计思维训练“内部PPT”，私密传授用户体验创意思维训练密招。《体验设计》整体版式设计及排版均由体验设计工作室顶尖设计师亲自操刀，纸张的触感和肌理、后期的手工装帧，无一不传递出“体验”的设计理念。此书推荐纸质阅读。

# 《体验设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)