

《口碑》

图书基本信息

书名：《口碑》

13位ISBN编号：9787210068236

出版时间：2015-2-1

作者：[美] 克里斯·科米萨耶夫斯基 著

页数：232

译者：徐冉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《口碑》

内容概要

好的口碑是你能够拥有的最珍贵的珠宝，获得它的方式就是努力让自己成为你想要成为的样子。《口碑：移动互联时代的声誉、信誉和财富》是作者克里斯·科米萨耶夫斯基的唯一口碑之作。他认为，品格、沟通和信任是一个人树立口碑的最关键因素，并结合自身从业公关事业、当教授、经理、志愿者、部队当兵等经历，以及事业伙伴如安可顾问创始人郭兰诗、安然创始人肯·雷、安盛公平基金管理集团总裁史蒂夫·杰恩、奈特基金会总裁阿尔贝托·伊瓦尔根等的亲身分享，还有自己的学生、下属、员工的成长案例，具体给出了一个人要想有好的口碑，在行为、沟通、交流、心理素质、问题处理、管理等方方面面的实践建议。这是一本一步步教会你如何为人处事、生活工作的书，值得口碑为王时代的你精读深思。

作者简介

克里斯·科米萨耶夫斯基（Chris Komisarjevsky），从事公关事业35年有余。全球排名前10的公关公司，他服务过4家（安可、博雅、爱德曼、伟达），目前是全球公关行业最有成就的翘楚。

他曾担任博雅公关公司前总裁兼首席执行官，为博雅奉献10年。2005年，他从博雅退休后，加入爱德曼国际公关公司（全球第五大公关公司）担任总裁战略顾问及爱德曼全球企业传播业务临时主席，同时在波士顿大学传播学院讲授企业危机和事件管理的硕士课程，并担任全球公关事务和公关巨头安可公关的高级顾问，以及伟达公关公司欧洲、中东和非洲区首席执行官。

此外，他还在金融、娱乐、传播、医疗保健和管理咨询领域担任高级顾问。

克里斯拥有康涅狄格大学工商硕士学位，并在美国和欧洲完成了德语文学和国际事务的研究生课程，此外他还获得了联和学院(Union College)政治学学士学位。他于1996年获得埃利斯岛荣誉奖章，并于1998年成为洛克菲勒合伙委员会成员。目前，克里斯在多个非盈利组织担任董事，其中包括国防部咨询委员会。

他曾是一名老兵、军官、高级陆军飞行员，于1967年到1972年间，服役于美国陆军部队，先后担任过队长、直升机飞行员、飞行教官、飞行指挥员和计划员，越战期间服务于美国“铁骑军”——美国陆军第一骑兵师。

目前，克里斯和他的妻子以及9个孩子中的6个住在纽约州大西洋海滩。

书籍目录

第一部分品格

第一章一个注重个人品格的时代

品格的榜样

品格是首选因素

个人的声誉与企业的声誉

职业指导四步法

好口碑可以为你带来什么？

品格的塑造

第二章影响品格形成的经历

从头做起

要么不做，要么做好

早期经历的价值

一次影响你品格形成的经历

榜样的力量

发现你身边的榜样

品格再塑造

品格认知反馈

360°声誉反馈评估

第三章明确自己的价值观

魔力清单

说出你的故事

工作与生活的平衡

三人行，必有我师

付诸行动

是否有无缘无故的失败？

价值观测验

声明你的价值观

第四章真实

真实与自信

做自己

把爱好带到工作中来

营造开放的文化氛围

言必信，行必果

不要耍花招

向客户呈现真实的你

数字化世界的利与弊

真实就是卖点

透明度、真实性与信任

最宝贵的遗产

第五章关怀和尊重

营造一种关怀的氛围

主动关怀，乐于分享

尊重个人的观点

将他人当作合作伙伴，平等相待

充满关怀的领导方式

观心

关怀的艺术

对顾客的关怀
第二部分沟通
第六章寻求理解
先听后说
不要做“无所不知先生”
面对面的交流
多问
结合实际，举出事例
第七章有效沟通
认真、透明的沟通
百分之十的保留
用情感演讲
谎言的腿短
言行步调一致
肢体语言
以身作则
信息的力量
在重要的会议和讨论之前有所准备
第八章集思广益
参与其实也是一种授权
激励是关键因素
澄清和赞美的力量
八步集思广益法
第九章个人化
个人声誉即商业声誉
一句提醒
如何体现个人的承诺？
具有个人风格的商业实践
“如何”比“什么”更重要
“如何”让你脱颖而出？
个人风格的例子
第三部分信任
第十章信任场
相信自己，相信他人
声誉场
强大的领导不畏分享自己的权力
赢得信任的步骤
个人无形的资产
对个人、产品以及公司的信任
信任、价值观和品牌
第十一章让你的声誉经得起考验
办公室政治
心计得来的职场优势很容易被短期踏平
如何不受“办公室政治”的影响？
烂苹果效应
让所有风险都在预料之中
后果
惩罚务必公平
按规则办事

第十二章当你犯了错误

错误补救的两面分析

如何为错误收拾残局？

为自己的错误道歉

如何重建声誉？

关键十二小时

不入虎穴，焉得虎子

塞翁失马，焉知非福

第十三章如何塑造经久不衰的声誉

成功之路的自我评估

六大践行

主动掌握未来九大倡议

你的口碑即你的成果

第十四章口碑，为你铺出一条康庄大道

口碑终将令你名声大震

口碑的力量

《口碑》

精彩短评

- 1、每一案例均可成书，组合抽象为口碑实属不易。
- 2、容我直说这本书就应该烧了当肥料。通篇歪理，畅销书套路包装出来的东西，真的都是辣鸡。还好我及时洗眼睛止损，这种书也只能骗特定需要心理安慰的人。

《口碑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com