

《企业型政府论》

图书基本信息

书名：《企业型政府论》

13位ISBN编号：9787509742761

10位ISBN编号：7509742765

出版时间：2013-2

出版社：社会科学文献出版社

作者：孙学玉

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业型政府论》

内容概要

企业型政府亦称企业性的政府、企业家精神的政府，主张通过吸收借鉴企业管理和企业家精神提升政府品质，摆脱管理危机、信任危机和财政危机，使政府更具有回应性和前瞻性。企业型政府之要义集中体现为公民利益至上、降低行政成本、富有创新精神。构建具有企业家精神之政府，需要有完善的市场机制、严密的法律体系、成熟的第三部门和良好的行政文化作支撑。

《企业型政府论(修订版)》由孙学玉所著，《企业型政府论(修订版)》内容深入浅出，通俗易懂，可供读者阅读学习。

《企业型政府论》

作者简介

孙学玉，清华大学兼职教授、博士生导师，享受国务院特殊津贴专家，教育部“长江学者”评审委员会委员。

书籍目录

目 录

再版前言

孙学玉 / 1

序

周三多 / 1

第一章 引论：关于主题的审视

1

第一节 问题的提出及主题的由来

1

第二节 概念约定和文献回顾

5

第三节 理论价值和现实意义

25

第四节 理论创新和研究方法

33

第二章 企业型政府产生的社会背景及其动因

38

第一节 企业型政府模式产生的国际背景

39

一 全球化规定了国家政治的限度

42

二 提高国际竞争力的现实压力

44

三 公众对政府怀疑与期望的矛盾心态

45

四 工商企业再造之经验的传播

46

五 信息技术拉动了行政体制创新

48

第二节 当代政府的财政、管理和信任危机

50

一 财政收入与公共支出矛盾加剧

50

二 公共管理和公共服务效能低下

52

三 合法性与公信力衰降

55

第三节 官僚制的绝对理性和内在矛盾

58

一 官僚制性质与特点的再认识

59

二 信息社会官僚制政府的内在矛盾

62

第三章 企业型政府的经济学与管理学基础

67

第一节 公共选择理论与政府失败论

68

一	公共选择何以成为政府改革的理论基础	68
二	公共选择对政府改革方法论的影响	73
三	对政府失败现象及其原因的剖析	76
第二节	交易成本理论与政府组织结构的设计	83
一	交易成本理论的框架与分析方法	83
二	交易成本理论在公共行政改革中的运用	86
第三节	委托代理理论与公共管理主体的确立	88
一	委托人——代理人模型及其特征	88
二	委托代理理论置入非利润激励领域	92
三	公共部门委托代理关系的责任机制	94
第四节	管理主义与公共行政理论的融通性	96
一	工商管理理论	96
二	新公共管理理论	100
第四章	企业型政府的特征和价值取向	106
第一节	“顾客至上”的服务型政府	106
第二节	重视成本收益分析的廉价政府	111
第三节	间接服务的掌舵型政府	116
第四节	非垄断的竞争型政府	122
第五节	放松管制的创新型政府	125
第六节	贴近公众的扁平型政府	128
第五章	企业型政府的战略与策略	133
第一节	围绕目标和角色定位的组织流程设计	134
第二节	有序竞争和绩效管理的行为诱因	138
第三节	顾客“以足投票”的责任回溯机制	142
第四节	权力下移和还权于社区的控制体系	

146	
第五节	重塑异于官僚制的新型组织文化
149	
第六章	企业型政府的模式比较及其评价
156	
第一节	市场、参与、灵活、解制政府模式的要素分析
156	
一	引导和体现竞争的市场模式
157	
二	重视激励和引导参与的授权模式
162	
三	临时机构和短期雇用制的灵活模式
164	
四	减少规制的解制模式
167	
五	市场、参与、灵活和解制型政府的异同比较
170	
第二节	关于企业型政府模式的评价问题
173	
一	理论界对企业型政府模式的诘难
174	
二	笔者对企业型政府模式的几点思考
188	
第七章	建立企业型政府的路径选择
201	
第一节	公共行政组织结构的扁平化
201	
一	多层级线形结构的组织障碍
202	
二	建立以“地方为主”的扁平结构
203	
第二节	公共行政事务治理化
206	
一	准确理解治理的意涵
206	
二	治理理论与企业型政府理论的异同
209	
三	治理化与企业化：并行不悖的选择
211	
第三节	公共行政运作制度化
212	
一	重新界定政府的公共品职能
212	
二	建立相应的政府组织文化
213	
三	内部市场化和准商业化
215	
四	建立多中心的公共责任体系
216	

第四节 顾客导向的行政流程

217

一 选择最适宜的服务方式

218

二 提升公共产品和服务的价值

220

三 追求零顾客成本

221

四 兼顾内部顾客

221

第五节 改革文官制度

222

一 文官制度陷入困境

222

二 推进改革的创造性举措

225

第八章 企业型政府理论运用于中国行政改革的可行性分析

228

第一节 市场化程度的视域分析

229

一 西方发达国家市场化程度分析——以美国为个案

229

二 中国市场化程度分析

230

三 中国市场化条件下的行政改革

233

第二节 第三部门发育程度

235

一 西方发达国家“第三部门”现状分析——以美国为个案

235

二 中国“第三部门”现状分析

241

三 中国“第三部门”发育程度下的行政改革

245

第九章 企业型政府理论与中国行政改革实践

248

第一节 中国行政改革的回顾与面临的问题

249

一 中国公共行政改革的简要回顾

249

二 中国公共行政面临的突出问题

252

第二节 企业型政府理论运用于中国行政改革的战略构想

262

一 掌划分离的有限行政

262

二 讲效果有收益的有效行政

267

三 授权和分权的民主行政

273

四 以民为本的服务行政

280

第三节 中国公共行政改革的几点建议

284

一 实现公共行政的全方位创新

285

二 藉扁平化结构促权力下移

288

三 放松政府规制，完善行政许可制度

292

四 改进公共品供给体制

296

五 深化行政机构改革

300

参考文献

306

后 记

320

《企业型政府论》

编辑推荐

《企业型政府论(修订版)》由孙学玉所著，本书是作者从当代世界各国政府致力于行政范式转换的宏观背景中展开研究的，涉及内涵的确定、生态分析、理论渊源和现实基础、核心特征、模式比较、路径选择和战略策略制订等一系列要素。这既是企业型政府研究的重要内容，也是当前公共行政改革亟需探索和回答的重大理论与现实问题。《企业型政府论》研究的是一个挑战性的课题，对新范式做出了开拓性研究，具有理论的前沿性和很强的现实针对性。是迄今为止我所读到的国内外研究企业型政府最系统、最完整的一部力作。

《企业型政府论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com