

《《中国的修养2：企业的修为》》

图书基本信息

书名：《《中国的修养2：企业的修为》》

13位ISBN编号：9787210068791

出版时间：2015-7

作者：曹胜高

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《《中国的修养2：企业的修为》》

内容概要

企业不仅是利润实体，它首先是一个精神载体。身为企业的名片，你的品位决定了企业的品质，你的修为决定了企业的寿命。

人能够组成群体，成为一个组织，靠的是义。仁是感情体验，义是外在约束。正己而后正人。搞管理，先管理自己，再管理别人，再做大事业。与其权威服人，不如品德感人；与其用力做事，不如用德做人。

一个优秀的企业，需要品质；一个卓越的企业，需要品位。从品质走向品位，正像一个人从土豪走向贵族，需要脱胎换骨地成长，才能赢得业界的尊重。《企业的修为》这本书讲述的，便是一个企业家如何通过内在修为，洞察商业的本质，提升企业的核心竞争力，作人做事并重，内外兼修，用修养涵育品格，用文化滋养品牌，率领企业在更新中成长，在发展中涅槃。

《《中国的修养2：企业的修为》》

作者简介

曹胜高，河南洛阳人，毕业于北京大学国学研究院，文学博士。《百家讲坛》主讲人。现为陕西师范大学国学研究院院长，国学研究院、文学院教授，博士生导师。曾任东北师范大学文学院教授、亚洲文明研究院教授，台湾实践大学客座教授，在罗格斯大学、马来亚大学进行短期访问或合作研究。2008年起任中国古代文学专业博士生导师，2011年起任博士后合作导师。兼任中国河洛文化研究会理事，乐府学会常务理事，赋学会理事。著有《中国的修养》《古时兵法今时用》等优质书籍。

书籍目录

第一章

商亦有道

1. 形而上者谓之道
2. 形而下者谓之器
3. 管理以诛心为本
4. 商道至简
5. 财神如何炼成
6. 富而好礼
7. 富可敌国
8. 如何做人
9. 做企业首先是做人
10. 君子与小人
11. 穷人和富人
12. 赏不遗小，罚必就大
13. 因性还是化性
14. 卓越出自修养

第二章

儒商的修为

1. 明德、新民、至善：做大事业的三个条件
2. 格物：人该为什么活着
3. 致知：怎么才能活明白
4. 诚意：不要欺骗自己
5. 正心：了解自己多少
6. 修身：做一个什么样的人
7. 齐家：获得家族的支持
8. 治国平天下：如何把一亩三分地做大
9. 读书在于改变气质
10. 儒商如何修为
11. 磨难是最好的教育
12. 企业的本质是梦想
13. 领导有三种
14. 修养是影响力
15. 学习是发展力
16. 格局是凝聚力
17. 境界是号召力
18. 胸襟是团结力
19. 坚持是执行力

第三章

释道的智慧

1. 智与慧
2. 道与德
3. 第三只眼睛看世界
4. 容忍才能加速度
5. 藏拙才能更高明
6. 活着才有一切
7. 用道家学说养气
8. 相由心生

9. 佛商是一种境界
10. 放下是福
11. 法、术、势
12. 静因之术
13. 兵家选将的标准
14. 信与仁
15. 勇与忠
16. 七观

第四章

成熟的企业卖文化

1. 企业的寿命
2. 要有核心竞争力
3. 成熟的企业卖文化
4. 管理也是文化
5. 企业的危机
6. 学会面对跨界竞争
7. 管理是有效沟通
8. 如何用九段管理
9. 开发需求才能增长
10. 能用战略制胜

第五章

用文化去经营

1. 何为“文”
2. 何为“化”
3. 何谓“人文”
4. 文化决定管理理念
5. 人文化成
6. 企业文化的结构
7. 企业文化的要素
8. 一流的企业卖文化
9. 企业的组织文化
10. 企业的文化特征
11. 企业的文化构成
12. 企业的价值认同
13. 用价值认知凝聚人心
14. 企业的战略设计
15. 企业的共同信仰
16. 如何用文化去管理
17. 行为准则决定企业的品位
18. 如何理解产品
19. 使用盈利思维模式
20. 企业要有品位

《《中国的修养2：企业的修为》》

精彩短评

- 1、一个好的企业，一定是利润与精神共存的。
- 2、作人做事并重，内外兼修，用修养涵育品格，用文化滋养品牌，率领企业在更新中成长，在发展中涅槃。挺好的~

《《中国的修养2：企业的修为》》

精彩书评

- 1、企业是社会的一个有机体，肩负着多种角色。对于员工、对于社会，也对企业的领导者，无论在哪个方面存在问题，这个企业都不能算是真正成功的企业。如果企业要想不断追求卓越，企业的修为很重要，企业的修为就像企业的一张名片，影响着企业的前途。
- 2、企业是人的集合体，人的修为决定着企业的修为。人经常看不见自己的缺点，但是每个人都有缺点，只有不断完善缺点，才能越来越优秀。企业也是。利润必然是企业存在的根本和目的，但是一个企业如果没有优秀的文化和气度，那么它就只是一个赚钱的机器，而且没有思想的机器最终是会被淘汰的。
- 3、当今社会，企业文化很重要，作为一个受尊重的企业需要不断提高企业的品味，做一个有格局的企业家需要不断提高自身修为。管理即修行，在企业管理中我们常常会遇到发展的瓶颈，企业的修为从提高企业家修养方面教你如何做大做强。
- 4、企业不仅是利润实体，它首先是一个精神载体。身为企业的名片，你的品位决定了企业的品质，你的修为决定了企业的寿命。人能够组成群体，成为一个组织，靠的是义。仁是感情体验，义是外在约束。正己而后正人。搞管理，先管理自己，再管理别人，再做大事业。与其权威服人，不如品德感人；与其用力做事，不如用德做人。一个优秀的企业，需要品质；一个卓越的企业，需要品位。从品质走向品位，正像一个人从土豪走向贵族，需要脱胎换骨地成长，才能赢得业界的尊重。《企业的修为》这本书讲述的，便是一个企业家如何通过内在修为，洞察商业的本质，提升企业的核心竞争力，作人做事并重，内外兼修，用修养涵育品格，用文化滋养品牌，率领企业在更新中成长，在发展中涅槃。

《《中国的修养2：企业的修为》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com