

《共享经济》

图书基本信息

书名：《共享经济》

13位ISBN编号：9787111524357

出版时间：2015-12

作者：（美） 埃尔文 E.罗斯（Alvin E. Roth）

页数：256

译者：傅帅雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《共享经济》

内容概要

你是否正在努力把你的孩子送到一家好的幼儿园？或者帮她获得大学录取通知书？

你是否在申请一份新工作？或者正在寻找创业机会，寻求融资？

这个其实就是稀缺资源的配置问题，你身处"配对市场"之中，如学校招生、器官捐献、招聘和找工作等，而你浑然不觉。在这个市场中，价格不是唯一的决定因素，甚至买卖是被明令禁止的。

经济学家们习惯将研究集中于商品市场，在商品市场中，价格是决定谁得到什么的唯一因素。你想要什么，只要你买得起它，你就可以得到它。但是，这个逻辑在配对市场上行不通。

这本书为你解决配对市场的问题提供思路。这个就是"市场设计"的价值所在--用另一种方式去思考如何控制这些配对的过程。

这本书对于中国来说，有很多借鉴价值，在微观层面，比如机动车摇号、经济适用房的分配、学校志愿填报、论文投稿等，都可以运用这一理论。

作者简介

埃尔文 E. 罗斯 (Alvin E. Roth)

2012年诺贝尔经济学奖获得者，美国经济学家，哈佛商学院教授。

1951年12月19日出生，1971年从哥伦比亚大学运筹学专业毕业，1998年赴哈佛大学任教至今。罗斯将博弈论应用于美国的肾移植等等项目中获得成功，他最为著名的设计是美国"全国住院医师配对系统"，通过这一系统，每年美国约有 20000 名医生找到了心仪的医院作为自己职业生涯的起点。他还帮助设计了纽约高中配对系统，每年有约 9 万名高中生通过这一系统择校。他因在博弈论、市场设计和实验经济学领域做出的显著贡献而获得2012年诺贝尔经济学奖。

书籍目录

译者序	
致谢	
第一部分 市场无处不在	
第1章引言：每一个市场都在讲述一个故事	// 3
配对	// 4
市场设计	// 6
交易市场	// 8
从一种新的角度去观察市场	// 12
第2章早餐市场与市场的一天	// 15
咖啡以及更多的商品	// 17
市场无处不在	// 20
第3章救命的交换	// 29
交易循环链	// 32
提前支付	// 42
复杂配对与容易配对	// 48
协作共赢	// 50
第二部分 受挫的欲望：市场如何落败	
第4章为时过早	// 57
穿针引线	// 60
荣誉之争	// 65
审判界的竞争	// 69
婚礼钟声响起	// 71
寻找等待的勇气	// 75
文化变迁	// 78
第5章过快：对速度的贪婪	// 83
用秒（毫秒）计量的游戏	// 84
维多利亚时代的互联网	// 91
对法官而言，迟到就意味着拒绝	// 92
当舞厅舞者遇上法庭角斗士	// 95
放缓的优先录用函	// 100
第6章堵塞：为什么密集型市场依赖速度	// 103
机会来敲门	// 106
如果你努力去做就会成功	// 108
解决之道	// 112
第7章铤而走险：真实、安全、简单	// 115
一个好名字	// 118
信息过量	// 120
波士顿公立学校	// 123
发现问题	// 130
第三部分 更机智、更密集、更敏捷的市场设计与发明	
第8章市场匹配：新医生的求职良方	// 135
困扰医生的解决方案	// 136
夫妻应聘者	// 145
集中市场与中央计划	// 149
教育匹配	// 150
第9章重返校园	// 153
细节，细节	// 158

波士顿	// 161
传播推广	// 164
第10章信号	// 167
大学录取	// 168
找工作中的信号	// 171
求爱的信号	// 173
到处都是信号	// 175
"拍卖"的信号	// 178
"眼球"竞标	// 187
第四部分 禁止市场与自由市场	
第11章令人反感的、被禁止的、经过设计的	// 193
令人反感的交易	// 194
金钱与忧虑：购买有时是一种令人反感的获取事物的方式	// 200
反感对市场设计而言是一种挑战	// 202
挽救更多的生命	// 205
扩大肾脏交换	// 208
黑和白？	// 209
第12章自由的市场和市场设计	// 213
餐厅的现场向导	// 213
拥挤之外的问题	// 216
政府和私人的市场规定	// 218
好的、不好的设计	// 219
计算机化的市场	// 221
自由市场	// 222
市场语言	// 223
经济学工程师	// 224
参考文献	// 227

精彩短评

- 1、共享单车延续着DD的路，继续开拓“共享经济”的新市场。互联网到物联网，共享从线上继续到线下。
- 2、看过了作者很多论文和博客之后，再看这本科普著作感觉就是在交代他写那些论文的背景故事，“当年，谁谁谁来找我，邀请我一起解决什么问题，我觉得很interesting，解决问题后顺便发篇文章，有兴趣的读者可以去看参考文献”。还意外地发现了Aaron Roth原来是Alvin Roth的儿子，果然是虎父无犬子~
- 3、这书名什么鬼！扣一星！
- 4、此共享经济有别于市面上讲的共享经济,无法或者从道德层面不允许用金钱解决的市场问题,有点博弈论的意思,很有启发! 2016.2
- 5、目前刚读了一半，就读到的而言，如果能更深入地介绍下案例背后的技术方法、逻辑、算法，就会收获更大。不过这些也不会通过书本公开发行出来，提供一些视角，自己好好想想吧。
- 6、主要讲的就是通过市场设计营造一种供方与需方的信息对称，打通阻塞，建立安全互信的保证，在此平台上实现基于价格及其他因素权衡的博弈。并不那么逻辑清晰，案例也并没有分析得那么透彻。
- 7、这本书告诉了我们市场设计这一概念，又向我们举了好多需要进行市场设计的实例，但对于如何解决这些问题作者则言之不详。仿佛告诉大家：「我们发现了问题，然后我们解决了问题，但是不会告诉你是如何解决的。」
- 8、不错，虽然这个对我来说是个概念
- 9、配对的解决方案为延迟接受算法（deferred-acceptance algorithm）
- 10、市场设计在商业社会的应用，理论和实践都没有很难读懂，基础概念匮乏。
- 11、稠密度，阻塞，人民的反感程度 - 如何进行市场设计，利用计算能力解决这些阻塞，达到资源的合理快速分配，充分利用资源。
- 12、针对协同经济的市场设计做了深刻解读，从医疗行业作为切入点展开令人对该模式建立深度认知。不过现在的书太过于商业化，废话还是太多。总体而言是本好书！
- 13、几乎每章都在重复讲稠密市场
- 14、对于如何设计市场这一主题进行了系统的梳理，理论结合实际，涉及到博弈论、信息经济学等诸方面，总体来说不枯燥能够读下去，又会有不小的收获，不愧为大师之作。
- 15、书名翻译有误，其实是“供需匹配市场设计”，关键点是：
 - *提高市场稠密度
 - *规避堵塞现象
 - *增强市场行为的安全性和简易性以及让作者分享诺奖的“延迟接受算法”
- 16、本该打五星，翻译不够好扣一星~
- 17、很有启发。

《共享经济》

精彩书评

章节试读

1、《共享经济》的笔记-第17页

1.配对市场中的市场阻塞问题（P17）因为在商品市场，每个商品的售价对应的是所有的买家，每个商品的购价对应的是所有的卖家。

2.市场的特点

（1）竞争的好坏不易识别（P26）竞争可以有多种形式，谁在竞争中获益或损失并不容易看出。（2）市场功能的特点（P26）每一个市场的成功不仅需要保持市场的稠密度，避免堵塞，保证安全，还需要简单方便应用（注意，不是简单）。

2、《共享经济》的笔记-第4页

1.《塔木德》的故事（P4）一位拉比（犹太教的宗教导师）被问到创世主创造出宇宙后一直在做什么，拉比回答道：“他一直在做配对。”这个故事在后面以成功的婚姻为例，继续解释了为什么配对不仅重要而且困难，“几乎和分开红海一样艰难”。

2.配对的经济解释（P4）我们如何从生活中得到既是我们所选择的，同时也是选择我们的事物。

3.大学学费定价（P5）大学的学费是比较昂贵的，并不是每个人都能负担得起。但大学不会不断提高学费，直到可以负担学费的学生数量正好达到大学的学生容纳数量，也就是需求等于供给。评论：医疗保险目录有预算基金，然后每个医疗服务或药品有报销的费用，直到把钱花完为止。这与大学学费定价逻辑有类似之处。

4.规则产生秩序（P7）由约翰·道格拉斯——第九世昆斯理侯爵通过并签署了相关规则后，拳击从打架变成了一项运动。规则使运动变得安全，让竞赛者容易接受，同时又不影响输赢。同样，市场，从大的纽约证券交易所到小的一个附近的农贸市场，都是按规则运行的。不断调整这些规则，使市场能够更好地工作，这就是市场设计。

5.竞争

（1）回避竞争是天性（P9-10）虽然买家喜欢看到有很多卖家，卖家也希望有众多的买家，但卖家不愿意与其他卖家进行激烈竞争，同样买家也不愿意有很多其他买家与其竞争。（2）竞争的问题（P10）所有市场竞争的参与者都要做的一件事就是确定什么是他们想要的。

6.经济学的意义（P12）对我而言，经济学一直都有八卦新闻的特质：它曝光了别人在生活和选择中的隐私。它告诉我们，在我们自己的生活中，什么样的选择我们必须去决定，以及如果我们选择了一条不同的路，我们会遇到哪些事。

7.进化是配对的缔造者（P13）经济界与自然界一样，同样充满了惊喜，市场在没有任何智慧设计的情况下，通过尝试与错误不断进化，从而得以发展。

《共享经济》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com