

# 《金融市场经典案例评析》

## 图书基本信息

书名：《金融市场经典案例评析》

13位ISBN编号：9787504968296

10位ISBN编号：7504968293

出版时间：2013-3

出版社：李志强、等 中国金融出版社 (2013-03出版)

作者：李志强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《金融市场经典案例评析》

## 书籍目录

并购篇 东西大众开启资本市场并壳让壳先河 高盛竞购双汇演绎中原崛起并购经典 保险教父矢志并购 中资控股财险企业 资本高手择机入主上海二十一世纪大厦 上海建工整体上市再铸国企新辉煌 德力西拯救甘化再创民企并购经典 融资篇 助力世博浦东建设公募再融资 TDR铺就两岸资本市场桥梁 一个月过会的上市公司浮息债券 张裕首开纯B股增发A股先河 世博债券开启全球办博融资新路 优质房企境外发行优先票据 一年内成功实施三次海外巨额融资 金丰首尝上海上市公司私募债之鲜 北陆药业成就三板转创业板第一股 均瑶发行短期融资券打造百年老店 ERP内地第一股实施限制性股票激励计划 非公开发行打造国内综合食品类最大上市公司 东亚银行启动首家港资法人银行境内人民币债券发行 上海迪士尼银团贷款打造首例涉外大型主题乐园 新金融篇 厂商直租：交银金融租赁创新业务模式 龙出江海：聚龙新设融资性担保公司 黄浦豫园小额贷款股份公司设立服务纪实 古镇新秀：嘉定国资独家发起新设融资担保公司 凤凰涅槃：上海第一例融资性担保公司重获登记 金融案件争议篇 釜底抽薪，克敌制胜：美国上市公司国际仲裁案纪实 金融法律论文篇 论中国律师在海外融资上市中的法律定位、作用和责任 论惩治内幕交易的司法建议 试论完善期货公司的法人治理结构 我国多层次资本市场上市的律师实务 后记

## 章节摘录

版权页： 1经营风险。在张裕的经营风险方面，长久以来主要积聚于原材料、客户资源以及公司管理等方面。（1）在原材料方面，公司生产所需的主要原材料为葡萄、苹果等水果且该类原材料的采购成本在公司的产品成本中占据了较大比重，但是该类原材料受到原产地、天气等外界因素的影响较大，所以在品质方面难以维持十分稳定的状态，该类原材料的品质直接影响到产品的质量，对公司的生产经营有着举足轻重的影响，是影响公司生产经营的重要风险因素之一。（2）在客户资源方面，公司产品的销售方式是通过分布于全国各地的经销商和代理商将产品销往全国各地，而经销商和代理商的销售情况却呈现较大的差异，规模较大的几家代理商在公司销售额中占据了较大的比例，如此一来，公司便存在在产品的销售中对主要客户资源过度依赖的风险。（3）在公司管理方面，张裕在全国14个大中城市建有附属分销公司，四类主要生产由四问分公司进行，这些分销公司、分公司对公司的业务发展具有重要影响，其运作质量直接影响公司的业绩与长远发展。可见，公司对这些分销公司、分公司的管理是否到位在一定程度上成为影响公司持续发展的（2）行业风险。在行业风险方面，有常见的行业竞争风险也有不同的行业既定的一些风险因素存在。（1）国家对公司目前所经营的行业在环境保护方面有着一定的要求与规定，目前公司的生产经营符合国家有关环境保护的规定，但不排除由于我国自然环境的持续恶化以及国家环境保护意识的不断增强，国家对行业环境保护的要求会日趋严格，如此一来，公司将会增加环保方面的支出。潜在的支出增加成为影响公司发展的风险因素之一。（2）在行业风险中，行业竞争风险一直都是长久影响公司发展的风险，我国现有的葡萄酒生产企业有数百家，虽然目前公司在国内市场占有率排名第一，部分规模较小的企业对公司暂不构成威胁，但几个主要竞争对手仍具有一定的实力，其竞争手段与策略也日趋激烈，可见整个葡萄酒行业未来的竞争会更加激烈。3市场风险。公司除传统的经济周期风险和产品销售季节性波动风险之外，还仔在有一些基于不同行业 and 不同企业而特有的风险。在市场风险方面，由于公司产品绝大部分为内销，国内市场主要集中在广东、福建、山东、江苏、浙江和上海这六个省市。销售在地域方面过于集中，对公司产品的销售会产生潜在风险，如有市场意外事件，过于集中的市场分布会给公司的销售带来巨大波动。

# 《金融市场经典案例评析》

## 编辑推荐

《金融市场经典案例评析》完善金融监管，推进金融创新，提高银行、证券、保险等行业竞争力，维护金融稳定。金融和法制就像一对孪生兄弟，紧密相连。希望有更多的同志以案释法，为完善金融法制献计献策。

# 《金融市场经典案例评析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)