

《私房創意能源庫》

图书基本信息

书名：《私房創意能源庫》

13位ISBN编号：9789868921503

出版时间：2014-1

作者：李欣頻

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《私房創意能源庫》

內容概要

創意天龍8部之4：「大學畢業前的總書單」

10年來影響李欣頻最深的書、電影、音樂、藝術表演……

不藏私地一次公開！

李欣頻說：如果不小心漂流到一個荒島上，最希望這50樣可以隨著我到新大陸，去創新文明的諾亞方舟。

影響李欣頻最深遠的50樣精髓影片、書、戲劇和音樂

可依序服用，或由此開發建構自己的私房能源庫

從負面跳到正面、脫離既定劇本、換成別人的腦和身體

改變時間、空間和生命劇本，提升到宇宙原創者的視角

李欣頻總是非常珍惜那些讓她掉眼淚、感動的故事、音樂、對話，並會去分析這些背後，究竟是什麼樣的點觸動了她，那個點可能是分離、死亡、恨，因而讓人恐懼、害怕、激動，但最後讓她學會的卻是智慧、勇敢、愛。所以她會把影片、音樂放在工作室裡，當失去感動的力量時，就會放來看或聽。

這些年欣頻陸續出版了一些創意書。雖然這些書上有提到她推薦的書或影片，但許多讀者仍希望她能完整地整理出影響她最深遠的那一部份精髓，所以才有這本書的誕生。

本書是她的50項私房創意包、50樣變身變腦法寶，並打散了書、影片、音樂、戲劇藝術的類別，依序分成四個層次架構：【舊版本跳進新版本】、【新版本跳進多版本】、【多版本跳進多次元版本】、【宇宙原創者的視角】。最重要的是，讀者也可以依據自己的生命藍圖，來建構自己的私房50！

作者簡介

李欣頻：政大廣告系畢業、政大廣告研究所碩士、北京大學新聞與傳播學院博士，並在北京中醫藥大學修習半年。現於北京大學新聞與傳播學院任教《廣告策劃與創意》課程。曾任大陸旅遊衛視頻道《創意生活：土耳其、臺灣》特約外景主持人。有著作家詩人的孤僻性格+靈修者洞察深處的眼睛+旅行者停不下來的身體+廣告人的纖細敏感與美學癖+知識佈道家想要世界更好的狂熱+教育者捨我其誰的使命感。曾任廣告公司文案、誠品書店特約文案、宏·數位藝術中心特約文案創意。台灣廣告作品包括：誠品書店、誠品商場、中興百貨、遠東百貨、宏·數位藝術中心、富邦藝術基金會、台新銀行玫瑰卡、台北藝術節、鶯歌陶瓷博物館、加利利旅行社、台北市都市發展局、統一企業集團形象廣告+飲冰室茶集、雅虎奇摩網路劇、台灣大哥大簡訊文學獎、公共電視形象廣告案.....等。大陸廣告作品包括：現代傳播集團《周末畫報》、《優家》、《iweekly》形象廣告案，西安音樂廳、汕頭大學圖書館、CA BRIDA等。曾為香港號外雜誌、北京晚報、中國圖書商報、城市畫報、嘉人雜誌、時尚健康、優家、職場等專欄作家。兩岸講學資歷：曾為台灣科技大學、中原大學、台北大學、成功大學、學學文創、誠品信義講堂、北京大學新聞與傳播學院.....關於廣告、創意、創作、出版課程之講師。亦曾為台灣《康健》雜誌、南山人壽、SOGO百貨、新光三越、NOVA、誠品書店、台灣大哥大、芝普等.....企業內部創意訓練講師。獲邀至馬來西亞華人書展、新加坡、香港等地演講，中國書刊發行業協會主辦的書業觀察論壇、上海書城、上海圖書館、北京大學國際時尚管理高級研修班、北京聯合大學、北京民族大學、美國協和大學MBA中國中心、以及第二屆中國國際文化創意產業博覽會、北京798之AH創意沙龍、廈門32 SHOW創意院落、上海十樂、廣州城市畫報主辦之創意講堂、深圳人民大會堂.....等各地官方講堂或創意產業園區中演講，並為貓撲網、招商銀行、淘寶網、中國電信、藍光、江蘇電視台.....進行企業培訓。曾任北京青年週報換享創意競賽評審、2008廣州日報盃華文報紙優秀廣告獎的決賽評審、全球最大學生創意競賽金犢獎決選評審、FRF「時尚拒絕皮草」藝術設計大獎決選評審、2009臺北電影獎媒體推薦獎評審、連續五屆臺灣廣告流行語金句獎評審、2009年臺北電影節媒體推薦獎評審、誠品文案獎評審、南瀛獎動畫類評審、董氏基金會大學築夢計畫決選評審、中國時報文彩青年版指導作家、TWNIC第五屆網頁設計大賽決選評審委員、金鐘獎評審委員。2004年數位時代雜誌選為台灣百大創意人之一。天下遠見文化事業群之《30雜誌》2006年9月號，選為創意達人之一。入選搜狐2009年度時尚人物創意家。入圍2013年中國作家富豪榜，同年獲得COSMO年度女性夢想大獎、講義雜誌年度最佳旅遊作家獎。散文作品被收錄於《中華現代文學大系》散文卷。文案作品被選入《台灣當代女性文選》。2009年台灣金石堂「2012書展」選為不可錯過的八位作家之一。2010年統一企業主辦網路票選年輕人心目中最喜歡的十大作家之一。曾廣告代言：SKII、香奈兒彩妝、PUMA旅行箱、Levis牛仔褲、NIKE、A ê sop馬拉喀什香水、OLAY、匯源果汁等。並與《南京！南京！》導演陸川、大陸知名歌手郝菲爾共同獲選為2008年度Intel迅馳風尚大使。目前已經旅行包括東西北歐、希臘、東北非、杜拜、印度、南美（秘魯、墨西哥）.....等45餘國。李欣頻作品：《廣告副作用》（藝文篇+商業篇）、《為何心想事成：秘密裡還有十個你不知道的秘密》、《愛情覺醒地圖：讓你受苦的是你對愛情的信念》、《李欣頻的創意天龍8部》（8本）、《李欣頻的環球旅行箱》（3本）、《馬曆連夢錄》等。

書籍目錄

- 前言
- 篇一、【舊版本跳進新版本】
- 一、從負面跳到正面
- 1.《祕密》：「吸引力法則」是宇宙定律，當你學會了，無所不能！
 - 2.《失落的致富經典》：如果我只能帶一本書去荒島，就是這本了！
 - 3.《一念之轉：四句話改變你的人生》：這是我寫出《十四堂人生創意課》2的重要啟蒙書！
 - 4.電影《沒問題先生》：令人拍案叫絕的「Yes」力量！
- 二、看到雙面版本
- 5.《心靈印記》：你怎麼看待你原來的生活，你就會怎麼看待你要去的地方。
- 三、脫離既定劇本
- 6.《情緒的驚人力量》：情緒就是最準確的指標
 - 7.《三個傻瓜》：跳出自己的悲劇，成為別人的貴人！
- 四、換成別人的腦
- 8.《快樂頌》：想像這音樂就是自己創造出來，從自己手中指揮出來！
 - 9.《變腦》：實驗出多面向、多性格的自我可能
 - 10.《靈魂冷凍庫》（Cold Souls）：如果靈魂可以像裝卸檔案一樣方便就好了！
 - 11.《最後的演講》：想像自己如果要辦一場生命中最後的演講，你想呈現什麼？
- 五、換成別人身體
- 12.《荒島．愛》：如果把你被丟到荒島，該怎麼以創意活得很好？
 - 13.《享受吧！一個人的旅行》：如果我們到了人生高點，會讓我們崩潰的是什麼？
 - 14.力克．胡哲：如果我們沒有手、沒有腳，我們能像力克一樣嗎？
 - 15.「太陽劇團」：向「太陽劇團」團員學習什麼是精準的藝術、專注的態度：16.《一路玩到掛》：如果我們只剩下一個月可活，我們要怎麼過？
- 篇二、【新版本跳進多版本】
- 17.《今天暫時停止》：你怎麼過一天，就怎麼過一生！
 - 18.《全面啟動》：我寫《創意背後的祕密》最重要的啟蒙電影！
- 篇三、【多版本跳進多次元版本】
- 一、時間的改變
- 19.《最後十四堂星期二的課》：這是啟動我寫《十四堂人生創意課》最重要的一本書！
 - 20.《最後十二天的生命之旅》：把一天當十年活！
 - 21.《扭轉未來》：當陷於低潮時，請「未來的自己」幫你渡過難關！
 - 22.《時空旅人之妻》：如果時間是幻覺，那麼什麼才是真實的呢？
 - 23.《班傑明的奇幻旅程》：開始倒著過日子，越活越年輕有力！
 - 24.《第三朵玫瑰》：人如果可以倒著活到最初始，我們或許懂的比現在更多！
- 二、時空的多元
- 25.《優雅的宇宙》影集：這是創意學的進階影片！
 - 26.《藥命效應》：我的大腦能用到怎樣的極致？
 - 27.《當心靈遇上科學》：瞭解平行宇宙概念的初級影片。
 - 28.《平行宇宙》：這是創意學的終極教科書！
 - 29.《重生殺機》：新版的自己，殺了舊版的自己！
 - 30.《靈魂永生》：平行宇宙創意學的教科書！
 - 31.《靈性煉金術》：你必須全然接納你目前的實相之後，才能前進到新的！
 - 32.《魔境夢遊》：每天吃早飯前，要相信六件不可能的事！
 - 33.《偷腦》：自體引爆點，同時開啟多元視窗的人生版本！

34. 《無量之網》：網狀宇宙創意學的教科書！
 35. 《如夢之夢》：許多不相干的人生，最後全串成了一張網！
 36. 《眾聲喧嘩》：創世者的眾生演出！
- 三、瞭解與改變生命劇本
37. 《讓天賦自由》：必須及早發現可以被你視為玩樂的工作是哪一樣！
 38. 《兜售夢想的先知》：現代人的心靈啟示錄！
 39. 《鑽石途徑》：把自己拉到生命的主軸，找到自己生命的本體！
 40. 《從未知中解脫》：串起出生至今發生的大事，推測你當初設定此生想體驗、主要學習是什麼？
 41. 《這一生為何而來》：協助我瞭解方向與障礙的人生導覽手冊！
 42. 《口白人生》：以劇作家的角度書寫自己的人生！
 43. 《與神對話》：更高的視野與智慧，活出大版圖的人生！
 44. 《零極限》：最簡單的歸零原創大法！
 45. 《約翰·亞當斯》：我拿來畫人生藍圖的背景音樂！
- 篇四、【宇宙原創者的視角】
46. 《小宇宙2：基因狂想曲》：回到地球原生態，看生命怎麼創造無止盡的驚喜與奇蹟！
 47. 《宇宙皇宮》：以全觀創造者的大尺度，來看萬事萬物！
 48. 《小王子》：從浩瀚無盡的宇宙往地球看自己！
 49. 《阿米》系列：全人類最好的版本：和平、互助、愛、創造！
 50. 《星球療愈》：讓整個宇宙來療愈我們！
- 後記

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com