

# 《微政务》

## 图书基本信息

书名：《微政务》

13位ISBN编号：9787556505251

出版时间：2016-11

作者：杭州市人民政府新闻办公室

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《微政务》

## 内容概要

“杭州发布”公众号被国家网信办评选为“全国政务新媒体优秀公众账号”，粉丝量突破100万。本书全面总结了“杭州发布”政务平台建设两年多来的成果与经验，介绍了政务发布的功能与定位、内容运营、平台运营等具体信息，内含丰富而精彩的原创观点，是一本颇具实用性的公众号运营指南。

## 书籍目录

第 1 部分	政务发布的功能与定位	
第一章	“政”在发布	001
第一节	权威发布，政务发布平台的要务	003
第二节	打造掌上权威新闻发布大厅	012
第三节	政务发布的新媒体化创新	026
第二章	“事”在公开	041
第一节	热点回应，“黄金1小时”策略	043
第二节	打造社会热点快速回应大厅	052
第三节	热点回应的分级分层	059
第三章	“人”在涵养	071
第一节	民生服务，涵养粉丝的路径	073
第二节	打造市民生活便捷服务大厅	082
第三节	政务信息的民生化	092
第四章	“景”在传播	109
第一节	推介杭州，滴灌式传播的渗透	111
第二节	“正能量”传播的有益探索	123
第三节	打造韵味杭州宣传推广大厅	140
第 2 部分	政务发布的内容运营	
第五章	选题策划	157
第一节	微博与微信内容布局	159
第二节	信息渠道与选题策划	173
第三节	活动策划与互动传播	194
第六章	编辑审核	205
第一节	标题制作与内容编辑	207
第二节	不同信源的核实流程	217
第七章	排版发布	231
第一节	视觉要素的科学运用	233
第二节	影响传播效果的细节	249
第 3 部分	政务发布的平台运营	
第八章	矩阵建设	257
第一节	三级矩阵建设的作用与现状	259
第二节	三级矩阵的集中培训与演练	270
第九章	用户服务	277
第一节	有效的宣传推广活动	279
第二节	民生服务的功能化	288
第三节	评论与留言的回复	303
第十章	技术支持	307
第一节	传播新技术的应用	309
第二节	数据的分析与应用	320

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)