

《电子商务专业导论》

图书基本信息

书名：《电子商务专业导论》

13位ISBN编号：9787302314165

10位ISBN编号：7302314160

出版社：赵守香、张尧辰、熊海涛 清华大学出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第1章 电子商务专业发展和定位1.1 电子商务概述1.2 电子商务专业建设与发展1.3 电子商务专业定位1.3.1 美中两国电子商务发展1.3.2 美中两国电子商务专业人才培养模式比较1.3.3 总结和建议1.4 电子商务专业知识体系1.5 电子商务专业课程体系1.6 电子商务未来岗位需求1.6.1 电子商务行业就业乱象1.6.2 电子商务行业岗位细分1.6.3 就业岗位对电子商务专业学生的能力要求1.6.4 电子商务毕业生就业难的原因分析及对策本章小结本章思考题第2章 电子商务专业基础知识体系2.1 商务运作的过程2.2 企业管理2.2.1 企业管理的含义2.2.2 企业管理的发展阶段2.2.3 企业管理的内容2.2.4 企业管理的构成2.2.5 提高企业管理水平的措施2.2.6 电子商务专业学生对“管理”知识的要求2.3 市场营销2.3.1 市场营销的发展2.3.2 市场营销的定义2.3.3 市场营销学的性质2.3.4 市场营销学的核心概念2.3.5 网络环境下营销理念的变迁2.3.6 网络营销2.4 经济学2.4.1 经济学的研究对象2.4.2 网络经济学2.4.3 电子商务专业课程体系中的经济学课程2.5 国际贸易实务2.5.1 贸易活动2.5.2 国际贸易的特点2.5.3 国际电子商务2.5.4 “国际贸易实务”课程本章小结第3章 电子商务技术知识体系3.1 商务活动中的信息处理3.1.1 商务活动的类别3.1.2 环境对商务活动的影响3.1.3 电子商务基本环境的对策3.2 信息采集技术3.2.1 商品信息的采集3.2.2 网络信息的采集3.3 信息存储技术3.4 信息传输技术3.5 信息处理技术3.5.1 数据仓库技术3.5.2 联机分析处理技术3.5.3 数据挖掘技术3.5.4 数据挖掘的过程3.5.5 数据挖掘的主要算法3.6 信息系统技术本章小结本章思考题第4章 电子商务专业核心知识体系4.1 电子商务下的核心问题4.2 网站开发技术4.2.1 html4.2.2 xml4.2.3 xhtml4.2.4 网页制作工具4.2.5 动态网页制作工具4.2.6 网页制作辅助工具4.2.7 sqlserver介绍4.3 网络营销4.3.1 网络营销概述4.3.2 网络营销策略4.3.3 网上调研4.3.4 网络营销绩效评估4.4 客户关系管理4.4.1 客户关系管理的概念4.4.2 电子商务环境下客户关系管理的新特点4.4.3 客户关系管理系统功能4.4.4 客户关系管理系统核心价值4.5 电子商务物流体系4.5.1 物流的概念及定义4.5.2 电子商务物流系统功能4.5.3 物流供应链管理4.6 电子支付4.6.1 网上支付系统的基本构成4.6.2 网上支付系统的种类4.6.3 网上支付系统的功能4.7 交易安全技术4.7.1 电子商务的安全需求4.7.2 电子商务安全体系4.7.3 防火墙技术4.7.4 数据加密技术4.7.5 认证技术4.7.6 安全技术协议4.8 电子商务伦理与对策4.8.1 电子商务伦理问题的概述4.8.2 电子商务伦理问题的表现4.8.3 电子商务活动中的伦理对策本章小结本章思考题第5章 电子商务专业实践教学体系5.1 电子商务专业技能培养与实践教学体系5.1.1 建立实践教学体系的必要性5.1.2 电子商务实践课程体系的层次和类型5.1.3 电子商务专业实践教学体系的构建5.2 实践项目设置5.2.1 实践教学目的5.2.2 实践教学内容与安排5.2.3 实践详细内容5.3 实践教学的组织5.3.1 课程实践5.3.2 课程设计5.3.3 专业实践本章小结附录A 电子商务专业培养方案附录B 指导性教学计划进度表参考文献

《电子商务专业导论》

编辑推荐

近几年来，越来越多的高校采取大类招生的策略，也就是说，学生在入校时并不确定具体所学专业，而是按一级学科的大类招生（可能在本学科下有若干个专业），等到二年级以后再由学生自主选择专业。这种招生方式给专业建设带来更大挑战，专业的认知度成了学生选择专业时一个非常重要的影响因素。因此，我们在新生入学的第一学期都开设了“专业导论”课程，目的就是通过本课程的学习，让学生对专业有一个清晰的认识，明确专业的定位、专业的培养目标、专业的知识体系和课程体系、专业未来的就业前景和发展前景，提高学生对专业的认知，激发学生的专业学习兴趣。新生入学时大家的脑子里都是一张白纸，对专业的了解也仅限于父母及周边人的影响，一般都是片面的、模糊的，并不清楚每一个专业的专业特色和定位，也不清楚哪些专业适合自己，这时专业引导就非常重要。

赵守香、张尧辰和熊海涛编著的《电子商务专业导论(电子商务21世纪高等学校规划教材)》就是在上述背景下产生的。本书作为电子商务专业的入门课程，系统介绍了电子商务专业的专业定位、培养目标、知识体系、课程体系、就业岗位需求等新生所关注的内容。

《电子商务专业导论》

精彩短评

1、说实话这都是做项目要准备的书，但是真的差的让我。。

《电子商务专业导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com