

《迈思乐》

图书基本信息

书名：《迈思乐》

13位ISBN编号：9787549544883

出版时间：2006-3-3

作者：陈惠

页数：178

译者：陈惠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

品牌定位：

MAXLAND(迈思乐)是户外运动贴身服饰的先驱者，一直在推行环境保护实践方面不遗余力，同时在功能产品及制造工艺上不断创新开发，每一件产品就是最佳防护性能和最高体验度的完美结合。MAXLAND(迈思乐)品牌的主打系列涵括：户外徒步、重装穿越、跑步、自行车、滑雪等。作为“神七”、“神九”、“神十”太空宇航员袜子的制造者，在长年对人体工学理论的研究基础上，MAXLAND(迈思乐)创意团队充分结合中国各地的气候及生活方式，秉承严谨的设计开发流程和品质管理，在新材料、新工艺、新技术运用上不吝投入，设计开发出多个系列创造性的功能产品，实现“让中国消费者拥有性价比更高的贴身运动服饰。”

MAXLAND(迈思乐)为您提供更周密的户外运动防护，和您共享更健康的生活方式!

品牌发展：

2005年，在各方面基础已稳固的情况下，正式创立了MAXLAND品牌，专注于开发设计生产功能性运动袜

2006年，品牌团队组建完成，从最初的原料开发到品牌企划设计再到品质管理控制最后到产品销售，每个环节互相连接，完美配合。

2007年，在功能性运动袜系列的基础上增加了运动内衣、围脖、帽子等系列，更加丰富了品牌产品，并第一次参加了北京ISPO展会，进行品牌的市场推广。

2008年，高科技功能袜随“神七”宇航员一起飞天，再一次实现了质的飞越。

2009年，根据市场需求重点推出跑步系列和自行车系列，扩展了品牌系列。

2011年，迈思乐品牌升级，重新优化了VI，细化了品牌定位。

2012年，高科技功能袜随“神九”航天员一起遨游太空。

2014年，推出水资源环保新概念

品牌核心：

“WELLBEING”——安全户外，舒适自在

《迈思乐》

书籍目录

迈思乐先后被美国《大都会》、《名利场》等国际权威媒体评为最具有时代精神、最格格不入品牌、最能让年轻人自省的时尚品牌。

《迈思乐》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com