

《战略罗盘》

图书基本信息

书名：《战略罗盘》

13位ISBN编号：9787508644832

出版时间：2014-9-1

作者：王成

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略罗盘》

内容概要

《战略罗盘:提升企业的战略洞察力与战略执行力》内容简介：在世界500强中，中国企业正越来越多。但在这些上榜的公司中，仍以资源型垄断型的企业为主，凭借高超战略和核心竞争力具有国际竞争力的公司还太少。创立知名品牌，成就伟大公司，不能单纯依靠劳动力和制造能力，也不能单纯依赖价格战和山寨模仿，必须在智力和能力上超越对手才能让我们取得成功。而这个智力和能力，就是战略。书中深入分析了中外著名企业战略学大师的理论，结合作者在为中国企业做战略咨询服务的过程中经历的重要案例，提供了一个“战略罗盘”的框架，该模型可以指引公司的高管层系统、全面地审视本企业的战略，该模型非常简单实用，它直指战略本源，不断拷问我们四大战略问题：有没有战略、战略好不好、战略实不实、战略快不快。并推动我们找到针对这些问题的解决之道。

《战略罗盘:提升企业的战略洞察力与战略执行力》从定位视角、计划视角、学习视角和能力视角出发，讲述了企业战略的重要性和实用性。围绕这些视角，你会看到作为战略领导者，所必须具备的四大战略领导力：洞察外部环境，明确战略意图，绘制战略地图，并对推动大家前行在正确的战略道路上；深入了解竞争对手和客户，设计与众不同的战略定位，并将战略定位深化为竞争优势；优化资源配置，打造组织能力特别是人才的内在优势，从而积淀出深厚的核心竞争力；适应或引领战略变革，快速改善管理层心智模式，积极创新，推动战略快速进化升级。

《战略罗盘》

精彩短评

- 1、这本书看完了，但觉得这本书不过是作者自己的一本读书心得的汇报，或者是作者自己做培训后的一些心得的总结。
- 2、按战略历程的逻辑梳理了战略的不同视角，不错。
- 3、这是在微信读书上花了真金白银买的一本书，还不便宜呢，作为战略入门书籍不错
- 4、比较通俗易懂，读过之后对战略的理解更加清晰了。
- 5、像一篇论文，综述明茨伯格、波特、克里斯滕森、德鲁克、马奇等管理学家的著作，同时结合宁高宁、张瑞敏、马化腾的话，提出的框架也多来自诸如bcg等经典，借用的案例很多也来自那些经典书籍。不过厉害的是能自成一套、逻辑也还通顺，有一些启发。
- 6、启迪思维书籍，公司中高层可以深受启发！
- 7、对于我这种初学者来说很通俗、实用，观点温和

《战略罗盘》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com