

# 《人生就是边玩边学》

## 图书基本信息

书名：《人生就是边玩边学》

13位ISBN编号：9787508639611

10位ISBN编号：7508639618

出版时间：2014-3

出版社：中信出版社

作者：李欣频

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《人生就是边玩边学》

## 内容概要

发掘创意灵感的源头，把好奇心变成财富，这才是全世界稳赚不赔的投资。

在本书中，创意天后李欣频跟大家分享二十几年来影响她创意观点最深远的11个国家，这11个国家让叛逆的她找到了与这个世界相处的新方式。

创意不是一种职业，而是能在平凡中看到不凡的独特之处！这本书是她行万里路的精华之作，能为你光速累计人生的智慧里程数。

# 《人生就是边玩边学》

## 作者简介

李欣频

台湾政大广告系毕业、政大广告研究所硕士、北京大学新闻与传播学院博士，并在北京中医药大学修习半年。曾于北京大学新闻与传播学院任教《广告策划与创意》课程长达四年。曾任大陆旅游卫视频道《创意生活：土耳其、台湾》特约外景主持人。

有作家诗人的孤僻性格+灵修者洞察深处的眼睛+旅行者停不下来的身体+广告人的纤细敏感与美学癖+知识布道家想要世界更好的狂热+教育者舍我其谁的使命感。

曾任诚品书店特约文案、宏碁数字艺术中心特约文案创意。

已经旅行包括东西北欧、希腊、东北非、迪拜、印度、南美（秘鲁、墨西哥）、南极等地45国。

李欣频作品：《诚品副作用》《广告拜物教》《秘密副作用》《爱情觉醒地图》《创意天龙八部(八本)》《马历连梦录》等。

# 《人生就是边玩边学》

## 书籍目录

前言通过创意之旅，我找到与这世界相处的新方式！

第一站意大利从嘉年华到双年展，从面具到艺术博览会

第二站德国以数字艺术，为脑进行最大规模的扩充手术

第三站奥地利反思人生蓝图，我在这里找到未来

第四站荷兰这里是鲜活的创意之城，创意人必来充电

第七站北欧四国更高明的视野，艺术就在彼岸

第五站西班牙做梦的高迪，造云的古根海姆，狂想的达利，爱涂鸦的米罗

第六站希腊到处都是海很好逃，到处都是岛很难找

第八站迪拜极致的想象力，把世界都搬进来

附录李欣频的二三事

# 《人生就是边玩边学》

## 精彩短评

- 1、感觉读了很多但读完后都想不起，还觉得莫名其妙的空虚。
- 2、迷路是最好的观光。看了之后，真的挺想去希腊
- 3、作者用实践证明了本书的主题，人生就是边玩边学，让人不禁回想自己过去那些所谓的旅行经历原来不过是走马观花而已，往后要学的还有很多，千万不要停下灵机一动的脚步啊。
- 4、十分喜欢李欣频的文字功底，不浮华，不矫揉，处处能够品到作者淡雅的内涵，佩服作者人生一直不断持续的生命力和好奇的精神。
- 5、别人看这本书可能是休闲，我看这个却是学习，李欣频这本书其实讲的是关于策展、展览的案例，对于从事这行的我来说，能够开拓眼界，特别是书里加入了她自己的一些感悟和联想，我觉得还不错，偶尔可以换换思维。
- 6、作为一个并不是很有创意的人一直不太关心创意之旅这事儿也从来都没有对博物馆展览馆的极大热情看完了没有醍醐灌顶的感觉...大概是我自己的毛病///
- 7、这是让我脑洞大开的一本书，原来艺术展能给我们带来的力量。原来文字那么有趣那么有力量
- 8、2016年3月26日读，2016-94，图72。
- 9、#梦想清单##100本书#37
- 10、读完这本书确实像李欣频期待的那样，我很想去买机票，可是，有一个很现实的问题，就是——没！钱！任性不了啊啊啊~~~
- 11、边走边学，边学边思，边思变创造
- 12、创意不是一种职业 而是能在平凡中看到不凡的独特之处 旅行也不是远行 而是即使在家乡 仍能如第一次到访的游客般充满好奇和新鲜感 创意之旅的重点就在于你用怎样的眼光看到怎样的新世界 与你去了哪里 去了多远 去了多少国家完全无关
- 13、让人很冲动想买张机票飞走。可惜没钱
- 14、看完想旅行其他的没什么感觉了
- 15、欧洲游 创意，感觉一般，思想值得借鉴，较实用
- 16、也好想来几趟专家导览的“主题之旅”，可以单从建筑、古迹、艺术、美食、摄影等某个角度切入，深入挖掘旅行之地的独特风貌。之前自己出门旅行多数是走马观花，缺乏规划，已白白错过许多精彩有趣的旅行故事。
- 17、有局限性。
- 18、喜欢她关于网络情境化的设想。别人真心是各种深度游啊，学习一下！
- 19、现在看书开始思考书与我本人的关系
- 20、读完李欣频的第二本关于旅行与创意的书，依然被她热情的生活态度以及敏锐的观察力所吸引。每一次旅行都是一次脑洞大开的创意充电之旅。我们要做就做生命旅行者，而非走马观花到此一游的观光客。
- 21、一本如何用挖掘机式的方式去旅行 扩大视野  
在轻描简述中 瞬间给你的生活撕开一个通往异世界的通道  
这是她无敌的魅力
- 22、李老师的拍照技术实在是不行啊。。。[再见]
- 23、李欣频的主题旅行三部曲之一
- 24、凑合吧。她的书读多了觉得就是心灵鸡汤。
- 25、只能到起评分 抱歉
- 26、让驾顿的自己练活络起来。通过创意之旅，找到和这个世界相处的新方式。
- 27、有时候在想是不是要给自己读书条目加个李欣频，自从09年第一次接触她，每次看到新书就忍不住想读。。。
- 28、有的内容比较有启发，有的则泛泛。
- 29、《人生就是边玩边学》看着书里的文字和图片，用想象力跟着欣频走了一遍她走过的地方，并让自己体验着那些旅行所带来的启示。
- 30、她的视角敏感度和对文字力度把握的能力的确很让人佩服。主要是有主题的旅游，非一般的攻略。这次没有那么多的鸡汤，足够让人平心静气地膜拜她的文笔。

## 《人生就是边玩边学》

- 31、迄今为止读过最好的游记，创意不断
- 32、旅行，用眼、用脚、用心丈量这个世界
- 33、普通人普通职业根本无法做到的事。
- 34、有些矫揉造作，刻意为之，读起来很吃力
- 35、意大利很迷人。其他的国家可能不能感同身受吧，竟然看不下去。主要讲角色带入吧
- 36、我猜想如果不是出自创意人的笔下，这些风景不一定会如此精彩。
- 37、把旅途中的好奇心变成财富，把所有的经历变成作品！
- 38、它给我提供了思维的另一种可能，世界的精彩。
- 39、不如上本书
- 40、主题旅游确实是好的旅行方式。汲取创意也是需要刻意其做的。
- 41、来来回回都是那几趟旅行。
- 42、激发了我，收获满满
- 43、看过旅行创意学的，此书根本不必读了
- 44、去旅行时必备！
- 45、我只能说是一个信息量很大的玩法，但是并没有她说的那样有趣
- 46、旅行类的书永远看不下去，看不下去和看不下去，匆匆翻完只觉得图片丰富。

- 1、完结了李欣频《人生就是边玩边学》一书，感受到旅行，尤其是参与当地的艺术、生活、集市等“融入”性的旅行的价值和意义，对旅行有了新的认知和看法——不仅是看，更重要的是融入，以此蜕变出新自己。旅行中几个必去地方：1.博物馆；2.当地特别的图书馆；3.当地菜市场；4.艺术馆；5.集市；5.跳蚤市场；6.购买当地原创的物件；7.建筑等。
- 2、标题是借用星爷的，嘻嘻~~李欣频的书我是看了很多的，原因在于我有一颗闷骚的心，比如：数学明明是语文老师教的，却往往很喜欢很仰慕那些数学出类拔萃独领风骚的学霸；空间思维一窍不通导致几何没及格过的我，却往往眼红那些在男生当中称霸瘦削的高个女孩雄视天下；空间设计研发毫无美感，却往往喜欢那些修长的双手用铅笔勾勒出美图的设计师们，诸如此类。李欣频的大部分书均是基于她自己所擅长的创意类。台湾诚品的成功汕头大学图书馆文案的热议给她带来的名气是空前的，不言而喻带给她的是更多的名和利。她说：就是因为前期自己的努力和奋进出类拔萃的完成几个case，所以慢慢的活计都会找到她所以毫不费力的游玩了世界扩充了大脑出书教书发文案设计等，如此循环。通读她的各本书你会发现很多她引用的话语说出来的意思总是你想说的，只是你没能表达出来她看的书你也没看她说的建筑流派雕像艺术你听不懂，那还怎么往下继续呢？李欣频从事的是创意广告文案工作，众所周知这个工作属于你这次因为某个文案出名了但下次下次又充满挑战和无限可能，因为你服务的客户涉及的产品面对的市场不同，所以基本上都要从头开始一点一滴做调查要切合实际但又不死板要创新思路又不脱离现实，这一过程中需要做的准备工作不是一朝一夕可以完成。所以总能看到她在读书，她在旅行，她在参加展览，她在听课。。。她说：每一趟创意之旅就是新的生命交流的汇入与延伸。创意不是一种职业，而是能在平凡中看到不凡的独特之处，旅行也不是远行，而是即使在家乡，依然如第一次到访的游客般充满好奇和新鲜感。创意之旅的重点在于你用怎样的眼光看到怎样的世界，与你去了哪里，去了多少国家完全无关。很努力的准备了之后，练就一颗积极向上的心，无论在哪里在做什么都会看起来毫不费力。
- 3、这部书出自25岁就成名的创意天后李欣频之手，她有着作家诗人的孤僻性格、灵修者洞察深处的眼睛、旅行者停不下来的身体和教育者舍我其谁的使命感。22年来，李欣频行走于44个国家，找寻创意灵感，把好奇心转化成财富。这本书是她行万里路的精华之作，能为你光速累计人生的智慧里程数。在本书中，李欣频分享了在影响她创意观点最深远的11个国家的奇妙旅行，其中内含意大利的嘉年华、德国的数字艺术、奥地利的虚拟艺术、荷兰的媒体艺术、西班牙的建筑艺术和迪拜的极致想象力。这些极具冲击力的图文纪实描述，将异国的地域空间、奇幻的斑斓色彩、独特的形状结构，连串的喜悦意外通通送到读者面前，展示出一套与世界相处的全新方式，也在每个人的灵魂里悄悄释放了些许不安定的自由。旅行是休闲，旅行是学习，旅行是修行，旅行是人生。旅行，是以独特的创意和绝佳的勇气，把生命分配给应该体验的地方。人生是一条滔滔向前的大河，我们是不是应该更可能地安排各式各样的浏览与停驻呢？虽然不能决定生命的长度，却可以决定生命的宽度，而每一趟的创意之旅，就是新的生命之流的汇入与延展，让生命变得无限可能。精彩的“主题之旅”会繁衍出你不同的身份与视角，数十年下来，你也许会变成设计师、美食家、摄影师、鉴赏家，人生的流域会在瞬间变得异常丰富，这不正是边玩边学的人生吗？《人生就是边玩边学》，不仅会启动你的心灵想象之旅，更鼓励每一位读者背上背包，感受生命，把每一天活得独特且精彩。
- 4、主题旅行，这本书里欣频提到主题旅行这个概念，是最能引发我共鸣的，简直要为之惊呼。在2011年圣诞，凭着射手的直觉参加了五月天诺亚方舟台北小巨蛋演唱会以后，我觉得这个体验，给了我人生很大的转折：以前一直以为的想法原来，原来我不需要依赖别人，自己也可以做到！勇气，对自己的信心，逃跑，从原有的轨迹中逃跑去义无反顾的参加这个trip，收获却不仅一场非常棒的演唱会体验，还认识到一帮志同道合的五迷，而且还给自己思维一个重大的突破，这样的逃离，与我意义非凡。看到这本书的时候，书中提到的各种主题，充分激发我的兴趣。明年正有法国行的计划，而威尼斯双年展以及年初的嘉年华，可以作为这段旅行中的一部分！！！去意大利的时候，一并前往托斯卡纳。意大利的托斯卡纳以及法国的普罗旺斯！非常感兴趣，的确，一本书如果可以唤醒你的感官，给予到一点启发，就值得了！欣频的主题展览：\*\*威尼斯双年展以及年初的嘉年华；\*\*德国五年一次的文件展，在卡塞尔，从6.21起占领整个镇子100天；\*\*德国慕思特环境雕塑展。每10年一次 - 没有一个事物能独立于世，没有环境，就无法成就最完整的生命。\*西班牙建筑之旅\*\*北欧建筑之旅\*\*德国奥地利荷兰三国数字艺术之旅\*\*日本东京赏樱之旅\*\*日本居久岛灵性之旅\*\*美国雪士达山灵性之旅\*\*西藏之



## 《人生就是边玩边学》

旅\*\*印度菩提伽耶圣地之旅\*\*墨西哥金字塔之旅欣频：建议35岁以下的年轻人尽可能去亲身体验一场国际级的艺术节庆，特别是全城镇规模的大展，它将会对你的脑进行最大规模的扩充手术。 \*\*威尼斯年初的嘉年华电影《大开眼戒》《双面君王》主场地：圣马可广场附近（住嘉年华附近），意大利，规定老房子是必须维持原貌的。（这才能让这历史建筑时代保留下来。）嘉年华由来：公元4世纪，戒律甚严的巴比伦人在嘉年华期间允许大家颠覆社会阶级、打乱社会秩序，把一整年的压抑释放出来。面具之下，安全还给统治，自由还给人民。圣马可广场上有近300年历史的florian咖啡馆，马克吐温曾在此写作。还有一家brioche甜面包和手工蛋糕店。 \*\*德国五年一次的文件展——展品折射出来的人生启示，让我特别感兴趣。我希望去德国的时候，可以借着文件展，一并前往。回首时间的代价还是时间。如果能在人生遭遇重大挫败的关键转折上，有这么一个把八秒前的录像设备，我们就能找到前车之鉴，避免重蹈覆辙。小可闹大、大可化无、可大可小，并不能改变食物的真相，却可以左右事情演化的结果。 \*\*德国慕思特环境雕塑展。每10年一次-没有一个事物能独立于世，没有环境，就无法成就最完整的生命。 - 未来永远都会来到，但从未发生在现在 a room where a future forever to come, never take place. \*\*德国奥地利荷兰三国数字艺术之旅奥地利维也纳音乐实验馆荷兰：鲜活的创意之城，创意人必来充电 - 荷兰艺术工坊\*\*西班牙建筑之旅高迪 巴特罗之家 - 1904年这个被尊称为建筑诗人的高迪做了一个梦，醒来之后就依梦的痕迹与圣乔治屠龙的神话故事，实现了巴特罗之家casa batllo，在这栋为巴塞罗那纺织商人巴特罗先生所改建的旧宅，恐龙的背脊大角度地盘成屋顶...高迪 米拉之家 - 在格拉西亚大道上的波浪屋，这是高迪为富豪佩雷米拉先生设计得豪宅，也是高迪在圣家堂前最后一个世俗作品。高迪说过：直线属于人类，曲线属于上帝。包括米拉之家在内7个高迪设计的建筑列入世纪遗产。高迪 葵尔公元 - 这里是高迪展现童心的集合住宅。高迪 圣家堂 - 圣诞树长在圣家堂的屋顶上，以彩色拼贴成石之永恒纪事，纪念高迪。从1882年起建造了百年又百年的圣家堂，因为是一座赎罪教堂，不能靠企业赞助，只得靠个人的捐款与恕罪金建造。是世界上唯一一座还没完工就被列为世界遗产的知名建筑，2010年被封为宗座圣殿。高迪倾注了43年在此，他希望每位来访者仰头看着建筑雕刻，就像翻开一本立体的天主教义书。目前教堂有3个里面——东：诞生立面、西：受难立面；南：荣耀立面（未完工），每个立面有4座钟塔，代表耶稣12个门徒。中央有6座高塔，分别代表：圣母玛利亚、耶稣基督与思维圣经四福音书作者：马太马克路加约翰。目前圣家堂完成50%,预计2026年完工。建筑活得比人久，创造力超越时空最好的见证。塔皮埃斯美术基金会这个名字由来，是纪念继毕加索、米罗、达利之后西班牙又一名著名画家兼雕刻家安东尼奥 塔皮埃斯。这里除了永久典藏他的作品之外，还会不定期举办前卫的艺术影像展。巴塞罗那当代美术馆马约卡岛上的米罗美术馆达利剧院美术馆 - 在西法边界菲拉格斯（我感兴趣这个）\*\*北欧建筑之旅挪威-佛莱姆观光火车在挪威海拔866米的山峰上的佛莱姆观光火车，起点就是麦达尔，然后一路直降800米，全程20公里中有4/5的轨道坡度高达55度，像是云霄飞车俯冲的视野，终点是奥兰德峡湾最内部的小镇佛莱姆flam。丹麦-哥本哈根方舟现代美术馆建筑师利用白卵石、白泥墙和灰黑金属，足够出由长达150米的直墙，弧面和方盒空间行程的艺术轴。丹麦首都哥本哈根是欧洲政治经济文化的交流重地。 - 新港安徒生沿岸有好几百岁的彩色木屋，第20号房子是安徒生写第一本童话的地方，第67号房子是创作期间居住过的房子，第18号房子是安徒生去世的地方——这里往来的人太多，许多故事就在门前发生，一睁眼就有新鲜灵感上岸。 - 丹麦人很有童心，会在街车或者建筑的边际转角，加几笔创意惊喜，这就是丹麦永远不老的秘密。丹麦的美很即兴，橱窗里外到处都有彩画海报，涂鸦地图，美的很自恋。他们的海报总是叫我们说：去看这个去看那个，听这个，听那个，海报传递很多信息。（对于这里，我特别向往） - 丹麦人说：特殊化是我们生存的唯一方法，我们很小，所以我们一定的合作，丹麦人能够和全世界做生意，平均每人能说两三种语言。这和多元化全球化国际化的态度有关，他们的沟通协调能力很强，彼此也互相照顾与帮助。迪拜-帆船酒店 - （一个特别值得欣赏的思维方式）我想挖出成功背后的秘诀与力量：建筑装潢 营销 服务 餐饮 氛围...究竟在哪方面可以一直屹立不倒。 - 帆船酒店的伴手礼 是摩洛哥皇室用品登记的椰枣 - 所写的文案都能带给客户“极致而无法被取代的满意”如果能做到，我的文案就是最好的宣传，可以让喜欢我文案的人主动找我，我就不再需要主动找客户，这就是以逸待劳的好方法。（我喜欢我在某一方面能够做到这样的水平，应该会在感兴趣的事情上：电影、旅行） - 观察者决定观察结果，怎么看自己，怎未定义自己，自己就会有怎样的规模，迪拜小国志气大，于是在一片虚无的黄沙地上，瞬间出现“现在即未来”的时空奇迹。 建议大家上网搜关于迪拜的各种电影书籍 我也按照我的兴趣点排了一个自己的主题旅行顺序：（空白部分是我还没有想好的主题）\*\*法国意大利-南法的普罗旺斯+巴黎+market-意大利的嘉年华+托斯卡纳\*\*希腊-这片蓝白的童话\*\*



西班牙-高迪建筑+市集+美术馆\*\*北欧\*\*德国

5、1、（做梦的高迪）西班牙高迪建筑。2、（狂想的达利）达利的画他把时间的流动、空间的景深都画进平面里。3、希腊创意国家，每一家咖啡店都是独一无二的，店铺招牌、店内音乐、空间摆设、菜单款式、看海阳台都非常独特，就算每一餐换一家店，一两个月都玩不完。很多店里放的都是当地音乐家的作品，在希腊人开的希腊特色餐厅里听希腊音乐，眼耳鼻舌身意全是希腊，这样的希腊记忆非常纯粹，指认度很高。一口气狂买了21张CD。4、北欧夏天太阳半夜一两点才落下，当地人约摸晚上九十点才吃晚餐。5、北欧建筑、橱窗。

6、我小的时候特别喜欢看游记，在大家还没有说走就走的能力和财力的时候，我成天就看游记找乐子。那时候的游记都有一股味道，作者自己的味道，一种嘿嘿，我就这么觉得这个城市的，而且我这么拉风地在荒原里开吉普车也是一种范儿，我那么苦涩地去蒙马特高地缅怀画家也是一种情感。但是，现在的游记我看不到这些。我买这本书，是因为李欣频有段时间非常火，所以我就去买了她的游记看了，随便翻了几页，觉得就是一个创意达人教你怎么看东西。老实说，我觉得作者非常会玩，很有趣，也许玩得也非常的带劲，但是我总觉得那些句子，那些介绍里少了点什么，少了作者自己的情感吧，那种你自己独有的味道。看这本书不能告诉我李到底是什么样的人，就和看一本攻略一样，一个地方导游把这个地方的见解告诉你，然后你又原封不动地介绍给我。要是这样，我不如买本归类信息的指南看好了，何必看你游记呢真心没有看下去，太多的创意，太多的思考，却没有温存，没有心动了

7、今晚恶补一下把前段时间看完的书写好书评。（人生就是边玩边学）这本书是李欣频的环球旅行箱其中之一，这套书一共有3本。我还买了另外一本（在旅行中找到自己）。读完合书的那瞬间我感觉有些不舍，要告别书中那些精彩的画面。翻阅的过程仿佛自己一同游历了书中的八个创意之站。欣频老师在这边书中以影响她创意观点的国家一一道来。第一站意大利（嘉年华到双年展）第二站德国（文件展、德国慕斯特环境雕塑展、德奥荷三国数字创意之旅、德国索尼中心）第三站奥地利（电子艺术中心、维也纳音乐实验馆份）第四站荷兰（媒体艺术中心、V2数字艺术实验馆、艺术工坊）第五站西班牙（建筑之旅）第六站希腊第七站北欧四国第八站迪拜 旅行中的欣频老师可以流出这么多的创意并把这些创意与自己完美地结合，实在让我惊叹，原来旅行可以上我们一边玩一边学的。看过此书后完全颠覆了旅行只踩点只拍照的想法，我想更应该深入一些，在旅行中激活自己的头脑边玩边学

8、知道李欣频，源于朋友有一次提到的由李欣频发起的北极之旅。也没上心，可是一下就记住了这个名儿。后来在谋篇微信推送看到一篇关于她是如何打造文案的，哦，原来她是文案女王。出于对广告对文案对市场营销的本能反应，便开始有意识地关注她起来。于是，当当下单了，连同《诚品副作用》创意不是一种职业，而是能在平凡中看到不凡的独特之处。如果说旅行和工作能巧妙地结合起来，并相互促进相互补给，那这一定是很多人之所求。于我，这也一直是想要去达成的美好愿望。这个大千世界，广袤无垠，拉上行李，背上相机，这是一种逃离也是一种放逐，更是一种自省的方式。用新的视角去看别人忽略的风景，不凡的独特之处正出于这样的平凡之中吧。李欣频，22年，44国去找创意，把好奇心变成了财富。她的环球旅行箱里挤满了点子，还在不停更新不停迭代。创意是瞬时爆发的某个触点，但一定是一个素材长期积累的结果。我们所看所悟应该是杂乱而无序地存在在大脑里，做着无规则运动，而创意就是这些无独有偶的运动整齐地排列。素材的积累到创意的爆发是一个量变到质变的过程。看得多了，脑子也就活了。李欣频有意识地参加了很多专家导览的“主题之旅”，例如北欧+西班牙建筑之旅，藏传佛教专家组织的中国西藏之旅，声疗师带团的“日本屋久岛灵性之旅”...这在很大程度上实现了资源优化，也直接地“过滤”掉了乌合之众，很有效地聚集了志同道合的同伴。借着他们的视角，旅行本身就已经在开始繁衍，感知与观点就变得丰富。这是我从未尝试过的一种旅行方式，本身自己学旅游和市场，所以不跟团，不看广告，不跟风。如果说有机会能参加到这样的旅行团，一定是受益匪浅的。跟着她的脚步，首先来到第一站-意大利从嘉年华到双年展，从面具到艺术博览会。还没有机会去到欧洲，朋友圈里的照片倒是看过许多，特别是那些精致的面具，到了嘉年华，收入眼底的每一寸都是风景，目不暇接。那些精致的面具背后，李欣频一一解读。从华丽的女王到红角天使，从背后灵到火焰人...对欧洲史不太了解，也不敢妄评，单从读者的角度来看，李欣频确实有着非常丰富的想象力。第二站-德国以数字艺术，为闹进行最大规模的扩充手书德国ZEM新媒体艺术中心中，所有的展出和创意完全颠覆了对于现有事物的认知，其中令我印象最深刻的是“互动电子书”。这种技术通过声控和感应来进行操作，使互动与阅读相结合。然而李欣频的创意点子更是另我惊叹：“在未来的科技与文学之间，我们需要一个新角色-网络内容情境设计师。

他们可以建立好的知识与文化接口，他们熟悉大众脾胃，又有很好的“转换界面技巧”，他们兼具文化眼界与市场概念，让这条分化食物链的上游供应无虞，同时也能给下游的读者持续提升高度的文化养分。“甚至可以与书中的人物进行互动或是真的成为书中的人物，改变故事脉络，所以一本书永远也会一直都是进行时，而每个人有每个人自己的版本。这些听起来都很有趣。德国的国会大厦：它有非常智能的能源设备，除了屋顶上得300多平方米的太阳能设备外，还可把夏天余热的一部分转为整栋大厦冷气的能源，一部分泵回地下储存，作为冬季供暖之用，冬天时再将冷能量储存。第三站 - 奥地利 反思人生蓝图，我在这里找到未来维也纳作为音乐的圣地，每一寸土地都是被音符浸染了。奥地利维也纳音乐实验馆里有一个音乐数字空间，可以重新认识声音的密度与速度，扩张既有的知觉极限，观赏前所未有的声音艺术，甚至可以体验回到母体子宫，重温羊水之海的声音。还能够自己灌录唱片，自己制作自己的专辑，DIY调配乐器的配合和选用。第四站 - 荷兰第五站 - 西班牙第六站 - 希腊每一家小店都自成一派，都是独立小店，没有连锁咖啡馆。当地的气味在传播，当地的文化在激荡，然后被来来往往的你我带走，发酵，衍生。第七站 - 北欧四国瑞典 丹麦 挪威 芬兰 每一个名词单独都被笼罩着一种吸引我的特质。很多年前SHE有一首歌叫《北欧神话》歌里唱着“那山谷的回音，让痛苦变轻”。能让痛苦变轻的地方，一定是能让那些后现代美学所呈现的张力与古老文化相得益彰的地方，因为美就是平凡中的不平凡。第八站 - 迪拜 极致的想象力，把世界都搬进来如果不曾到过迪拜，一定不敢谈奢华二字。说到这儿想起梁文道有一期演讲说大陆现在的高频词就是“奢华”二字，楼盘广告，旅行团配套，汽车广告等等。好像打上“奢华”就自动过滤掉了草根，购买者就是有钱有权的那些少数了。可是迪拜的奢华可不是贴上去的，我想没有体验过的人是无法想象的吧。李欣频用广告文案交换了7天迪拜的旅行，其中包括3天的帆船酒店住店体验。她真的实现了才华创造梦想生活。总结：一个善于思考的人对于生活的敏锐度是相较于普通人更高的，这种敏锐度往往又是碰撞灵感的最初诱因。那么如何从琐碎生活中发现不平凡的美，就要学会改变，提升自己的思维方式。

9、在准备看《人生就是边学边玩》时，以为是一本极其普通的介绍怎样在学海无涯中苦衷作乐，便没有抱多大期望会从此书中收获什么。当读到作者在介绍德国的数字艺术、奥地利的电子艺术中心时，介绍高科技多媒体艺术时，为之深深震撼，震撼人类灵感是如此的极致。将灵感带到现实这一过程需要多牢固的信仰、需要多少次的失败换取一次的成功，才能将灵感展示给大家，让大家体验那种神奇、震撼、奇妙的心理体验。如果不是那些创造者为了追求一种极致，不是追求全世界第一，而是追求全世界唯一，追求一种极致、难以复制、此版是第一版也是终绝版的境界。这些具有艺术性的工业用品、建筑、雕塑等等，只会徘徊进人们的遗忘中且难以超生到人们的记忆中。作者的文字能把我带进她游览的每个角落，带进对游览风景的感观进入遐想状态。没看到被打动的文字，就好想立马去现场体验那种文明、创意带来的神奇体验。最后一章节关于迪拜的帆船酒店深深的吸引了我。吸引我的地方不仅仅是因为作者具有感官性的文字，更是通过作者的文字了解到迪拜这座城市所折射出来的文化底蕴。如作者所说，在没有帆船酒店之前，没有多少人对这座高温且处于沙漠里的城市了解多少，更谈不上有多少兴趣踏上这片沙漠体验它的风韵。是帆船酒店颠覆了这座城市在全球人眼里的形象，也是帆船酒店让全球有钱没钱的人们都想去体验下这所7级酒店的服务。也许世界各处都有7星级的酒店，可帆船酒店不管是酒店的建筑设计还是酒店的360度海景，大到酒店的经营理念，小到酒店的一个枕头以及每餐的食物。让住进酒店的人真正体验到了什么叫人间天堂，离开酒店便有坠入地狱的落差感。为了不被超越，帆船酒店的设计没处都要求达到极致，达到设计师想要的那种状态，不有更好的状态被取代。这一过程需要付出多少努力，才成就了迪拜今天的辉煌。我们的在经营人生时，似乎跟创造一件艺术品一样，只有反复不断的努力，抱着极大的信仰，把每天都过到极致状态，这一周下来，一月下来，一年下来，一辈子下来，我们过的人生才是我们自己的、独一无二的、无法被取代也无法被超越的才是极致的人生。

10、本书分享了李欣频22年来影响她创意观点最深远的11个国家。通过图文的纪实描述，做为启发读者日后要去“边旅行、边蜕变、边找生命新出口”的参考。打开这本书，如同和作者一起去了奇妙的想象之旅，丰富的图片和有画面感的文字，不断刺激你的脑神经。创意不是一种职业，而是能在平凡中看到不凡的独特之处；旅行也不是远行，而是即使在家乡，仍能如第一次到访的游客般充满好奇与新鲜感。创意之旅的重点就在于你用怎样的眼光看到怎样的新世界，与你去了哪里、去了多远、去了多少国家无关。因为这样也是使你够关注当下的自己，观察身边的人事物，活出创意的每一天。从意大利，德国，奥地利，荷兰，西班牙，希腊，北欧四国(瑞典，斯德哥尔摩，芬兰，挪威)，迪拜这十一个创意国讲述了当地有趣的人事物，也如同带着你一起环游旅行一般，很想让人跟着一起出门去旅





# 《人生就是边玩边学》

计 美食品酒 海底 音乐 摄影 观星主题:建筑,文学,圣地 修行 古迹 艺术 设计 美食品酒 海底 音乐 摄影  
观星主题:建筑,文学,圣地 修行 古迹 艺术 设计 美食品酒 海底 音乐 摄影 观星

# 《人生就是边玩边学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)