

# 《企业内部市场化》

## 图书基本信息

书名：《企业内部市场化》

13位ISBN编号：9787509622599

10位ISBN编号：750962259X

出版时间：2013-1

出版社：经济管理出版社

作者：陈高生

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业内部市场化》

## 内容概要

# 《企业内部市场化》

## 作者简介

陈高生，生于1971年2月，湖南郴州人，2004年毕业于中国人民大学商学院，管理学博士，2004~2006年进入中国人民大学经济学院博士后流动站工作，现任职于中央财经大学商学院；拥有多年企业实践工作经验，长期担任管理咨询顾问，参与或主持过国家自然科学基金和博士后研究基金资助的科研课题，主持过有关企业战略规划、组织设计等咨询项目，同时长期担任企业经理培训班的高级讲师；主要研究领域有：战略管理、企业创业、知识管理。在国内核心刊物上发表了数十篇学术论文，并有论文被《新华文摘》全文转载。

# 《企业内部市场化》

## 书籍目录

第一章绪论 一、选题的理论意义与实践意义 二、本书的结构安排 第二章有关企业内部市场化理论的综述 一、引言 二、企业理论中有关企业内部市场化观点 三、管理学中有关企业内部市场化的观点 四、企业的规模和边界 第三章转型期中国企业选择内部市场化运作模式之制度分析 一、引言 二、西方企业的运作模式选择 三、制度、组织和经营模式选择 四、国有企业的改革历程 五、国有企业经营的制度环境 六、转型期国有企业的经营模式选择 七、本章小结 第四章企业内部的管理费用分析 一、引言 二、有关理论的批判性回顾 三、组织协调费用的决定因素 四、内部市场交易特征分析 五、企业内部市场交易费用的决定因素 六、本章小结 第五章企业内部市场的转移价格及其制定方法 一、引言 二、相关转移定价方法评述 三、企业内部市场交易的性质 四、企业内部市场转移价格的功能 五、企业内部市场的转移定价方法 六、本章小结 第六章企业内部市场的调适性和有关企业能力 一、引言 二、企业内部市场的调适性 三、企业内部市场化运作模式对管理能力的要求 四、本章小结 第七章企业内部市场化程度的分析和测度 一、引言 二、企业内部市场化的内涵 三、企业内部市场化程度测度指标的设计 四、企业内部市场化程度测度指标体系的构建 五、本章小结 第八章案例研究 一、海尔的“市场链”业务流程再造 二、永煤集团内部市场化管理体系和转移价格机制 第九章结论和展望 参考文献 后记

## 章节摘录

版权页：第四章，寻求降低企业内部市场管理费用的途径。本书首先对企业内部市场的管理费用进行分析，指出企业内部的管理费用其实是由组织协调费用（纯粹的科层权威机制在配置资源时所发生的费用）和内部市场交易费用（内部价格机制在配置资源时所发生的费用）两部分所组成。本书认为员工认同度、程序化程度和组织规模是决定内部组织协调费用的三个主要因素，由此提出了内部组织协调费用的分析框架，同时论证了与外部市场交易费用相比，企业内部市场交易费用的主要构成部分是商品价值的考核费用，并由此得出结论：当企业内部市场的边际组织协调费用等于边际内部市场交易费用时，内部市场化程度达到最优状态。可以说，这一部分的研究为实践中企业寻求降低内部管理费用的途径指明了方向。第五章，转移价格是内部市场运作的枢纽。实践表明，现有的转移定价理论都存在某种程度的缺陷，其根源在于对企业内部市场交易本质的错误认识，并把利润作为部门绩效评估的唯一标准，进而导致对转移价格的作用认识不清。本书认为，内部市场交易的本质是部门之间的劳动交换，而转移价格的直接作用是披露部门的劳动投入和产出信息，以便高层管理者改善管理，最终达到资源配置优化的目的；部门绩效评估的标准不一定是利润，更可以是成本。基于这种认识，本书根据Ghosh（2000）提出的评价转移定价政策的两个主要标准：第一是这个转移价格定价政策是否有利于提高企业的绩效；第二是管理者是否感到自己对企业的贡献得到了公平的补偿，并结合企业实践构建了一个转移定价模型，并解释其具体的实施办法，分析其机制和优点。第六章，企业内部市场的调适性和能力条件分析。虽然组织的适应性与可控性通常是相互矛盾的，或者说组织对环境的适应性越强，组织的可控性就越低，反之亦然，但是传统的组织理论认为组织的适应性与效率是负相关的；另外，韦伯的理想行政组织理论认为，科层组织是效率的源泉，因为科层组织的可控性强。因此，现实中只强调组织的适应性，或只强调组织的可控性，都不能满足现代复杂多变的环境对组织的要求。现代环境需要的是适应性和可控性都较强的组织形式。我们认为，既然一个组织的适应性和可控性是矛盾的，是此消彼长的，那么，最优的组织形式是适应性和可控性相互平衡的组织形式。当组织的适应性和可控性相互平衡时，组织的调适性（调适性是指组织自身具有的便于管理人员对生产经营过程进行协调和对环境的适应能力）达到最佳程度；当二者不平衡时，组织产生调适性漏损。与科层模式和外部市场模式相比，内部市场模式更有可能达到适应性和可控性的平衡，从而使企业取得最优的效率。

# 《企业内部市场化》

编辑推荐

# 《企业内部市场化》

## 精彩书评

1、海尔将这一全面“悟道”进程分为三个阶段。C阶段：建基础体系，将项目分解到人——让每个人都有自己的目标。B阶段：提供资源平台——让每个人都有市场资源。A阶段：每一位员工自主经营，成为老板——最终实现真正的“人单合一”。这个过程，实际上就是“让领导做小、让员工做大”的过程，而其结果则必然是“让企业做小、让顾客做大”。

# 《企业内部市场化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)