

《国际连锁酒店》

图书基本信息

书名：《国际连锁酒店》

13位ISBN编号：9787563387269

出版时间：2014-6

作者：丁方

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际连锁酒店》

内容概要

本书收录的这些成功品牌案例不仅是快捷酒店，范围锁定在小规模、小场地、便捷化，满足客人住、餐、必备商务中心、简单健身等功能，体现了朴素的设计理念和细致入微的人性关怀，为酒店业主、品牌管理者、设计类专业学生、酒店控、旅游爱好者提供有价值的参考。

《国际连锁酒店》

作者简介

丁方，建筑、规划、景观、室内图书专业出版策划人，自2003年始介入设计和大众旅游出版领域，服务于上海文艺出版总社，承担旅游杂志的编辑和新媒体策划工作。此外，策划出版了规划设计、建筑设计等设计相关书籍，包括《国际特色酒店》、《华丽转身:旧建改造实录》、《三万元装修家》等。也为例如《室内设计师》、《ID+C》、《城市中国》等设计类杂志撰写专栏。

《国际连锁酒店》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com