

《视频广告概论》

图书基本信息

书名：《视频广告概论》

13位ISBN编号：9787562941181

出版时间：2013-9-1

作者：方迎丰,余思慧,简予繁

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《视频广告概论》

内容概要

《视频广告概论》最大的特色是前瞻性、学术性与实用性的结合。书中收集并分析了大量经典和最新的视频广告案例（附光盘），语言通俗流畅，可读性强；《视频广告概论》不是草率之作，而是立足于丰富的教学实践及教学研究经验。全书分三个部分，详细介绍了网络视频广告这个新兴的广告形式。第一部分主要介绍网络视频的形式及发展趋势，并详细全面地介绍网络视频媒体。第二部分详细介绍了贴片广告、植入式广告、病毒式广告、品牌定制剧四种不同形式的网络视频广告。第三部分重点介绍了网络视频广告的创意和制作。

书籍目录

第一章网络视频与视听新媒体

第一节网络视频概述

第二节视听新媒体的发展

第三节网络视频产业发展态势

阅读资料

思考与讨论

第二章网络视频广告的形式与特征

第一节网络视频广告的表现形式

第二节网络视频广告的传播特征

第三节网络视频营销传播的理论支点

第四节网络视频营销的发展趋势

阅读资料

思考与讨论

第三章视频贴片广告

第一节视频贴片广告的形式和特征

第二节视频贴片广告的创作

第三节视频贴片广告的投放

阅读资料

思考与讨论

第四章视频植入式广告

第一节视频植入式广告兴起

第二节视频植入式广告的类型和表现形式

第三节视频植入式广告的传播特点及植入技巧

第四节视频植入式广告的发展前景

阅读资料

思考与讨论

第五章病毒式视频广告

第一节病毒式视频广告的界定

第二节病毒式视频广告的传播原理

第三节病毒式视频广告的创作与投放

第四节我国网络病毒视频广告

阅读资料

思考与讨论

第六章品牌定制剧

第一节品牌定制剧概况

第二节广告新媒介——微电影

第三节品牌微电影的创作与传播

阅读资料

思考与讨论

第七章视听艺术语言概述

第一节视听艺术的基本规律与特点

第二节视听艺术语言的画面元素

第三节视听艺术语言之声音元素

第四节蒙太奇艺术

阅读资料

思考与讨论

第八章视频广告片的创意与编剧

《视频广告概论》

第一节 视频广告的创意

第二节 视频广告片的整体设计

第三节 剧本的撰写

阅读资料

思考与讨论

第九章 视频广告片的制作

第一节 前期工作

第二节 视频摄像艺术

第三节 布光的运用与设计

第四节 视频剪辑艺术

阅读资料

思考与讨论

第十章 精品案例赏析

参考文献

《视频广告概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com