

《為何只有5%的人網路開店賺到錢？》

图书基本信息

书名：《為何只有5%的人網路開店賺到錢？》

13位ISBN编号：9789863421979

出版时间：2014-8-8

作者：許景泰

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《為何只有5%的人網路開店賺到錢？》

內容概要

《為何只有5%的人網路開店賺到錢？》

作者簡介

許景泰 Jerry

網路趨勢大師

現任：達摩媒體股份有限公司執行長

學歷：政治大學廣電所碩士、輔仁大學大傳系

2007年，加入「達摩媒體股份有限公司」為合夥經營人，慧眼識個人影響力有價，正式宣告部落格可以賺錢，成為台灣最大部落格廣告平台，被推崇「部落格廣告教父」。

2010年，與合夥人共同創辦「紅門互動股份有限公司」，兩年後成為台灣最大電子商務數據中心。

2013年，創辦「Smart M電子商務×網路行銷學校」，人稱「校長」，專精網路行銷、創業、市場開發及媒體市場策略的相關教學。

七年來，創辦三家公司、一間學校，同時擔任「時報華文廣告金像獎」及「金手指網路獎」的評審，更是學學文創、《動腦雜誌》講堂、中廣、中華民國資訊軟體協會CISA.....等企業組織與大專院校講師；授課博客來、中國信託、Yahoo!奇摩、震旦通訊、全家便利商店、LEXUS、3M、華碩ASUS等知名企業，平均一年超過五十家，學生數破千人；並執行過萊雅、麥當勞、雀巢、桂格、Sony、Canon等上百家企業的網路行銷案件，代理知名網站廣告行銷業務，是台灣網路新世代創業及行銷的代表人物。

《為何只有5%的人網路開店賺到錢？》

書籍目錄

CH1創業力：網路開店創業，你不能不知道的事！

- 1-1為什麼要在網路開店做生意？
- 1-2網路開店要多少錢才夠？
- 1-3網路開店一定要懂的成本結構
- 1-4旗開得勝，如何踏出成功第一步！
- 1-5清楚自己的限制，才能藉網路賺到錢
- 1-6醒醒吧！十大錯誤的網路開店觀念

CH2市場力：成功打造自己的網路黃金店面！

- 2-1微利時代來臨！
- 2-2如何提高市場進攻策略的「勝算」？
- 2-3小而美又賺大錢的電商該如何做？
- 2-4長尾理論、贏家通吃，還是集中力量？
- 2-5粉絲經濟的超強威力

CH3通路力：以小勝大，成為網路市場第一名的策略！

- 3-1電子商務五種主要商業模式
- 3-2 C2B新興的電商模式
- 3-3行動市場大爆發與新契機
- 3-4行動版購物網頁VS原生購物APP

CH4獲利力：懂得數據力，你的事業才能持續成長！

- 4-1必懂！網路開店的成功獲利方程式
- 4-2「流量」大大影響你的營業額規模
- 4-3兩關鍵看流量經營好壞VS五觀念掌握廣告投資
- 4-4「客單價」決定了你的利潤和企業價值
- 4-5「轉換率」信任度及與成交的距離
- 4-6「回購率」顧客回購才能真正賺到錢

CH5商品力：打造有賣相又賺錢的網路人氣商品！

- 5-1有好的商品力，成功一半！
- 5-2七大訴求，輕鬆打造明星商品
- 5-3商品賣不動？創造有價值的網路商品！
- 5-4小資本，如何成為超人氣網路店家？
- 5-5高銷售商品的定價策略？

CH6行銷力：做好口碑，讓粉絲幫你賣！

- 6-1掌握網路廣告計價與成效的秘訣？
- 6-2網路行銷十種好用的促銷活動
- 6-3活用十種網路行銷術，一次就懂

《為何只有5%的人網路開店賺到錢？》

精彩短評

1、無幹貨

《為何只有5%的人網路開店賺到錢？》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com