

《被诅咒的巨头》

图书基本信息

书名：《被诅咒的巨头》

13位ISBN编号：9787508639680

10位ISBN编号：7508639685

出版时间：2013-6-1

出版社：中信出版社

作者：乔纳森·尼 (Jonathan A. Knee), 布鲁斯·格林沃尔德 (Bruce C. Greenwald), 艾娃·希芙 (Ava Seave)

页数：294

译者：施乐乐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《被诅咒的巨头》

内容概要

传媒行业的投资为什么屡屡失败？

对媒体业而言，什么最重要？

中国传媒业该何去何从？

传统观点声称：投资者应该把宝压在最有可能爆出下一个大热门的传媒类系列产品上；“内容为王”不可撼动；互联网是妙不可言的新发明，它为日益逐渐退化的媒体业铺设了一条潜在的生命线；全球化为媒体增长灌注了推动力，等等。

作者对上述观点进行了逐个评判。作者鲜明地指出，媒体业真正的竞争优势只有屈指可数的几个来源，即规模、客户吸引力、成本以及政府的保护。

中国传媒产业2013年总体规模将超过8800亿元人民币。面对着全球化和电子产业的发展，中国传媒业的经营走到了一个十字路口：是坚持传统的模式，还是像国外的传媒巨头们学习？

本书仅限于提供一个基本框架供人们思考如何在媒体业中进行有效的运营。

《被诅咒的巨头》

作者简介

乔纳森·尼 (Jonathan A. Knee)

资历颇丰的投资银行家，著有《意外的投资银行家》(The Accidental Investment Banker)，同时是哥伦比亚商学院传媒研究方向的副教授和负责人。

布鲁斯·格林沃尔德 (Bruce C. Greenwald)

哥伦比亚商学院经济学教授，著有《非秘密竞争》(Competition Demystified)。

艾娃·希芙 (Ava Seave)

咨询公司昆腾传媒 (Quantum Media) 的创始人和负责人。

《被诅咒的巨头》

书籍目录

目录	
前言：被诅咒的巨头 // V	
第一部分	
总体架构	
第一章 传媒业格局纵览 // 3	
第二章 竞争优势格局纵览 // 23	
第三章 传媒行业结构 // 47	
第四章 揭穿媒体神话 // 57	
第五章 网络并非你的好朋友 // 71	
第二部分	
业务领域与战略	
第六章 内容并非王道：电影、音乐与图书 // 95	
第七章 媒体的有效运营：你觉得我迷人吗？ // 111	
第八章 融合汇聚：电视网与数据库 // 129	
第九章 应对媒体业内竞争：和平共处哪点不好？ // 147	
第十章 一切赢利的媒体都是地方媒体：报纸、影院和通信 // 161	
第十一章 巩固媒体的竞争优势 // 177	
第三部分	
好巨头/坏巨头：成功之源与失败之源	
第十二章 坏巨头：媒体并购 // 191	
第十三章 可行的媒体并购：一宗既成案例，一宗未成案例 // 217	
第十四章 好巨头：佼佼者 // 225	

《被诅咒的巨头》

精彩短评

- 1、对比一般的关于传媒巨头的书，公司用事实举例更值得深度思考行业发展的趋势
- 2、半星给题材
- 3、战略就是要知道竞争优势，强化进入门槛，没有门槛就只能在效率上做文章了。规模、客户吸引力，成本，政府保护。要多想合作而不是独大。
- 4、内容翔实，条理清晰
- 5、巨头的诅咒在于：巨头们的职业生涯一律以精彩的洞见开篇，这种卓越的洞察力让它们得以为股东创造价值，但不知何故，它们渐渐忘掉了在最开初是哪些因素创造了价值。
- 6、渐入佳境
- 7、有点意思
- 8、商学院内容，比讲稿更散
- 9、不能再赞
- 10、需要比较多的专业知识才可以理解~但是视角蛮发人深醒的~

《被诅咒的巨头》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com