

《美国医疗保健的经济演变》

图书基本信息

书名：《美国医疗保健的经济演变》

13位ISBN编号：9787542650149

出版时间：2016-3-1

作者：戴维·德兰诺夫

译者：黄丞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美国医疗保健的经济演变》

内容概要

美国医疗保健产业自20世纪60年代以来经历了令人头晕目眩的转型，致使许多患者对这种极缺乏人隋味且徒劳无益的体系丧失了信心。他们的这种不信任是否理所当然？失去的信任能否失而复得？作为美国一流的医疗保健经济学家，戴维·德兰诺夫著黄丞、许永国编译的《美国医疗保健的经济演变(从马库斯·维尔比医疗到管理式医疗)》首次从经济学视角对该领域的历史演变进行了重要的探索，回答了上述以及其他关键问题。作者紧扣医患关系，回顾了以20世纪60年代风靡美国的同名电视剧中那位像慈父般备受爱戴的马库斯·维尔比医生的形象为缩影的独立行医时代，以及这一时代特征是如何随着管理式医疗的成长而消失殆尽的。德兰诺夫导引消费者领悟美国医疗保健产业的快速演化，对管理式医疗的改革提出了适时的政策建议，并对患者如何进行医疗保健决策给予了忠告。

《美国医疗保健的经济演变》

书籍目录

中文版序言 / 译者序

前言

致谢

引言

第一部分管理式医疗的崛起

第一章马库斯·维尔比医疗

1.1 选购难题

1.2 求解选购难题

1.3 信任与医患关系

1.4 信任的形式

1.5 健康经济中的非营利组织

1.6 为何有非营利组织？

1.7 非营利组织的理论

1.8 非营利组织的质量真相

第二章管理式医疗的起源

2.1 道德风险

2.2 诱导需求

2.3 健康维护组织（HMOs）：一个世纪的漫长革命

2.4 早期HMOs的证据

第三章政府介入

3.1 成本持续攀升与医疗技术

3.2 MEDICARE与MEDICAID

3.3 费率管制

3.4 雷声大雨点小的规划

3.5 意想不到的后果

3.6 政府充当代理人

3.7 全民医疗保险与选购难题

第四章管理式医疗接棒

4.1 HMO运动的倡导者

4.2 管理式医疗的形式

4.3 MCO的策略

4.4 管理式医疗的成效

第二部分现代健康经济

第五章医疗保健的商业化

5.1 雇主是第一道关

5.2 提供者如何应对管理式医疗

5.3 医院的生财之道

5.4 医生的生意经

5.5 药品利益管理公司

5.6 健康信息技术

5.7 MCO的竞争

第六章兼并狂躁症

6.1 追逐权力

6.2 加点理论

6.3 兼并背后的真相

6.4 价格与集中度的关系

6.5 MCo的兼并

《美国医疗保健的经济演变》

6.6纵向一体化

第七章质量

7.1为何要关心质量？

7.2阿罗言犹在耳

7.3再加点理论

7.4现实中的质量指标

7.5给MCOs排名

第八章履行管理式医疗的承诺

8.1让竞争实至名归

8.2培育好数据与好用户

8.3雇主要扮好代理人

8.4MCO的真正涵义

8.5马库斯·维尔比及其盟友

8.6破解选购难题

注释

《美国医疗保健的经济演变》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com