

《编排设计》

图书基本信息

书名：《编排设计》

13位ISBN编号：9787517005377

10位ISBN编号：7517005375

出版时间：2013-1

出版社：修芝源、王晓峰 中国水利水电出版社 (2013-01出版)

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《编排设计》

内容概要

《普通高等教育艺术设计类"十二五"规划教材:编排设计(平面设计专业)》由修艺源、王晓峰编著,主要讲解了编排设计的原理及应用,共分6章,包括:编排设计概述、编排设计的原则、东西方编排设计的解析、编排设计的方法、网格设计、编排设计的应用。《普通高等教育艺术设计类"十二五"规划教材:编排设计(平面设计专业)》内容翔实,书中引用了大量国内外经典图片案例,力求理论与实践的紧密结合,每章后都有本章学习重点、小结以及复习思考题,便于学生快速掌握理论要点,更好地应用于实践,提升学生的综合设计能力。适合作为高等院校、高职高专、成人、函授、网络教育,以及自学考试专业培训等艺术设计类专业学生的教材或教辅使用,也可供相关专业人士参考。

《编排设计》

书籍目录

前言 第一章 编排设计概述 1.1 编排的定义 1.2 编排的功能 1.3 编排的重要性 1.4 编排的需求定位 本章小结 复习思考题 第二章 编排设计的原则 2.1 编排的构成 2.2 何为好的编排 2.3 编排思维的训练 2.4 编排与设计流程 本章小结 复习思考题 第三章 东西方编排设计的解析 3.1 中国书画版式发展概说 3.2 西方编排设计发展历史 3.2.1 维多利亚时期的版式设计 3.2.2 莫里斯风格版式设计 3.2.3 新艺术运动版式风格 3.2.4 装饰主义版式风格 3.2.5 单纯主义版式风格 3.2.6 未来主义和达达主义 3.2.7 现代主义版式风格 3.2.8 现代主义之后的版式风格 3.2.9 版式设计数字信息化 3.2.10 读图时代的编排设计 3.3 编排发展的新趋势 3.3.1 多学科融合 3.3.2 民族主义的融合 3.3.3 个性化的发展 3.3.4 创意为首 3.3.5 情感注入 本章小结 复习思考题 第四章 编排设计的方法 4.1 编排设计的形式法则 4.1.1 视觉中心 4.1.2 视觉流程 4.1.3 对称与均衡 4.1.4 节奏与韵律 4.1.5 比例 4.1.6 虚实与留白 4.2 编排设计的视觉元素 4.2.1 文字 4.2.2 图片 4.2.3 图形 4.2.4 色彩 4.2.5 构图 4.3 格式塔心理学原则 4.3.1 格式塔的含义 4.3.2 格式塔完形心理学的特点 4.3.3 格式塔原理在版式编排中的应用 4.4 编排设计的风格、情感和趣味性 4.4.1 编排设计的风格 4.4.2 编排设计的情感 4.4.3 编排设计的趣味 本章小结 复习思考题 第五章 网格设计 5.1 网格构图的历史发展与概念 5.2 网格的形式与功能 5.3 网格基础 5.3.1 国际标准纸张尺寸 5.3.2 网格的构成 5.3.3 网格元素 5.4 网格系统 5.4.1 图片网格 5.4.2 对称式网格 5.4.3 不对称式网格 5.4.4 水平、垂直网格 本章小结 复习思考题 第六章 编排设计的应用 6.1 书籍编排设计 6.2 报纸编排设计 6.3 杂志编排设计 6.4 包装编排设计 6.5 年度报告编排设计 6.6 样册、型录编排设计 6.6.1 样册 6.6.2 型录 6.7 节目单编排设计 6.8 网页编排设计 本章小结 复习思考题

版权页：插图：4.3.1 格式塔的含义 格式塔心理学，又称完形心理学，是1912年诞生在德国的一个著名心理学派。“格式塔”是德文Gestalt一词的音译，其意思是“完形”。“完形”在格式塔审美心理学中具有特殊的含义。“形”指在人的知觉经验中形成的一种意象组织和结构。“完形”是指心理活动中的“形”的整体性。因此，格式塔心理学又被称为完形心理学。它吸收了20世纪初期科学发展的最新成就，把现代物理学中的相对论、系统论，以及关于“场”的概念引入了心理学研究之中。格式塔心理学家们认为，“完形”具有整体性和独立性的特点。他们尤其强调，“完形”不是一种纯客观的性质，而是在人的知觉中呈现出来的式样，它不是客观事物本身原有的，而是由知觉活动组成的经验中的整体。当然，完形也不是单纯的主体创造，而是在客观的刺激下，人的知觉进行积极组织或构建的结果。

4.3.2 格式塔完形心理学的特点 格式塔心理学中的“完形”具有三个特点：其一是整体性，完形的整体性是现代科学系统论意义上的“整体性”。其意义是完形的整体性不是各个部分的简单相加，而是整体大于部分之和。比如对一首五言绝句的整体感受和理解，绝不是20个字的意义简单相加，而是一个完整的意义，整体意义远远大于部分意义之和。其二是独立性，即每一个完形一经形成，就具有了不为外界因素变更的相对独立性。如人们欣赏过一首乐曲之后，无论再换用什么乐器演奏这首乐曲，都不会破坏、改变乐曲给人的整体心理感受。其三是主客体的统一性，即完形不是完全指客体本身的形式，而是在人的知觉经验中形成的完形。也就是说，完形是在人感知客体的基础上在大脑中形成的，是在知觉中呈现的。所以，对完形的研究主要是对知觉的研究。格式塔心理学派断言：人们在观看时眼脑共同作用，并不是在一开始就区分一个形象的各个单一的组成部分，而是将各个部分组合起来，使之成为一个更易于理解的统一体。此外，他们坚持认为，在一个格式塔（即一个单一视场，或单一的参照系）内，眼睛的能力只能接受少数几个不相关联的整体单位。这种能力的强弱取决于这些整体单位的不同与相似，以及它们之间的相关位置。如果一个格式塔中包含了太多的互不相关的单位，眼脑就会试图将其简化，把各个单位加以组合，使之成为一个知觉上易于处理的整体。如果办不到这一点，整体形象将继续呈现为无序状态或混乱，从而无法被正确认知，简单地说，就是看不懂或无法接受。格式塔理论明确地提出：眼脑作用是一个不断组织、简化及统一的过程，正是通过这一过程，才产生出易于理解、协调的整体。

《编排设计》

编辑推荐

《普通高等教育艺术设计类“十二五”规划教材:编排设计(平面设计专业)》由修艺源、王晓峰编著,《普通高等教育艺术设计类“十二五”规划教材:编排设计(平面设计专业)》遵循的写作逻辑如下:一是论述编排设计的原则。编排作品的成功与否,既在于其能否与客户群的需求相适应,更在于编排作品所呈现出的功能和形式如何进行有机融合,如何对素材取舍平衡,遵循怎样的原则,即说明“编排是什么”的问题。二是研究编排流程问题。编排的功能在于快速准确传递信息,编排的形式要根据客户需求和呈现对象而决定,所以对于使用者(如商家)和接受者(如消费者)双重心理诉求来进行研究,把握好“编排做给谁”的目标定位。按照编排流程有针对性地进行设计,做出的编排作品才会有有的放矢,目标明确。三是阐述编排方法论。专业学生要掌握编排设计的形式法则和视觉元素的组合应用,特别是要运用好网格设计方法,夯实自己设计技能的基础。这是对“编排怎样做”的全面论述。

《编排设计》

精彩短评

1、买了很多编排设计教材，本册的信息量较大，也明白晓畅，受用

《编排设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com