

《《创业营销与管理》》

图书基本信息

书名：《《创业营销与管理》》

13位ISBN编号：9787511921191

出版时间：2014-9

作者：王亚卓主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《《创业营销与管理》》

内容概要

本书重点针对大学生创业者,全面而详细地介绍了创业的含义与本质、发达国家大学生创业的基本情况、我国创业政策的演变历史及创业活动的现状、如何组建合格的创业团队、如何分析市场、如何制定创业战略、如何撰写商业计划书、如何整合创业资源、如何选择创业目标、成立公司要经过哪些流程、如何融资、创业过程中可能出现哪些风险以及如何防范及应对等。

作者简介

王亚卓,管理学博士、博士后、副教授,主要研究方向为创业营销、区域品牌和教育经济学。主持和参与国家及省部级科研课题10余项,发表科研论文12篇,长期担任多家企业的管理咨询顾问,从事企业管理和市场策划实践工作,主持和运作多起创业项目和市场营销方案。2013年指导学生参加全国“挑战杯”创业大赛获得一等奖,并荣获“山东省优秀指导教师”称号。2014年指导学生参加第二届山东省“调研山东”大赛,获得省级二等奖。

书籍目录

- 第一章创业与创业营销概述
 - 第一节创业活动及其本质
 - 第二节创业营销的本质与内涵
 - 第三节主要发达国家创业概况
 - 第四节我国创业发展
 - 第五节创业管理
- 第二章创业者与创业团队
 - 第一节创业者
 - 第二节创业团队
 - 第三节营销团队
 - 第四节大学生创业能力
- 第三章创业市场机会
 - 第一节创业环境分析
 - 第二节创业机会概述
 - 第三节市场机会识别
 - 第四节市场机会评价
 - 第五节商业模式
- 第四章创业战略与市场分析
 - 第一节创业型企业战略规划特征
 - 第二节创业型企业战略规划
 - 第三节市场分析方法
 - 第四节市场细分
 - 第五节目标市场策略
- 第五章商业计划书
 - 第一节商业计划书的作用和常见问题
 - 第二节商业计划书编写原则
 - 第三节商业计划书编写技巧
 - 第四节商业计划书的基本要求
 - 第五节商业计划书基本内容
 - 第六节商业计划书的撰写与展示
- 第六章创业资源
 - 第一节创业资源概述
 - 第二节创业资源整合
 - 第三节创业资源管理
- 第七章创业策划
 - 第一节创业目标策划选择
 - 第二节商业模式选择
 - 第三节创业方式选择
 - 第四节成立公司流程
- 第八章创业融资
 - 第一节创业融资障碍
 - 第二节创业融资渠道
 - 第三节融资方式选择
- 第九章创业风险防范与危机管理
 - 第一节创业风险的概念
 - 第二节创业风险类型
 - 第三节创业风险的识别

第四节创业各阶段风险与防范
第五节创业危机管理

《《创业营销与管理》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com