

《企业市场分析与营销战略研究》

图书基本信息

书名：《企业市场分析与营销战略研究》

13位ISBN编号：9787560178868

10位ISBN编号：7560178863

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业市场分析与营销战略研究》

内容概要

企业市场分析与营销战略研究，ISBN：9787560178868，作者：杨瑞霖，张素勤，邵建红编著

《企业市场分析与营销战略研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com