

《中国互联网协会全国大学生网络商务》

图书基本信息

书名：《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛典型案例项目过程与评析》

13位ISBN编号：9787111420613

10位ISBN编号：7111420616

出版时间：2013-4

作者：李江予

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国互联网协会全国大学生网络商务》

内容概要

李江予编著的《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛典型案例项目过程与评析(1电子商务及经管类专业实践教学创新系列教材)》介绍了中国互联网协会“第五届(2011-2012)全国大学生网络商务创新应用大赛”的设计背景、主体内容及其组织过程,在目前大学生的就业问题及其相关的专业实习问题、职业能力发展问题的背景下,通过大赛的设计与组织实施来探索和推动高校相关实习模式与大学生职业能力发展模式,也期望借此能推动众多企业的网络商务意识和能力。

本书收集了大赛中参赛学生的7个典型案例,每一个案例都体现了不同的商业领域、问题领域及其网络商务策略,包括参赛大学生在对参赛项目的选择过程、团队组建与协作、方案设计及实施过程、大赛期间所遇到的问题,也包括指导教师和专家的一些深度点评意见。这些案例展示了参赛大学生针对特定的商业问题和需求寻求以网络应用为主要解决方案的过程,体现了分析与实施的完整过程,体现了对网络特征及其有效商务的应用策略。

《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛典型案例项目过程与评析(1电子商务及经管类专业实践教学创新系列教材)》适合作为普通高校、各类职业院校相关专业实践实习的教材,也可以作为大学生拓展自己职业发展能力与创业能力的教材,还可以作为社会了解当代大学生创新能力的一个窗口。对于正在寻求变革、拓展市场提升竞争能力的企业,也可以通过对本书的思考和探索来深度借鉴基于网络的业务创新与业务变革模式。

《中国互联网协会全国大学生网络商务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com