

《新中国老广告1949-1966》

图书基本信息

书名：《新中国老广告1949-1966》

13位ISBN编号：9787547607121

10位ISBN编号：7547607128

出版时间：2013-6

出版社：上海远东出版社

作者：张家荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新中国老广告1949-1966》

内容概要

本书包括上海、广州、北京以及国内其他地方涉及工商业各个领域的老广告、史料，艺术价值颇高。“从上世纪30年代到80年代，至少50年，上海出产的日常用品就代表着时尚和时髦。而在某种程度上，时尚和时髦并不是所谓的观念，也不是潮流，而只是商品，一件件堆积起来的商品。而这些商品，就是某些有代表性的品牌。

上海的品牌史就是商业史，就是被我们忽视的生活史。我们对商业史关注较少，但当下，由于过度扩张物欲，使我们对物质条件拮据的年代产生了某种失衡的怀念，曾经的上海品牌，就应当是这种情结的载体之一。有信息说，上海商业信息中心曾发布过“关于上海品牌的调查”报告，超过七成的上海人有着浓厚的本土老品牌情结……”

《新中国老广告1949-1966》

作者简介

张家荣，1972年出生于云南省陆良县，1997年毕业于云南大学法律系，同年入伍。2009年转业，居湛江，供职于某事业单位，业余收藏爱好者。

《新中国老广告1949-1966》

书籍目录

- 引言：偶然遗留下来的生活细节
- 卷一：肥皂业
- 卷二：牙粉牙膏
- 卷三：化妆品
- 卷四：日用搪瓷
- 卷五：保温瓶
- 卷六：铝制器皿
- 卷七：其他日用品
- 卷八：服装业
- 卷九：线带业
- 卷十：制笔业
- 卷十一：文教纸品
- 卷十二：其他文化用品
- 卷十三：医药业
- 卷十四：其他

精彩短评

- 1、挺好玩的。

《新中国老广告1949-1966》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com