

《落地——90天组织再造、业绩增场

图书基本信息

书名：《落地——90天组织再造、业绩增长的奥秘》

13位ISBN编号：9787550242682

出版时间：2014-12

作者：钰坤,林欣然

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《落地——90天组织再造、业绩增场》

内容概要

培训是企业的造血系统。

大多情况下，老板们学完后很兴奋，迫切想回到企业去运用，乃至建章立制。但是，高管和团队因为没有和老板同步学习，对老板的很多想法和计划不理解、不认同，落不下去。如果强行硬推，就会导致团队不满乃至人员流失。破解落地难题已经成为培训行业转型升级的重要关口。

本书直戳中小企业落地的痛点、难点，以企业家、高管和团队共同学习、共同体验为着力处，把培训后的跟踪服务、强化训练作为主体内容，致力于生发一个同修互生的企业生态圈，打破企业上完课之后难以消化、难以操作、难见实效的瓶颈。通过变人、变事、变氛围，打造思想统一、上下同欲、高效执行、业绩倍增的超强战斗力团队。

《落地——90天组织再造、业绩增场》

作者简介

钰坤：本名施星辉。成长型企业研究者，阳明心学传播者。1976年出生，江苏泰州人。1997年、2000年先后毕业于南京大学和中国人民大学。

曾任经济日报报业集团《中国企业家》杂志研究总监、中国企业俱乐部道农研究院副院长、正和岛研究院总监等职务；曾参与创办《学习型中国》杂志，并担任总编辑。

林欣然：从业十余年，国内企业培训业资深讲师。

书籍目录

前言

第一章

“落地”之痛

学不对，落不好

六大误区

七大思维死穴

超越执行力

落地 执行

第二章

落地的秘密

基于人性

种因促缘

打造引爆状态的场

90天塑造新习惯

用国学改变人

第三章

以心为本

心性管理

孝启人心

落境界

落信念

第四章

老板的自我革命

鹰的重生

自我革命

日志达人

第五章

落地就是人的改变

业绩提升的背后

老板变，员工跟着变

员工才是最好的产品

如何改变90后？

第六章

落地三大思维

元思维——反求诸己

开放思维——一杯咖啡吸收宇宙的力量

节奏思维——不急不停

第七章

生态圈：精神共同体的长成

从同学到同修

标杆学习

90使者——播种机

让圈子动起来

生态圈的本质

第八章

神奇日志

日志的由来

当代的“功过格”

老板的心性功夫

自我管理的利器

第九章

破茧成蝶：组织变革的可能

机制——生发的力量

生发系统的系统

落地委——组织的落地

第十章

结缘玖零

落地的时代

长河豪门，百万级学费的背后

祥瑞祥，让传统文化落地生根

后记

附录 落地先锋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com